

Conectividad internacional y previsión de vuelos hasta fin de año

Con el levantamiento de la emergencia sanitaria en Uruguay y la flexibilización de medidas que los países han adoptado con relación a la pandemia COVID-19, comienza a modificarse el comportamiento de la conectividad aérea.

Para el período comprendido entre el 1 de junio y el 31 de diciembre de 2022 el Observatorio Turístico de Montevideo muestra un aumento del 107% en la cantidad de vuelos previstos si se compara con el mismo período de 2021 y 43% menos con relación a 2019.

Los datos son sobre los vuelos programados por lo cual pueden sufrir alguna variación en base a la evolución de la oferta y la demanda, las políticas aplicadas a nivel país y por las compañías aéreas.



Intendencia
Montevideo



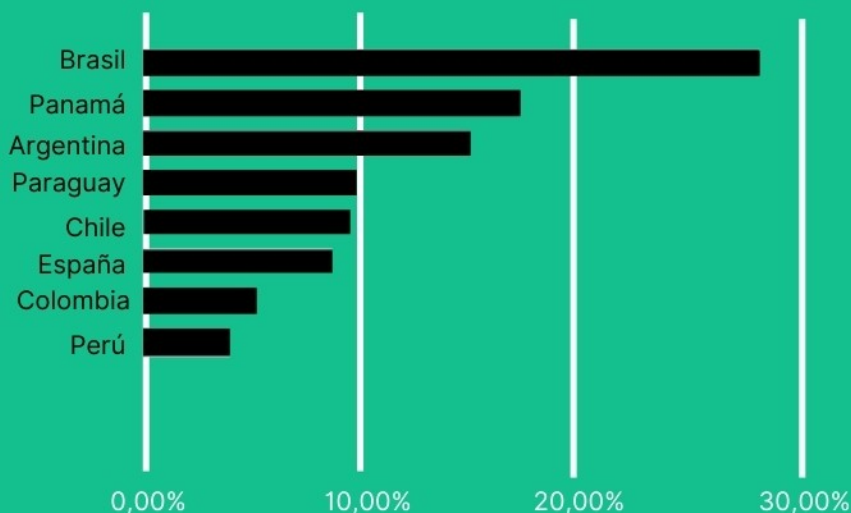
Descubrí
Montevideo

Origen de los vuelos previstos

Los países que actualmente tiene vuelo directo a Montevideo son: Brasil, Panamá, Argentina, Paraguay, Chile, España, Colombia y Perú, con operaciones de las aerolíneas: Latam Airlines Group, Copa, Gol, Aerolíneas Argentinas, Iberia, Air Europa, Azul, Avianca, JetSmart y Amazonas.

Aún no se han recuperado vuelos de Estados Unidos, aunque American Airlines anunció que retomaría sus operaciones entre Miami y Montevideo a partir de noviembre del año 2022.

Principales orígenes



- Brasil concentra el 28,5% de los vuelos, los cuales serán operados por las aerolíneas Latam, Gol y Azul, con partidas desde los aeropuertos de Guarulhos, San Pablo y Salgado Filho, Porto Alegre, con llegadas mayoritariamente los días sábados.
- Panamá cuenta con el 17,5% de los vuelos, operados por la aerolínea Copa Airlines y tiene vuelos diarios con mayores frecuencias los días martes, miércoles, jueves y sábados. En este caso, aumentó 16% su capacidad de vuelos en relación a 2019.



Intendencia
Montevideo



Descubrí
Montevideo

- Argentina, el principal socio turístico de Uruguay y de Montevideo, si bien para el período analizado contará con 15,4% de los vuelos operados, ha disminuido considerablemente (65%) las frecuencias en relación al mismo período de 2019.
- La distribución de los demás orígenes es la siguiente: Paraguay 10,1%; Chile 8,8%; España 8,9%; Colombia 5,5% y Perú 4,2%.
- Chile cuenta con un nuevo servicio luego de la incorporación de JetSmart y para el caso de España continúan operando Iberia y Air Europa, siendo que esta última tiene mejores índices pre pandémicos.



Intendencia
Montevideo



Descubrí
Montevideo

Distribución de vuelos y cantidad de asientos por aerolínea

Los cuadros que se ven a continuación comparan vuelos y asientos disponibles por cada aerolínea tomando el mismo período de cada año seleccionado (1 de junio a 31 de diciembre).

Vuelos:

Aerolínea	2022	2021	2019
LA - LATAM Airlines Group	551	263	1.195
CM - COPA	481	408	416
AR - Aerolíneas Argentinas	423	61	1.049
G3 - Gol	310	80	506
ZP - Paranaair	278	224	328
AD - Azul	212	35	221
AV - AVIANCA	152	11	216
IB - Iberia	129	142	198
UX - Air Europa Líneas Aéreas	116	55	123
JA - JetSMART Chile	91	0	0
Otros	0	47	551
TOTAL	2.743	1.326	4.803

Asientos:

Aerolínea	2022	2021	2019
LA - LATAM Airlines Group	96.472	46.196	210.329
CM - COPA	80.808	67.593	65.139
AR - Aerolíneas Argentinas	40.672	6.220	108.036
G3 - Gol	57.516	14.832	89.133
ZP - Paranaair	13.900	11.200	16.400
AD - Azul	23.744	4.425	26.084
AV - AVIANCA	18.544	1.342	32.040
IB - Iberia	37.668	38.313	57.024
UX - Air Europa Líneas Aéreas	36.936	18.280	36.563
JA - JetSMART Chile	16.926	0	0
Otros (American, etc)	0	11.174	64.447
TOTAL	423.186	219.575	705.195



Intendencia
Montevideo



Descubrí
Montevideo

Consideraciones

La información aquí presentada es la disponible al día de la fecha de publicación. Estos datos son dinámicos, y refieren a lo que las compañías aéreas disponen en los distintos canales de comercialización. Los datos se actualizan con periodicidad semanal y se pueden consultar en la web: www.descubrimontevideo.uy/macrodatos

El Observatorio Turístico de Montevideo es una herramienta generada por la División de Turismo de la Intendencia de Montevideo, disponible para las empresas del sector, organismos públicos y privados, academia, prensa y población interesada en general.

Fuente: Observatorio Turístico de Montevideo

Metodología: Análisis de big data de GDS, Metabuscadores, OTAs, etc., provista por Mabrian.



Intendencia
Montevideo



Descubrí
Montevideo