



Montevideo: de ciudad balnearia a destino turístico inteligente.

Turismo 360. Seminario Internacional sobre Destinos Turísticos Inteligentes.

Montevideo, 6 y 7 de julio de 2023.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Prof. Nelly Da Cunha
Mag. Rossana Campodónico
Dr. Claudio Quintana

Montevideo: de ciudad balnearia a destino turístico inteligente.



MONTEVIDEO CIUDAD BALNEARIA (1900- 1950). EL MUNICIPIO Y EL FOMENTO AL TURISMO



LA FORMACIÓN DE MONTEVIDEO CIUDAD CON TURISMO 60´ - 2000



MONTEVIDEO DE CIUDAD CON TURISMO A DTI



CONTENIDO

- 1- **Montevideo ciudad balnearia (1900-1950)**. El municipio y el fomento al turismo.
- 2- **La formación de Montevideo ciudad con turismo (60- ´2000)**.
- 3- **Montevideo de ciudad con turismo a DTI (2000- 2020)**.
- Reflexiones/ Desafíos

1- Montevideo ciudad balnearia (1900- 1950). El municipio y el fomento al turismo

Turismo y procesos urbanos fueron simultáneos y complementarios: **Parques , Paseos Marítimos(Rambla).**

Articulado con reglamentaciones de la jornada y la semana laboral

Excesivo optimismo y un mercado ensayó con escasa planificación.

Objetivo: búsqueda de recursos económicos, **instrumento de diversificación económica.**

Mercado argentino elitista– Hoteles Balnearios (Parque Hotel y Hotel Casino Carrasco): apertura, concesiones a privados(1907-1914), adquisición municipal, **impulso al modelo casino hotel balneario.**

Proceso nacional **Del balneario al “país turístico”...**





La playa la vemos desde una perspectiva que el tiempo nos muestra en el momento de un día cualquiera. Hemos tomado un plano.

Desde la perspectiva del tiempo todo lo que vemos, todo lo que es un día que se repite en el tiempo, lo vemos todo de un momento a otro como si estuviera en el tiempo del tiempo y del tiempo del tiempo. Todo es un día, todo es un día.

Para volver a ver el tiempo, todo lo que vemos, todo lo que es un día que se repite en el tiempo, lo vemos todo de un momento a otro como si estuviera en el tiempo del tiempo y del tiempo del tiempo. Todo es un día, todo es un día.

El tiempo de un día que se repite en el tiempo, todo lo que vemos, todo lo que es un día que se repite en el tiempo, lo vemos todo de un momento a otro como si estuviera en el tiempo del tiempo y del tiempo del tiempo. Todo es un día, todo es un día.

En el momento de un día que se repite en el tiempo, todo lo que vemos, todo lo que es un día que se repite en el tiempo, lo vemos todo de un momento a otro como si estuviera en el tiempo del tiempo y del tiempo del tiempo. Todo es un día, todo es un día.

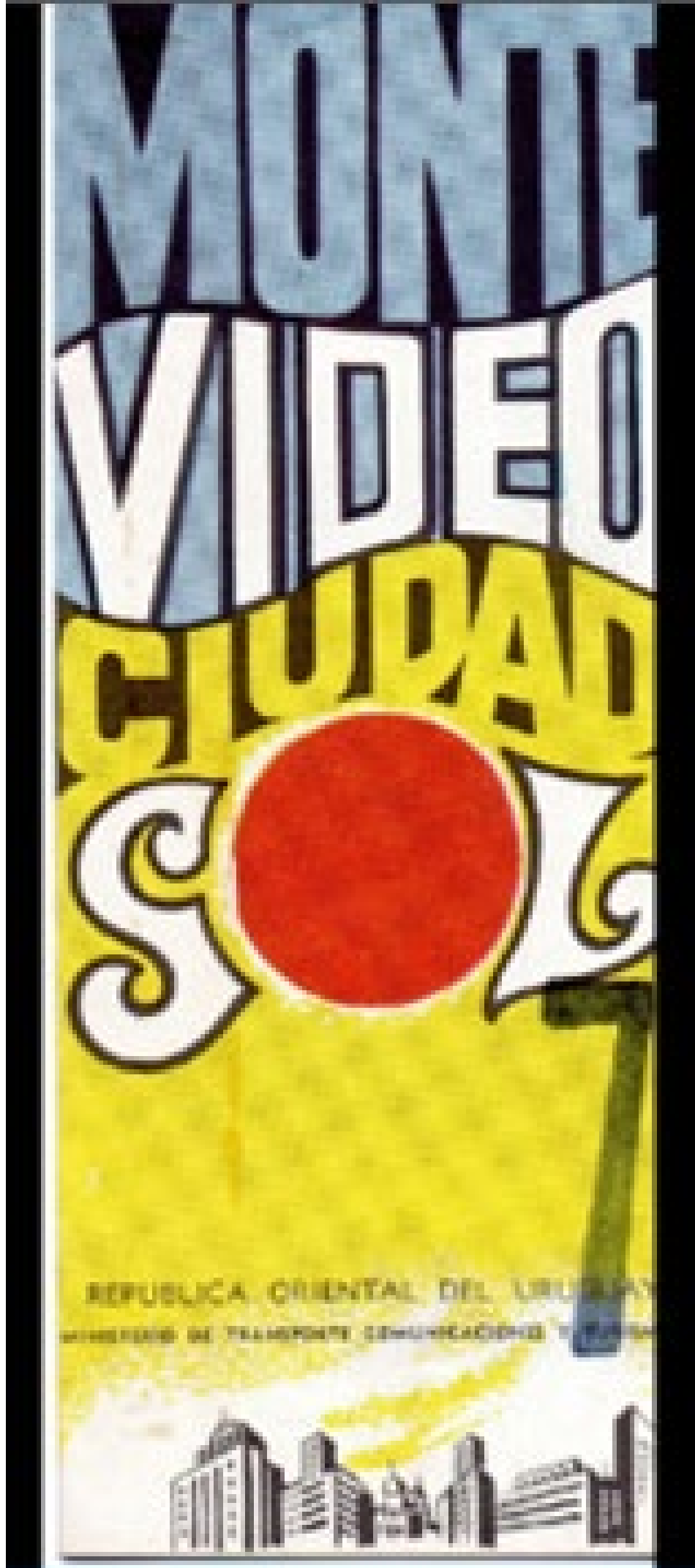
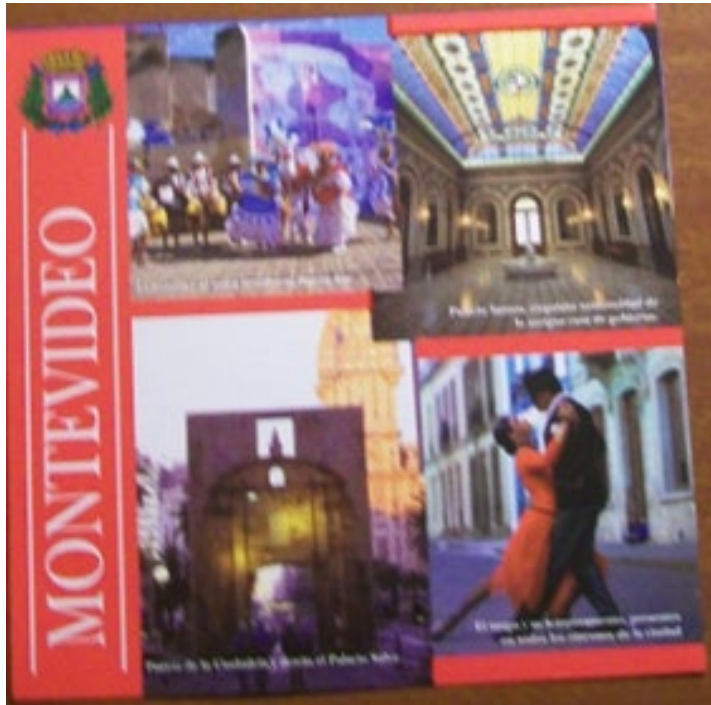
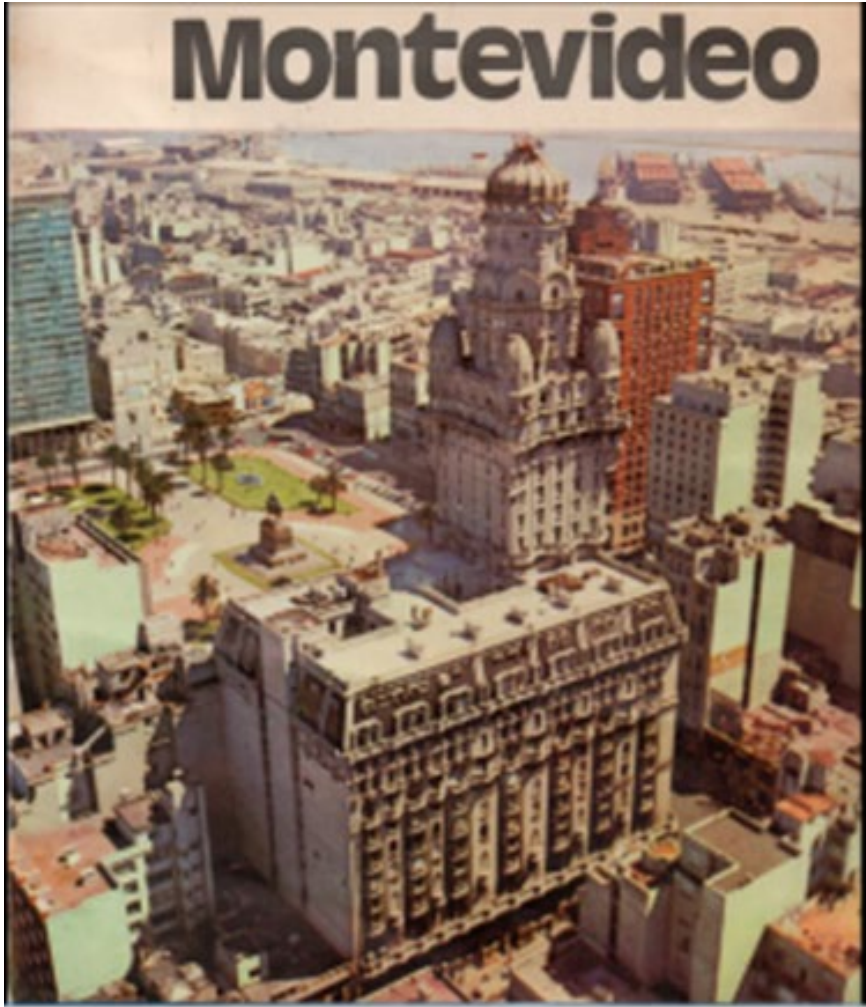
Todo lo que vemos, todo lo que es un día que se repite en el tiempo, lo vemos todo de un momento a otro como si estuviera en el tiempo del tiempo y del tiempo del tiempo. Todo es un día, todo es un día.

El encanto de las playas



03531FMHGE -
Rambla Wilson y Playa
Ramírez. Al fondo: Parque
Rodó.

2- La formación de Montevideo ciudad con turismo (60- 2000).



<p>Dictadura militar (1973- 1984)/Plan de Desarrollo Turístico del Uruguay CICATUR-OEA (1978). Creación Ministerio de Turismo de Uruguay. Demanda 1977– 1981: fase de crecimiento fuerte; 1981-86: crisis y recuperación (Díaz Pellicer, 2012).</p>	<p>Creación del Mercosur (Montevideo capital administrativa). Demanda crecimiento fuerte: llega a 800 mil en 1997, caída. Paridad moneda argentina con e dólar. Inicio recesión económica en Argentina a finales de 2001. Neoliberalismo como política del Gob. Nacional (90´)</p>
<p>Visita con guías a determinados atractivos turísticos. Mediados de los 80´ comienza el transporte fluvial de pasajeros BsAs- Montevideo Elementos de ruralidad (Evento Rural del Prado) Carnaval Carreras de autos y golf</p>	<p>Surgimiento del programa Paseos de mi ciudad (Turismo Social), Gestión de grandes eventos Carnaval y Criollas. Gestión de casinos municipales. Primeros Hoteles de cadenas internacionales. Primer Hotel 5 estrellas (Victoria Plaza) con Casino no municipal.</p> <p>Creación de la División Turismo, Primer Plan Estratégico de Turismo (Lógica sistema turístico, papel clave de lo técnico JC Píriz), Creación del primer espacio de gobernanza pº-pv/ Plan Especial de Ciudad Vieja (Casco Histórico)/ Recuperación del Teatro Solís.</p> <p>Turismo MICE, Turismo Cultural, Cruceros, City tours.</p>
<p>Zonificación CIDE (Montevideo zona Balnearios) Montevideo (ciudad sol) hasta los setenta. Doble perfil moderna capital urbanizada- balneario</p>	<p>Montevideo ciudad y negocios, histórico- cultural (Lógica Producto Turístico) Concentración territorial en el centro de la ciudad (no hay ciudad sin centro) y casco histórico de la dinámica turística Transformaciones en barrio pocitos (barrio de jardines y portones a edificación masiva de bloques de apartamentos) Peatonilización del casco histórico. El desarrollo urbano y el turismo como a principios de siglo, nuevamente eran complementarios, pero ahora en otro ámbito territorial de Montevideo.</p>

Montevideo, de ciudad con turismo a DTI (2000- 2020).

Plan estatratégico lógica cluster/ Creación del Conglomerado de Turismo de Montevideo/ División Turismo con competencias específicas en diseño e implementación de políticas turísticas/ Licitación Bus Turístico.

Estrategia DTI alineada a Estrategia Ciudad Inteligente
Creación Smart office, Tasa Turística, Sistema Inteligente Turística con herramienta big data, Marketing on line, Plan de accesibilidad.

Turismo Mice, Turismo Urbano, Cruceros. Surgimiento propuestas Turismo Rural (Bodegas), LGBT.

Bus Turístico

Ingreso de Uber y AirnBnb

Gastronomía (Mercados y Bodegas)/ Compras (Shoppings, ferias)/ Movilidad nocturna/ Tematica del Fútbol en crecimiento (Museo, Estadios, Espectáculos)

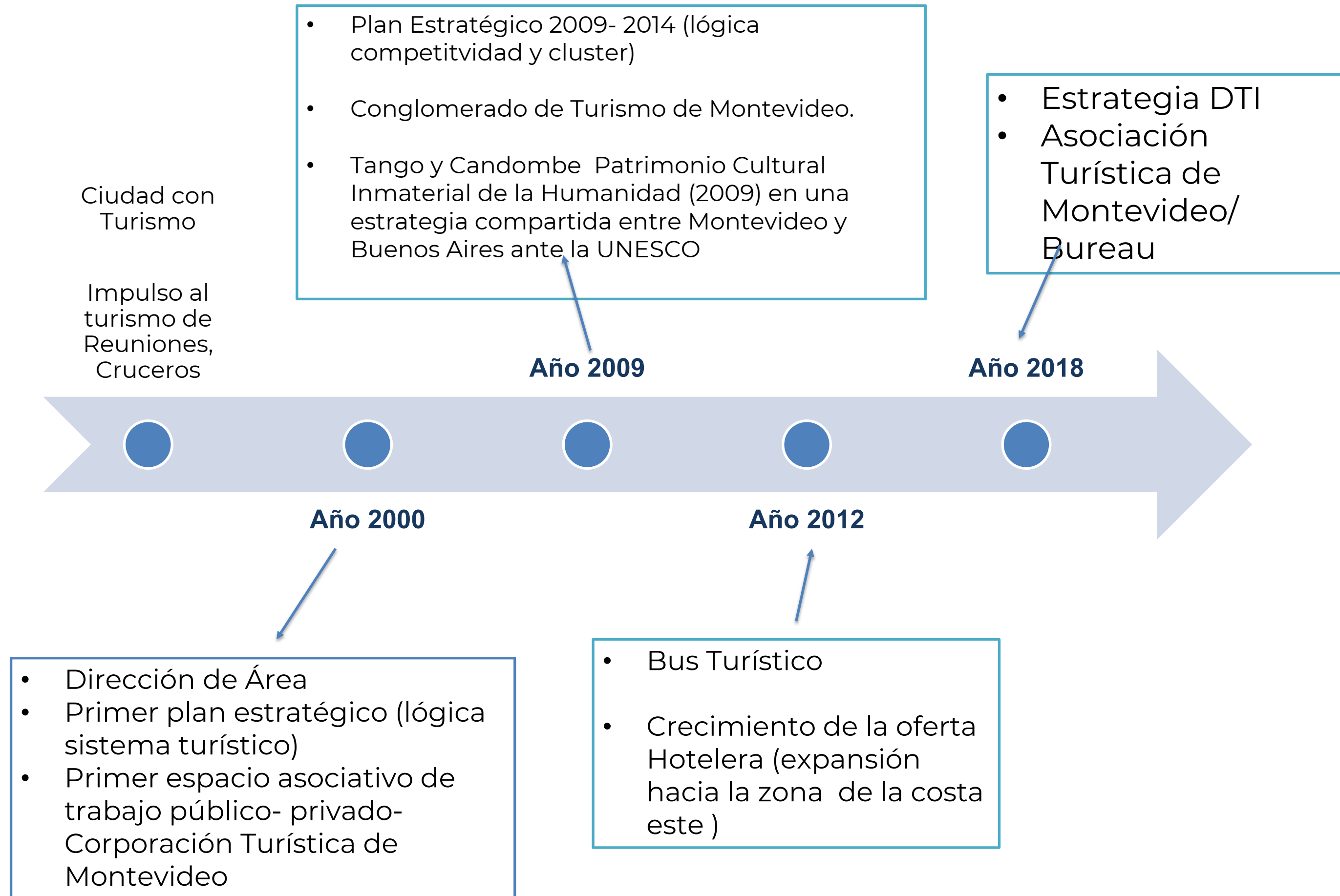
Crecimiento de la planta hotelera (cadenas internacionales), expansión hacia otros barrios de la ciudad de los hoteles y turistas.

Nuevos atractivos turísticos: letras de Montevideo, Miradores, Rambla (paseo marítimo), parques urbanos algunas playas urbanas.

Incorporación de sitios turísticos en entorno rural de Montevideo.

Turismo urbano a usos turísticos de la ciudad (A. Clavé 2008)

Momentos Turismo en Montevideo

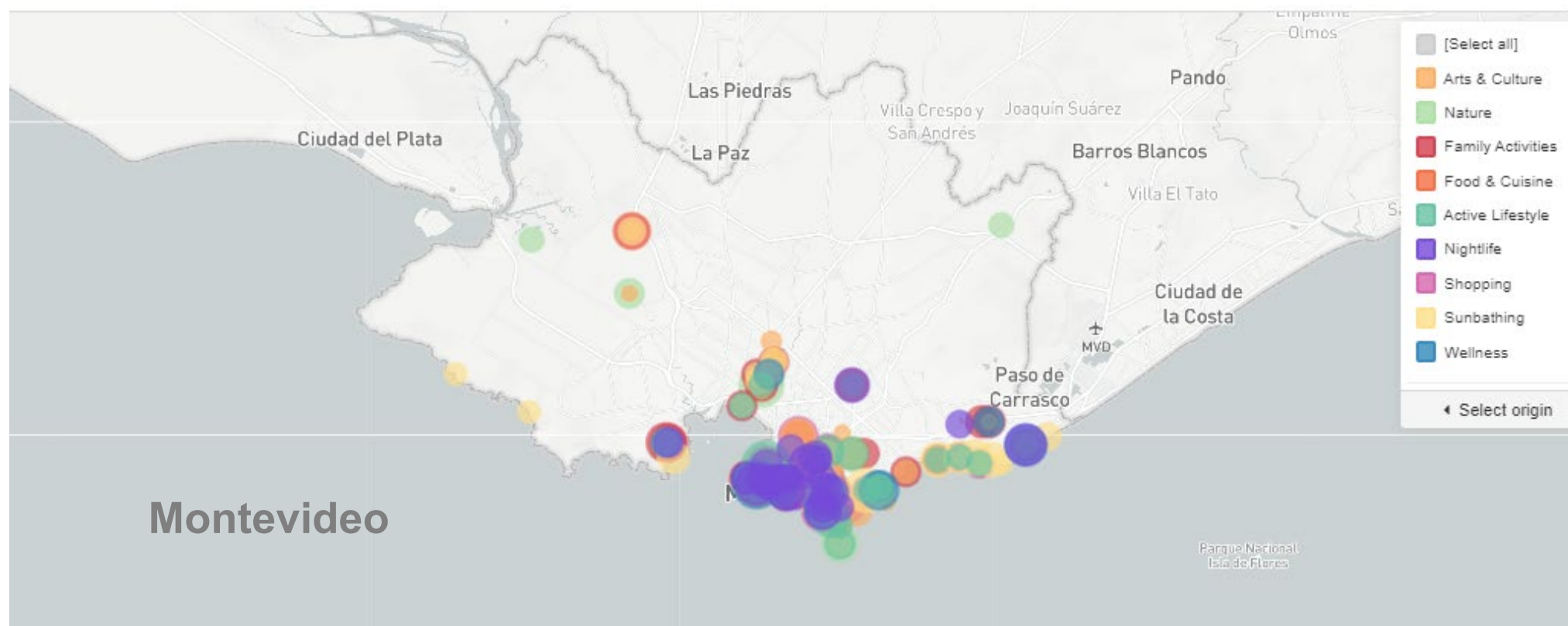


Ciudad con turismo

Casco Histórico, Centro, Rambla, Costa este del departamento, puntos turísticos en el área rural)

Destino Multiproducto (Turismo Urbano, Cultural, Cruceros)

1 millón de de turistas
300 mil cruceristas en temporada



5 millones de
pernoctaciones

600 millones de dólares de
gasto

Principal Destino de Uruguay

Sin estacionalidad

Demanda

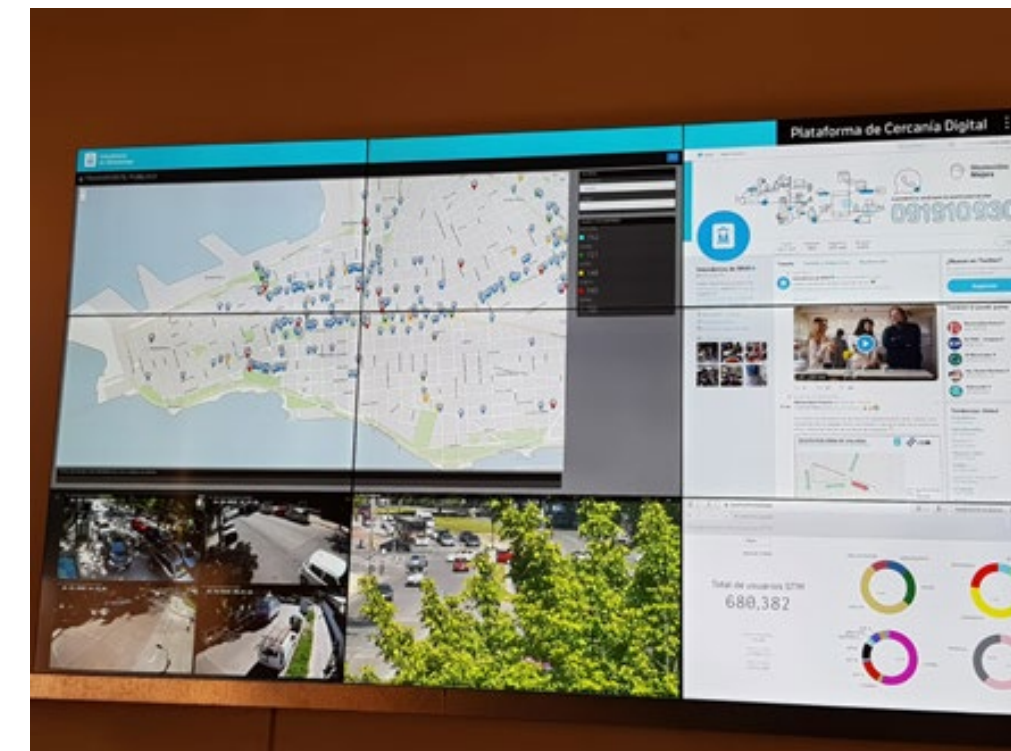
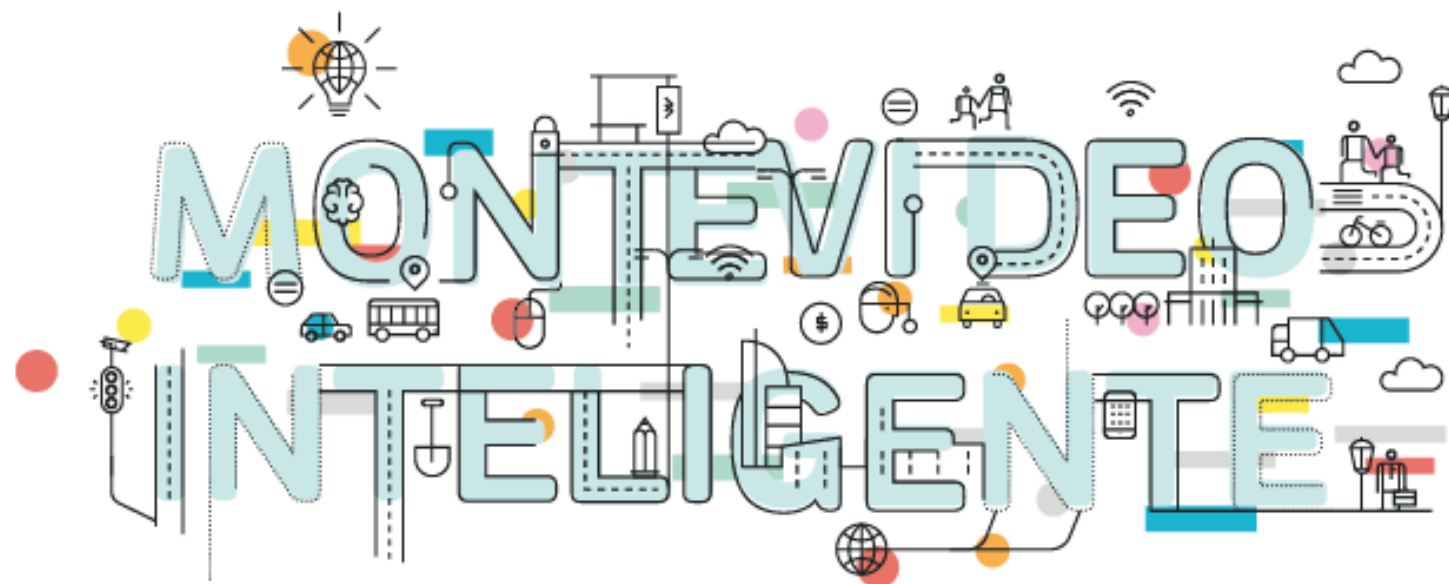
Argentinos 43%
Brasileños 16%

Turismo de Reuniones 15%

Recreativo Cultural 60%



– Casco Histórico, Museos, Gastronomía, Compras, ferias, entretenimiento, festivales, espectáculos, deportes, Playas, Turismo Reuniones, Cruceros, TERN.



MONTEVIDEO: DE CIUDAD TURÍSTICA A DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE





TASA TURÍSTICA CITY TAX TAXA DE TURISMO

Creado por el artículo 15.3.1 del Decreto 36852 de la Junta Departamental de Montevideo referido a los descuentos en espectáculos y en tickets para el Bus Turístico.



TASA TURÍSTICA CITY TAX TAXA DE TURISMO

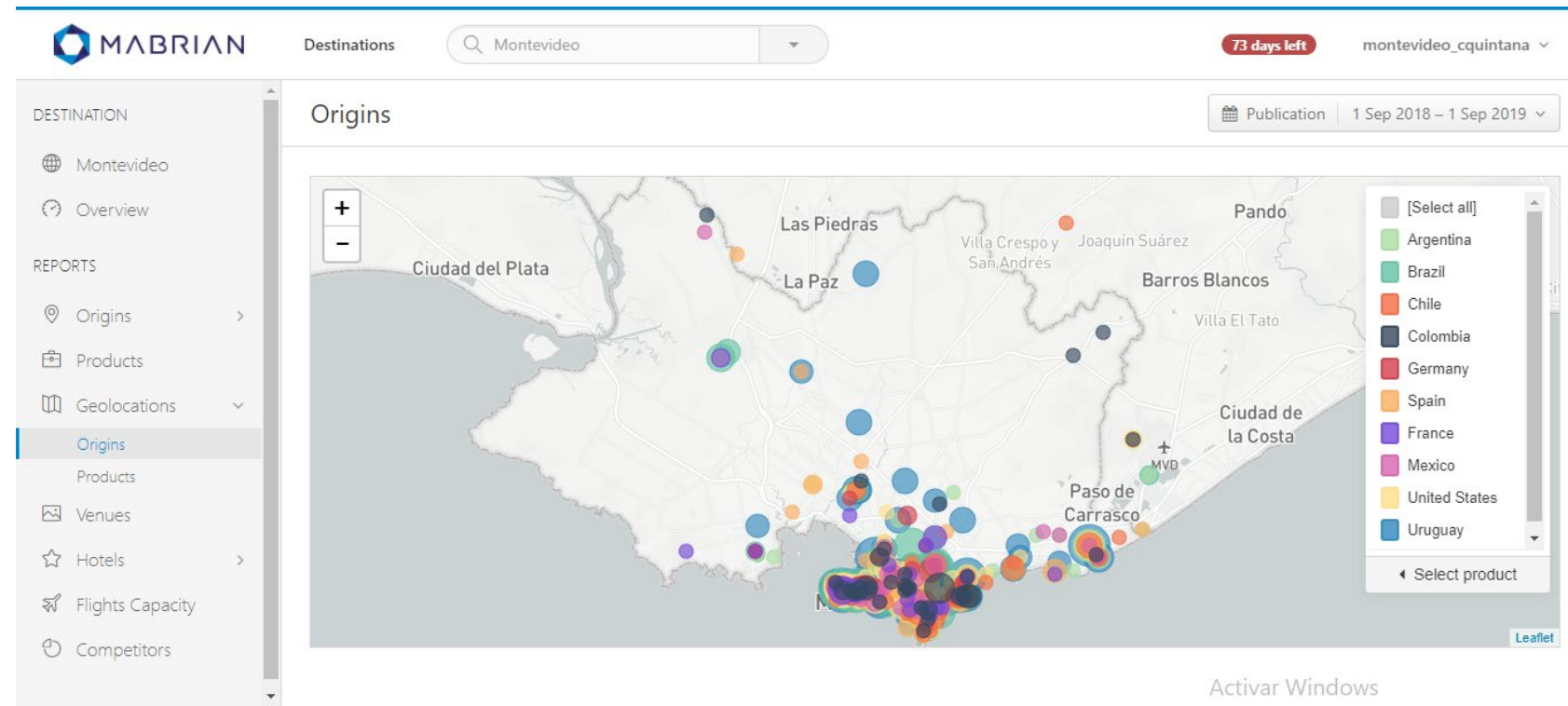
Creado por el artículo 15.3.1 del Decreto 36852 de la Junta Departamental de Montevideo referido a los descuentos en espectáculos y en tickets para el Bus Turístico.

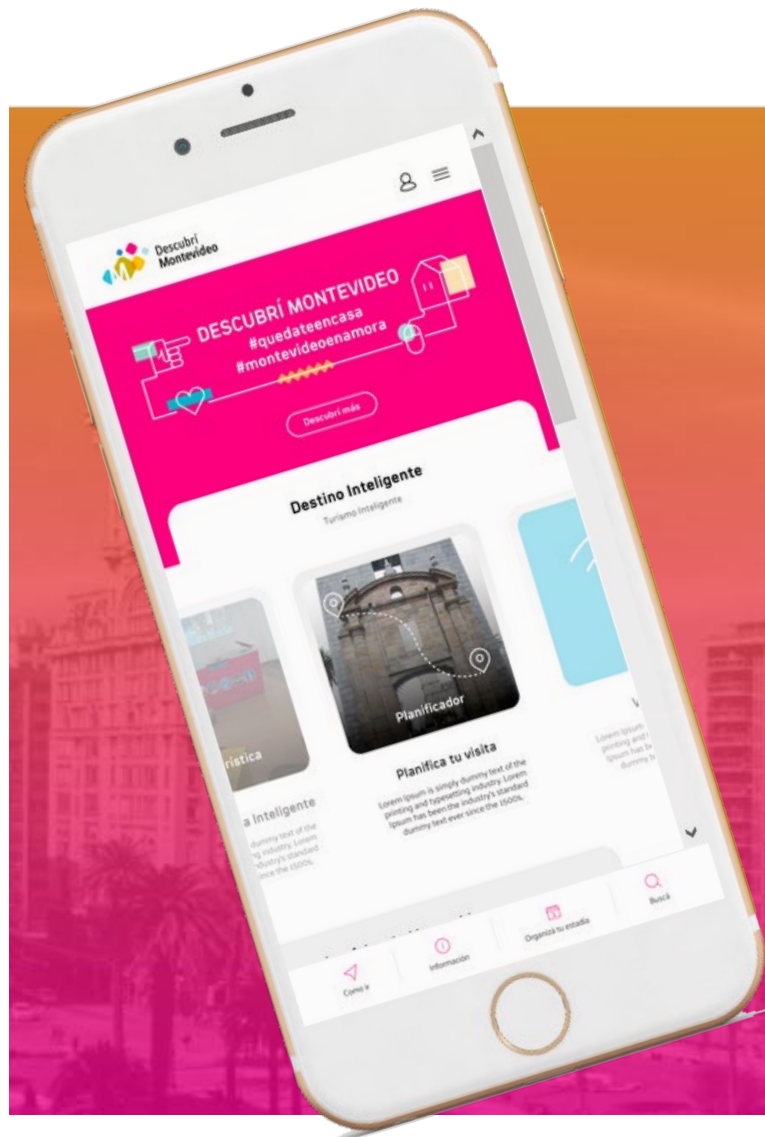
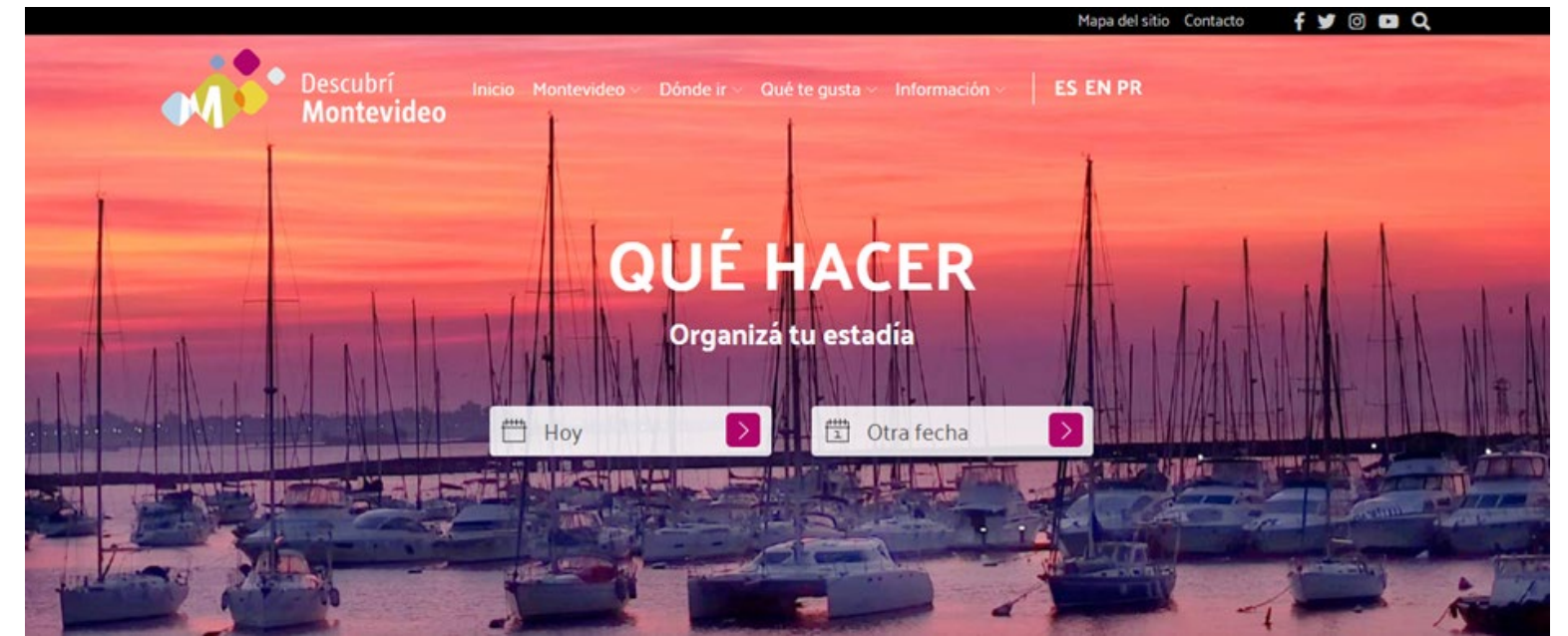
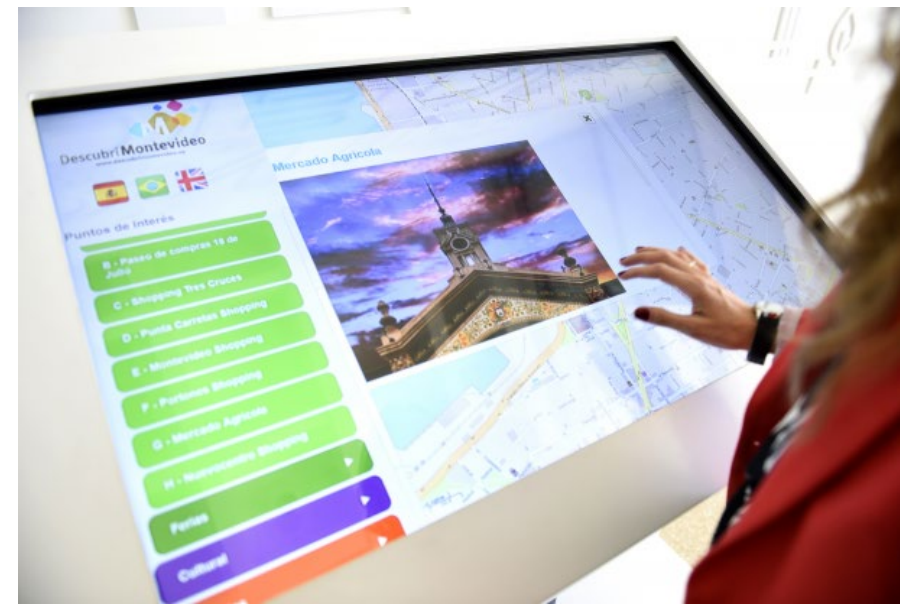


TASA TURÍSTICA CITY TAX TAXA DE TURISMO

Creado por el artículo 15.3.1 del Decreto 36852 de la Junta Departamental de Montevideo referido a los descuentos en espectáculos y en tickets para el Bus Turístico.







Planificador inteligente de visitas

Español English Português

Descubre los lugares que puedes visitar



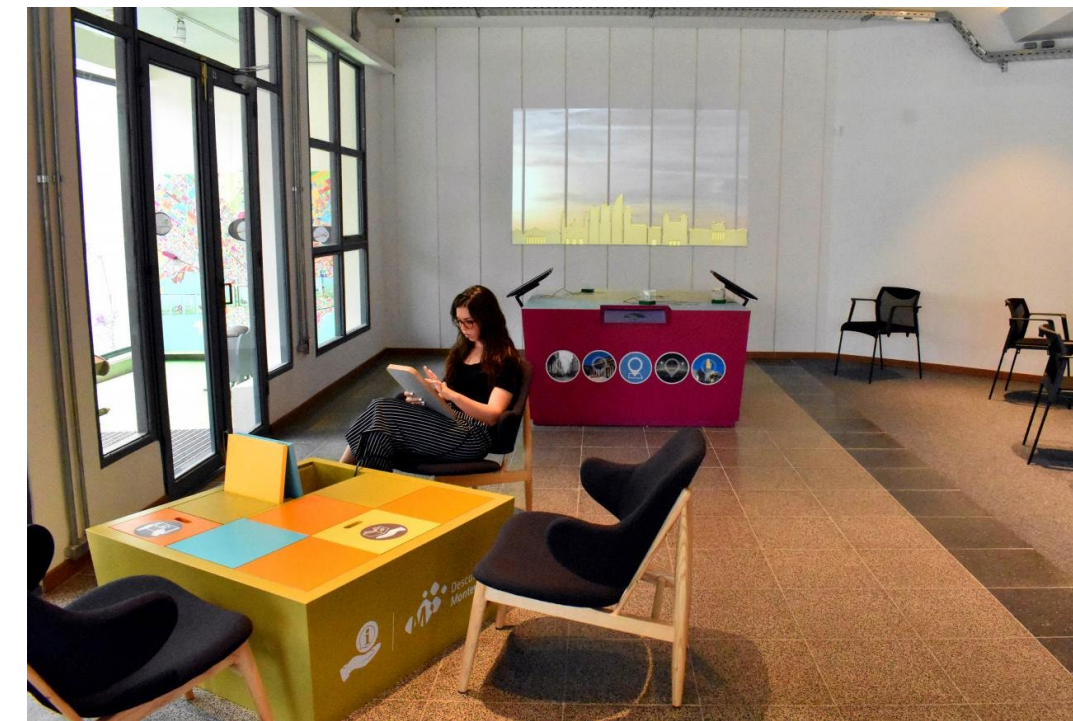
Elige los que te interesan

Arma tu plan y ¡descubri Montevideo!



COMENZAR





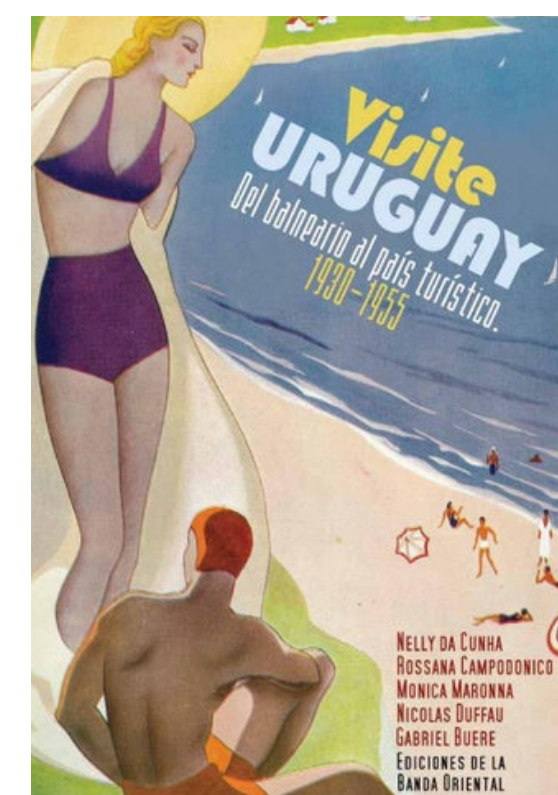
OFICINA TURÍSTICA INTELIGENTE

- Edificio proa Ciudad Vieja: información turística, reuniones, tecnología, área interpretativa
- ***“Materializar” en la Smart office la estrategia DTI (Gob, Tecn, Sost, Accesibilidad)***



Reflexiones/ Desafíos

- En los últimos 100 años Montevideo se consolidó como ciudad balnearia, transformándose paulatinamente en ciudad con turismo.
- Importancia de las políticas públicas de turismo locales (Visión, liderazgo, planificación, innovación...)
- La evolución hacia destino turístico inteligente **requiere tiempo, estrategia, planificación y ejecución de acciones y recursos que permitan la adquisición de capacidades públicas y privadas.**
- **Gobernanza** (limitaciones ente gestor, RRHH, cambios políticos).
- Aplicación en los **Municipios de Montevideo estrategias DTI** (modelos gráficos DTI: playas, entornos rurales...)
- Fundamental la transferencia de conocimiento e internacionalización del **modelo de DTI y** su aplicación en el contexto latinoamericano, el **fortalecimiento de redes de actores Destinos implicados en procesos DTI.**



Turismo en tiempos de cambio. Los Desafíos de siglo XXI

Capítulo 3: Políticas públicas y turismo

INNOVACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO

Estrategia Montevideo, Uruguay, de ciudad turística a destino turístico inteligente (2017-2022)

Claudio Quintana

INTRODUCCIÓN

El bagaje conceptual que orbita alrededor del término política pública se refleja también en el pluralismo de escuelas teóricas y metodológicas que la abordan como objeto de estudio. Bajo este gran paraguas, uno de los principales enfoques es el análisis de políticas públicas (APP). En este campo de conocimiento multidisciplinar "confluyen diferentes propuestas teóricas, que poseen un denominador común en relación a su objeto de análisis: la investigación sistemática de las políticas públicas" (Velasco González, 2005: 170). Según Pérez Sánchez (2006: 71), el enfoque "está orientado a los problemas, y es contextual por naturaleza, multidisciplinar en su aproximación y explícitamente descriptivo y prescriptivo en su perspectiva". Por su parte, Oszlak y O'Donnell (1995), sostienen que esta perspectiva propone abordajes contextualizados tendientes a situar las políticas en función del conjunto de factores extrínsecos que resultan indispensables para comprender, describir y explicar el objeto de



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

MUCHAS GRACIAS!!!!

Prof. Nelly Da Cunha
Mag. Rossana Campodónico
Dr. Claudio Quintana