

Brasil: principal conector aéreo con Uruguay

En la última década Brasil ha sido uno de los tres principales destinos emisivos de turistas a Montevideo junto con Argentina, que ocupa siempre el primer puesto, y variando entre el segundo y tercer lugar junto con los uruguayos residentes en el exterior. Analizando la información disponible en el Observatorio Turístico de Montevideo con base en los datos de turismo receptivo que disponibiliza el Ministerio de Turismo, se puede observar que Brasil ha tenido un incremento porcentual y absoluto muy significativo en la capital uruguaya, pasando del 10,5% de los visitantes internacionales en 2010 a 17,8% en 2019.

Conectividad aérea

Acercándose la principal temporada festiva para el Cono Sur, la expectativa frente a la llegada de turistas brasileños a Uruguay aumenta. Si bien hay un porcentaje que llega en auto propio, los datos de conectividad aérea con los que cuenta la División Turismo en base al sistema de Bigdata indican que Brasil es el principal conector aéreo con Uruguay, con 30,5% de los vuelos previstos al día de la fecha, para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2022 y el 17 de abril de 2023.

Entre las tres aerolíneas que operan -Azul, Gol y Latam- tienen disponibles 126.900 asientos. Esto significa 93% más que en igual período del año anterior, teniendo en cuenta que en 2021 aún había restricciones relacionadas a la pandemia del Covid-19.

Se trata de 762 vuelos programados desde 7 ciudades: San Pablo (89.427 asientos), Porto Alegre (18.528 asientos), Recife (5.994 asientos), Florianópolis (4.624 asientos), Foz de Iguazú (3.910 asientos), Río de Janeiro (2.958 asientos) y Salvador (1.470 asientos). El pico mayor de asientos disponibles se visualiza en enero de 2023.

Los datos son sobre los vuelos programados, por lo que pueden sufrir alguna variación en base a la evolución de la oferta y la demanda, las políticas aplicadas a nivel país y por las compañías aéreas.



Intendencia
Montevideo



Descubrí
Montevideo

Comportamiento e intereses de los turistas brasileños según Bigdata

Tomando como referencia el año 2022, el Bigdata indica conformidad de los turistas brasileños con el destino, con un índice de percepción turística global de 73% (este índice mide el nivel general del visitante con el destino, combinando índices de hotelería, producto, seguridad y clima, y analiza el sentimiento general sobre el destino). Se destaca el índice de percepción de seguridad, que supera el 96%.

El mayor porcentaje de turistas brasileños que ofrecieron información se encuentran en la franja de 35 a 40 años y en el mismo período se han interesado mayoritariamente por la cultura, la gastronomía y las compras, y dentro de esos intereses, específicamente en: historia y patrimonio, enoturismo, aventura, museos, mercados, arquitectura, parques, iglesias y artesanías.

En lo que se refiere a los atractivos, a continuación se muestran los 10 principales por los que los turistas brasileños se han interesado:

Interés por los atractivos por origen



Intendencia
Montevideo



Descubrí
Montevideo

Consideraciones

La información aquí presentada es la disponible al día de la fecha de publicación. Estos datos son dinámicos y refieren a lo que las compañías aéreas disponen en los distintos canales de comercialización. Los datos se actualizan con periodicidad semanal y se pueden consultar en la web: www.descubrimontevideo.uy/macrodatos.

El Observatorio Turístico de Montevideo es una herramienta generada por la División de Turismo de la Intendencia de Montevideo, disponible para las empresas del sector turístico, organismos públicos y privados, academia, prensa y población interesada en general.

Fuente:

Observatorio Turístico de Montevideo.

Metodología: Análisis de big data de GDS, Metabuscaadores, OTAs, etc., provista por Mabrian.



Intendencia
Montevideo



Descubrí
Montevideo