



Descubrí
Montevideo

Se viene noviembre y vuelven los brasileños

Las copas de Conmebol ya tienen sus finalistas, en la Sudamericana Bergantiños y Athletico Paranaense y la Libertadores, a Palmeiras y Flamengo.

La final femenina de Conmebol se disputa el 21 de noviembre en Montevideo, pero aún no se conocen los equipos que la jugarán (se juega la fase previa en el mes de noviembre en Paraguay).

Las finales del 20 y 27 de noviembre tienen entonces cuatro equipos brasileños, procedentes de Río de Janeiro, San Pablo, Curitiba y de Bragança Paulista.

Por lo tanto, tendremos nuevamente público brasileño en Montevideo a finales de noviembre. Operadores turísticos receptivos, hoteleros y transportistas ya se encuentran trabajando al respecto.

San Pablo, Río de Janeiro y Paraná, son estados emisores de turistas importantes a la capital uruguaya, especialmente el primero.

¿Cuál es el perfil de los turistas brasileños que llegan a Montevideo?

Si bien el perfil de este tipo de eventos deportivos es distinto, donde generalmente la mayoría del público es masculino y viaja en grupos de amigos entre 20 y 55 años, es conveniente repasar el perfil del turista brasileño en la capital.

Según la encuesta receptiva del Ministerio de Turismo en 2019, último año con datos al respecto, los brasileños significaron el 18% de los visitantes que llegaron a Montevideo, es decir poco más de 180.000 visitantes, con un 5,2 noches de estadía promedio. El origen mayoritario es el Sur de Brasil, Porto Alegre y San Pablo.

Según el *big data*, para el año 2019 el índice de valoración del producto turístico, que mide la satisfacción, es de 88,6 mientras que la percepción de seguridad del destino llega al 90,87.

En cuanto a los intereses, el más importante es el de Cultura con un 65%, seguido por Compras con un 15% y Gastronomía con el 7,2%. Es interesante que en los subproductos, Historia y Patrimonio priman con el 44%, seguidos por Mercados con 11% y Vinos y Museos con el 6%.

En cuanto a los atractivos, en primer lugar se ubica el Mercado del Puerto, seguido por la Rambla, la Plaza Independencia y el Mercado Agrícola de Montevideo.

El rango etéreo principal (52%) va de los 35-44 y en cuanto a las ciudades de origen se destacan San Pablo con el 24,4%, Rio Grande do Sul con el 24,2% y Río de Janeiro con el 11%.

Si bien en la actualidad las fronteras están cerradas para el turismo y se han abierto solo para propietarios a partir del 1 de setiembre, el sistema de *big data* permite obtener información sobre opiniones, ya sea de potenciales visitantes como de los que por distintas razones hayan podido entrar al país. En ese contexto, en los últimos seis meses el público brasileño ha manifestado más interés por la Gastronomía con el 43%, la Cultura con un 28,6%, finalizando con Compras y Turismo Activo con un 14% cada uno. Las opiniones son de residentes en Rio Grande do Sul (25%), San Pablo (17%) y Río de Janeiro (10%) entre los principales.

En cuanto a los asientos de avión desde Brasil a Uruguay, el monitoreo al 28 de setiembre indica la existencia de 7.100 asientos confirmados entre el 15 y el 30 de noviembre. Este número se estima crecerá en los próximos días y se estarán publicando actualizaciones en las próximas semanas.

De esos 7.100 asientos podemos observar que **5.082 son low cost y 2.018 son regulares.**

Por aeropuertos se desprende que:

- 5.936 son de Guarulhos International Airport – Sao Paulo
- 990 son de Salgado Filho International Airpor – Porto Alegre
- 174 son de Galeao Antonio Carlos Jobim International Airport – Río de Janeiro

Si desglosamos por aerolínea, podemos observar que:

- 4.092 tickets son de GOL (low cost)
- 2.018 tickets son de Latam
- 990 tickets son de Azul (low cost)

Seguramente el número de asientos vaya creciendo con el correr de los días.

Esta información coincide en gran parte por lo manifestado por los operadores que están en este momento organizando las actividades receptivas para las finales.

La información disponible es un insumo importante tanto para el sector privado como para el público a los efectos de planificar el período ocupado por dichos eventos.