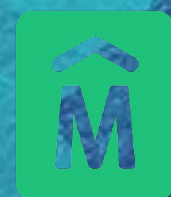


LA SOSTENIBILIDAD ACTIVA

Federico de Arteaga
Miembro Fundador del
*Consejo de Desarrollo Integral de
Tequila (CODIT)*



**Intendencia
Montevideo**



**Descubrí
Montevideo**

¿Qué es Turismo Sostenible ?

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Organización Mundial del Turismo (OMT)



Intendencia
Montevideo



Descubrí
Montevideo



Los clientes de las entidades turísticas, cada vez más sensibilizados, distinguen y rechazan el fenómeno conocido como lavado verde o “greenwashing”, mediante el cual algunas empresas promueven una engañosa percepción de sostenibilidad, y por el contrario premian, con su fidelidad, aquellas entidades que han sabido transmitir su esfuerzo por integrar los valores sostenibles en su gestión.

Un **turista** responsable es aquel que entiende su responsabilidad con el planeta y que al consumir y valorar productos y servicios turísticos cuya sostenibilidad está garantizada, contribuye de manera decisiva a mantener el círculo del turismo sostenible.

Abre mercados para el Turismo

“**Bleisure**” (*business y leisure*)

“**Foodies**”

“**Knowmads**”

“**Accesible**”

EL SECTOR TURÍSTICO ANTE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Turismo responsable, un compromiso de todos



¿CÓMO ES EL TURISTA AL QUE LE IMPORTA LA SOSTENIBILIDAD?

Entre 35 y 55 años, el 50% se considera viajero sostenible.

El 70% planea elegir actividades sostenibles en su viaje.

Su gasto promedio es un 40% mayor que el de un turista normal.

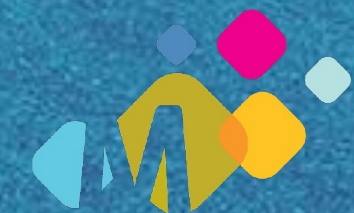
El 68% elegirían un alojamiento sostenible si estuviera bien comunicado.

El mercado de turismo sostenible está creciendo en un 25% por año.

73% de los jóvenes están dispuestos a pagar más por la sostenibilidad.



Intendencia
Montevideo



Descubrí
Montevideo



Beneficios Ambientales

- Tiene un mínimo impacto ambiental.
- Favorece al consumo responsable y respeto al ambiente.
- Logra un desarrollo de equilibrio con el ambiente.
- Genera beneficios económicos en beneficio de las comunidades locales.
- Vigila, evalúa y gestiona sus impactos.



Intendencia
Montevideo



Descubrí
Montevideo

Beneficios culturales

- Se respeta la autenticidad de las comunidades locales.
- Promueve la restauración, conservación de los yacimientos arqueológicos.
- Promueve y valora las manifestaciones locales.
- Promueve la autoestima comunitaria.



Intendencia
Montevideo



Descubrí
Montevideo

Beneficios sociales



- Integra las comunidades locales a las actividades turísticas.
- Enriquece la experiencia de los turistas.
- Destina parte de los beneficios a la construcción de obras de interés comunitario.
- Reactiva las zonas rurales.
- Apoya a los derechos humanos y los del trabajador.
- Mejora la calidad de vida de la población local.
- Promueve la mejora de las infraestructuras.



Intendencia
Montevideo



Descubrí
Montevideo

Beneficios económicos

- Genera empleo local.
- Estimula el desarrollo de empresas turísticas.
- Genera divisas y suministra capitales a la economía local.
- Contribuye a la reducción de la pobreza.
- Beneficia a un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía.
- Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas que se realiza.



Intendencia
Montevideo



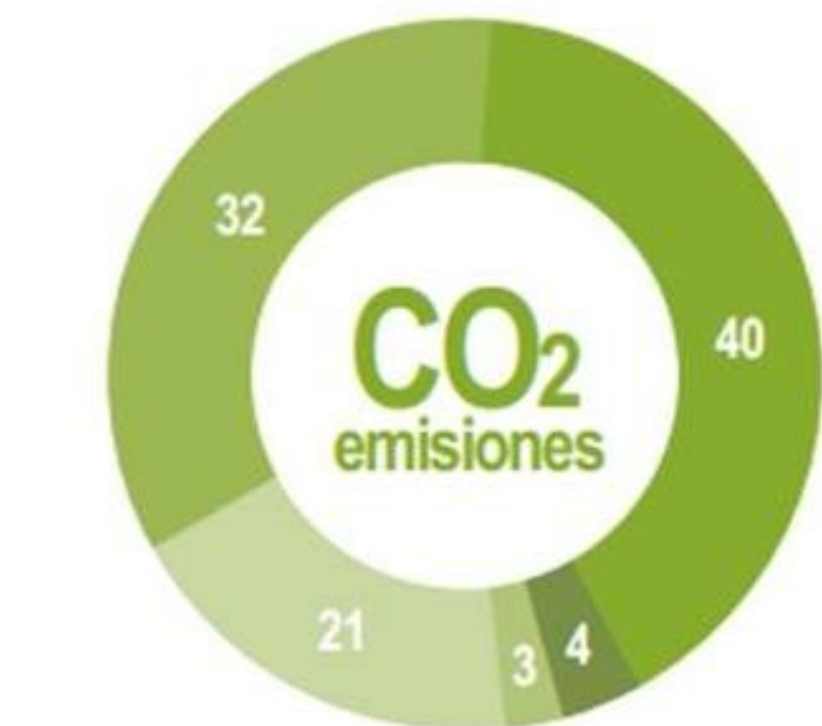
Descubrí
Montevideo

DATOS TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

La aportación de la actividad turística a la emisión de gases efecto invernadero a nivel global representa el 8% respecto al total, debido a la priorización de los sistemas de transporte con uso intensivo del carbono por parte de los turistas (CNN). Esta grave aportación a la Huella de Carbono Global preocupa cada vez más a los propios turistas.

Esta preocupación se refleja en estudios realizados por Booking, según los cuales el 79% de los viajeros afirman seguir consideraciones sostenibles a la hora de escoger su modo de transporte.

Contribución de diversos subsectores del turismo a las emisiones de CO₂ (%)



Fuente: UNWTO/UNEP, Cambio climático y turismo, 2008

Tequila y la Sostenibilidad

La comunicación de los logros sostenibles de una entidad cobra especial importancia en una industria que continúa premiando y diferenciando en los motores de búsqueda y reservas de viajes en línea a las empresas consideradas “verdes”.

En esta mejor visibilización de las empresas más sostenibles también contribuyen los bloggers de viajes, que aumentan año tras año, según datos de Ostelea, School of Tourism & Hospitality, quien también destaca que el 90% de los ejecutivos de la industria turística afirma que la sostenibilidad es importante en su organización.

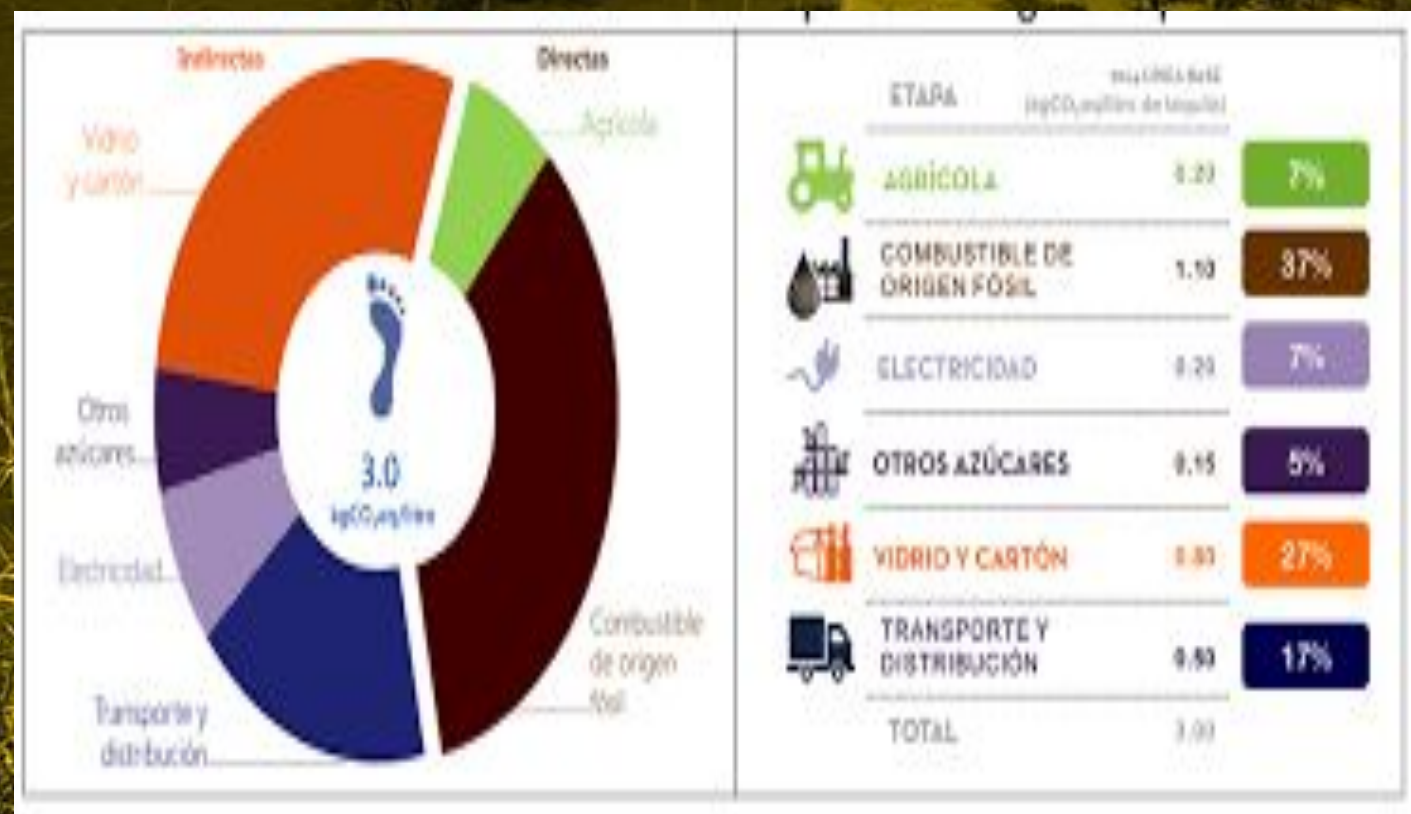


Tequila y la Sostenibilidad Institucional

Consejo de Desarrollo Integral de Tequila



Tequila y la Sostenibilidad Ambiental



22 REPORTE

POR UN #MedioAmbiente

POR UN TEQUILA SUSTENTABLE

Comprometidos con el medio ambiente la industria tequilera y el Consejo Regulador del Tequila trabajan para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, combatir la deforestación y convertirse en carbono neutral.

En poco tiempo la industria tequilera se convirtió en una sostenible, que no ocasiona deforestación y que trabaja para ser carbono neutral.

Gracias al trabajo realizado por el Consejo Regulador del Tequila (CRT), el Gobierno de Jalisco y los empresarios tequileros, se han buscado nuevas estrategias e innovaciones para que la industria contamine menos y sea más amigable con el medio ambiente.

Carlos Ferrnandez Lpez de la Cruz, responsable de Proyectos de Sustentabilidad del CRT comenta con Reporte Financiero que se han trabajado ms de un litro para transformar la industria.

"En 2016 trabajamos con el Centro Mario Meliuzzi para identificar la huella del carbono y del agua en la produccin del tequila. Para evaluar cmo estn las empresas, para saber qu acciones estbamos tomando para ser ms amigables con el medio ambiente. Fue el punto de partida de todos los proyectos que hemos hecho y las empresas han seguido trabajando e innovando para sustentarse", comenta.

El proyecto estratgico en el que est trabajando el Consejo Regulador del Tequila tiene que ver con la captura de dixido de carbono (CCO), el principal gas de efecto invernadero (GEI) en la atmfera y causante del cambio climtico y del calentamiento global.

Lo que busca el CRT, con la ayuda de sus empresas asociadas en Espaa, es que se reconozca que los cultivos de agave capturan carbono y as eligen Certificados de Reduccin de Emisiones (CRED), mejor conocidos como "Crditos de Carbono".

Los Crditos o Bonos de Carbono hacen instaurados en 1997 a travs del Protocolo de Kyoto como un mecanismo para reducir los GEI y apoyar econmicamente a quienes se comprometen con el medio ambiente.

Cada crdito de carbono equivale a una tonelada de dixido de carbono y durante este ao el precio de reserva de cada tonelada de reservas de tequila en California Capand Trade Program fue de \$77 millones.

Entre bonos o crditos pueden ser utilizados para compensar las emisiones que genera cada empresa o bien ser vendidos a otros sectores industriales.

"La finalidad es no solo que capturen carbono y que lo vendan representado en un bono, que tiene un costo y es un beneficio econmico, lo que buscamos es que la industria sea carbono neutral".

"Además que estamos gases, pero queremos reducir el

Impacto de la industria. Si nos dan una garanta, podemos descontarlo de nuestro inventario de emisiones", seala el especialista.

Actualmente, el proyecto est en fase de estudio y para enero del 2018 se espera que se haya iniciado la captura de carbono en las plantas de la industria.

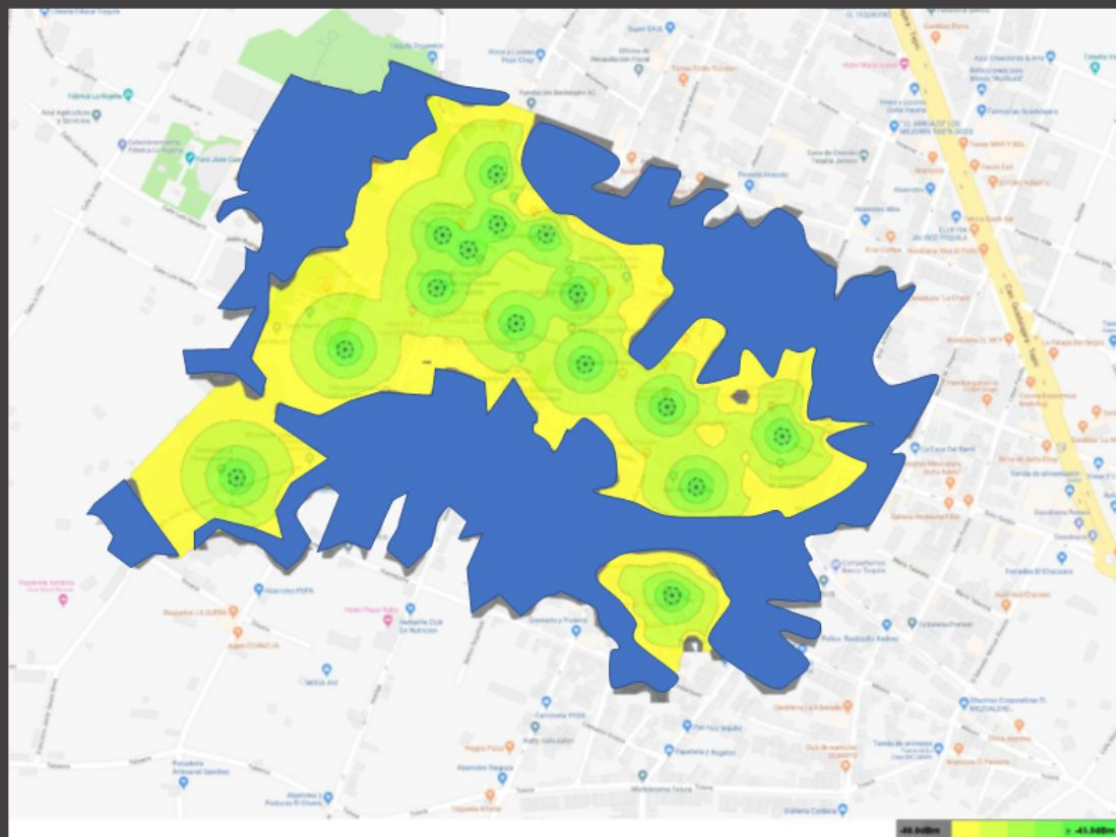
Los datos del primer ao, el Centro Mario Meliuzzi entregó al Consejo Regulador del Tequila la segunda evaluacin del impacto ambiental de carbono y de agua de la industria tequilera.

"Dentro de poco subiremos qué ms se cumplen y en qué momento que trabajar para cumplir con los compromisos que se hicieron para el 2020", comenta.

La posibilidad de que sea reconocido que las plantaciones de agave tiene la capacidad de capturar de carbono pone a esta agroindustria como un



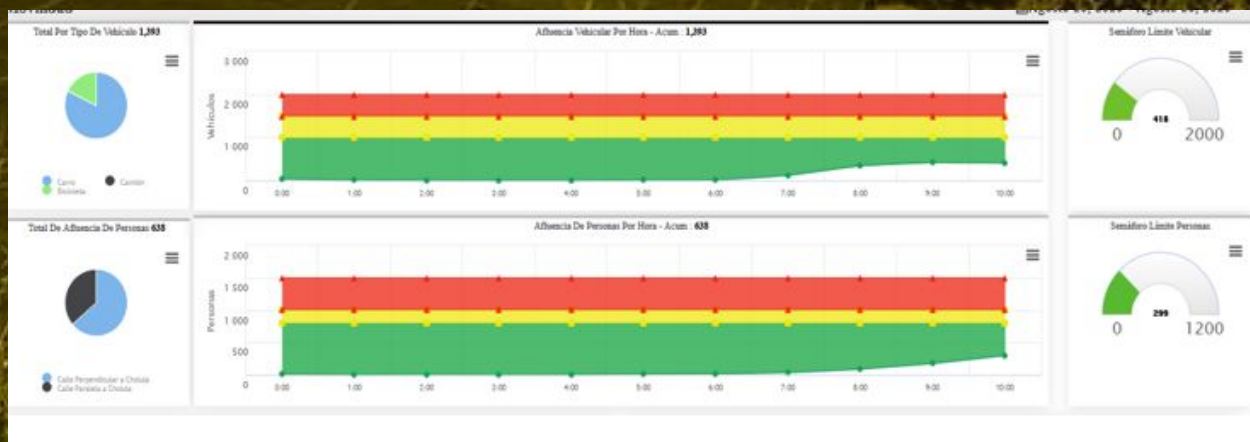
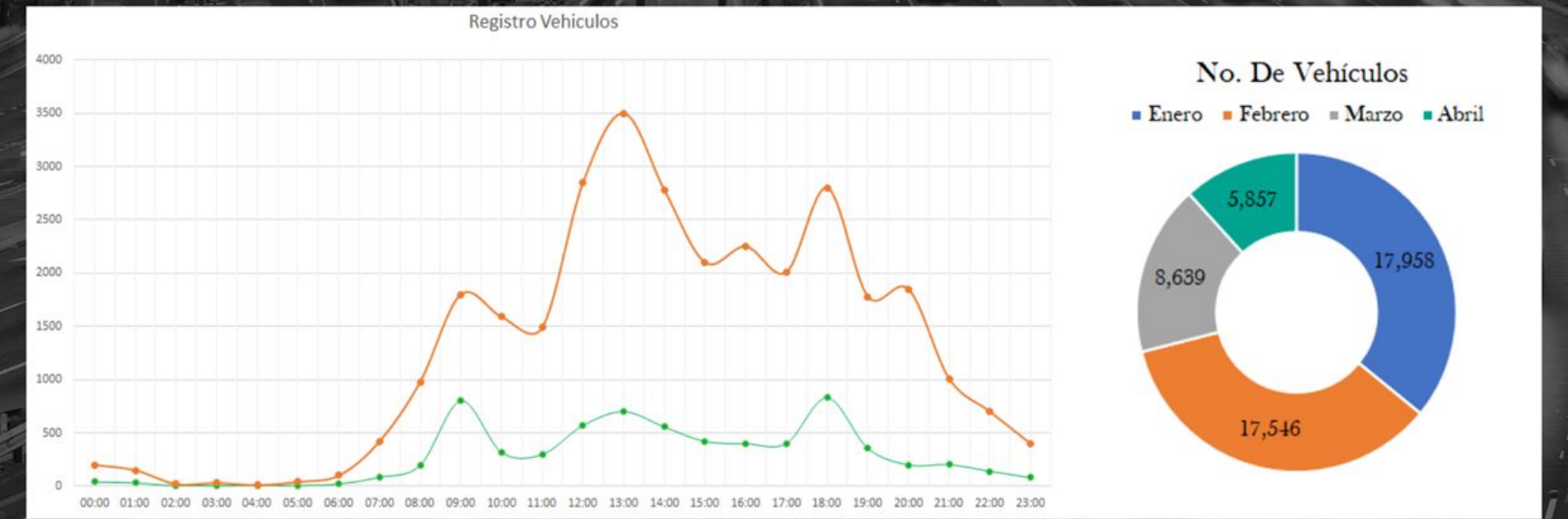
Tequila y la Sostenibilidad Económica



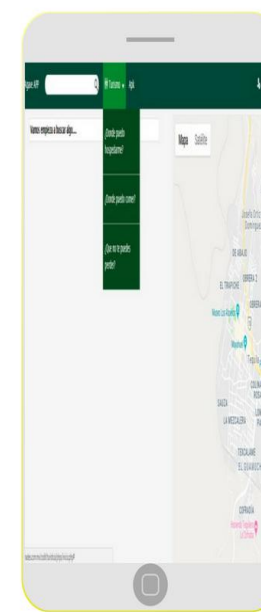
- Incremento de 100% en conectividad, para beneficio de 350,000 usuarios mas
- Input de al menos 3 fuentes de datos mas para Big Data y toma de decisiones
- Incremento del 100% en Trazabilidad para lecturas de densidades en espacio público
- Ampliación a 30 cámaras para monitoreo, sensores y generación de data
- Monitoreo de trafico de turistas / automóviles desde la entrada a Tequila

Tráfico vehicular

Se reporta una disminución en trafico vehicular en las calles del Centro Histórico de Tequila y sus inmediaciones de 80%.



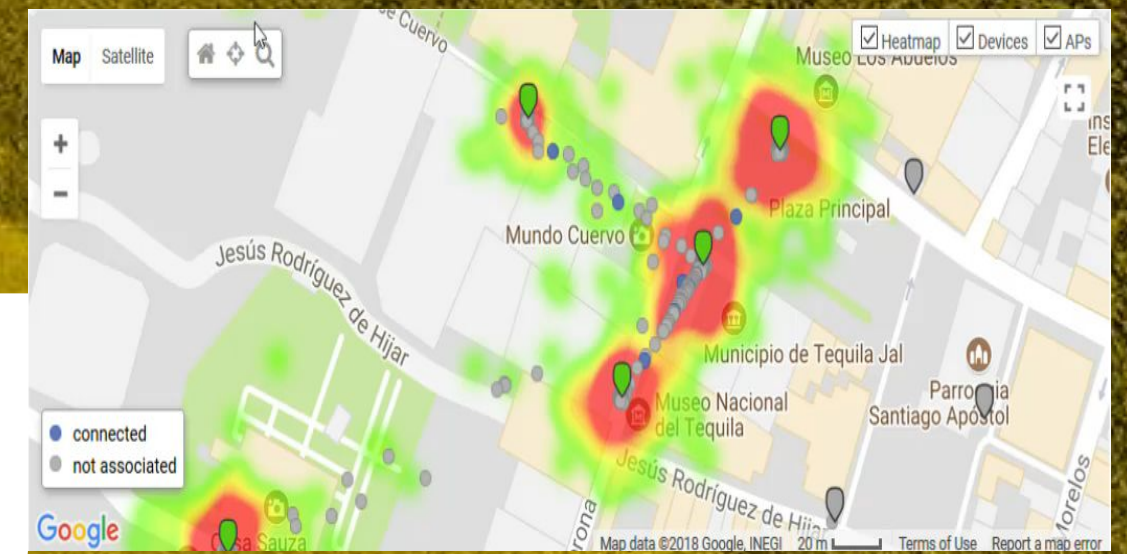
App Parking



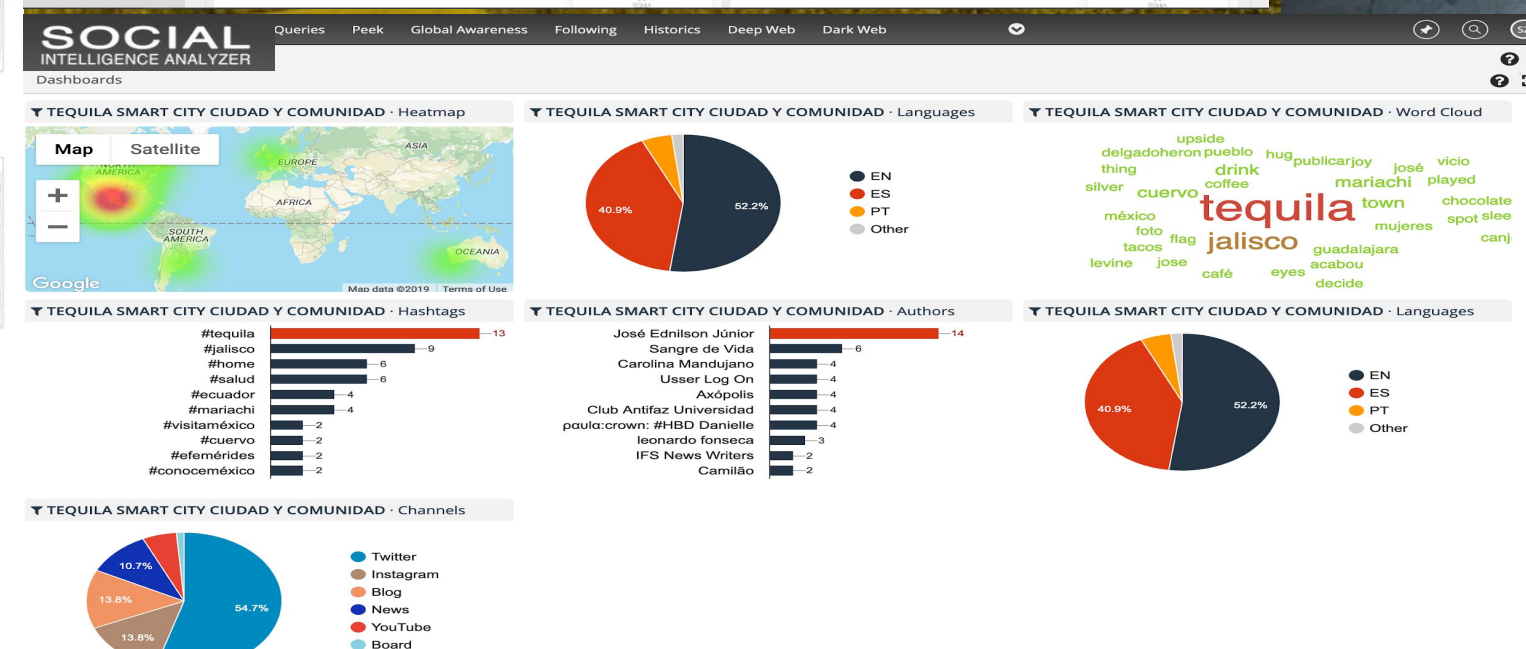
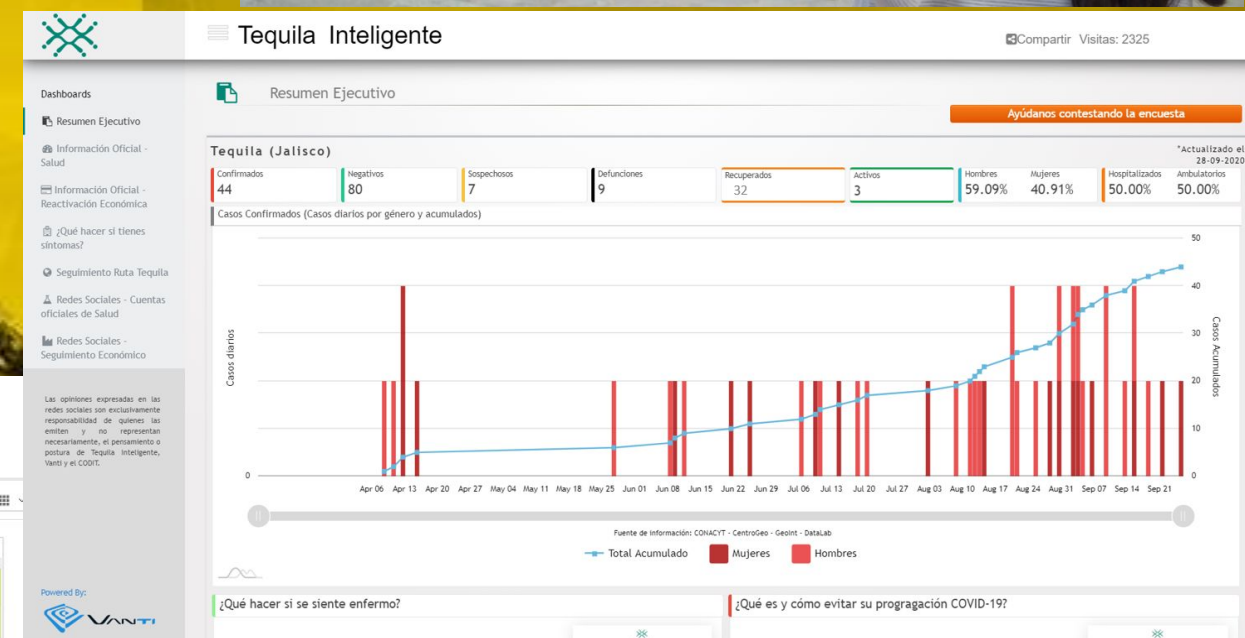
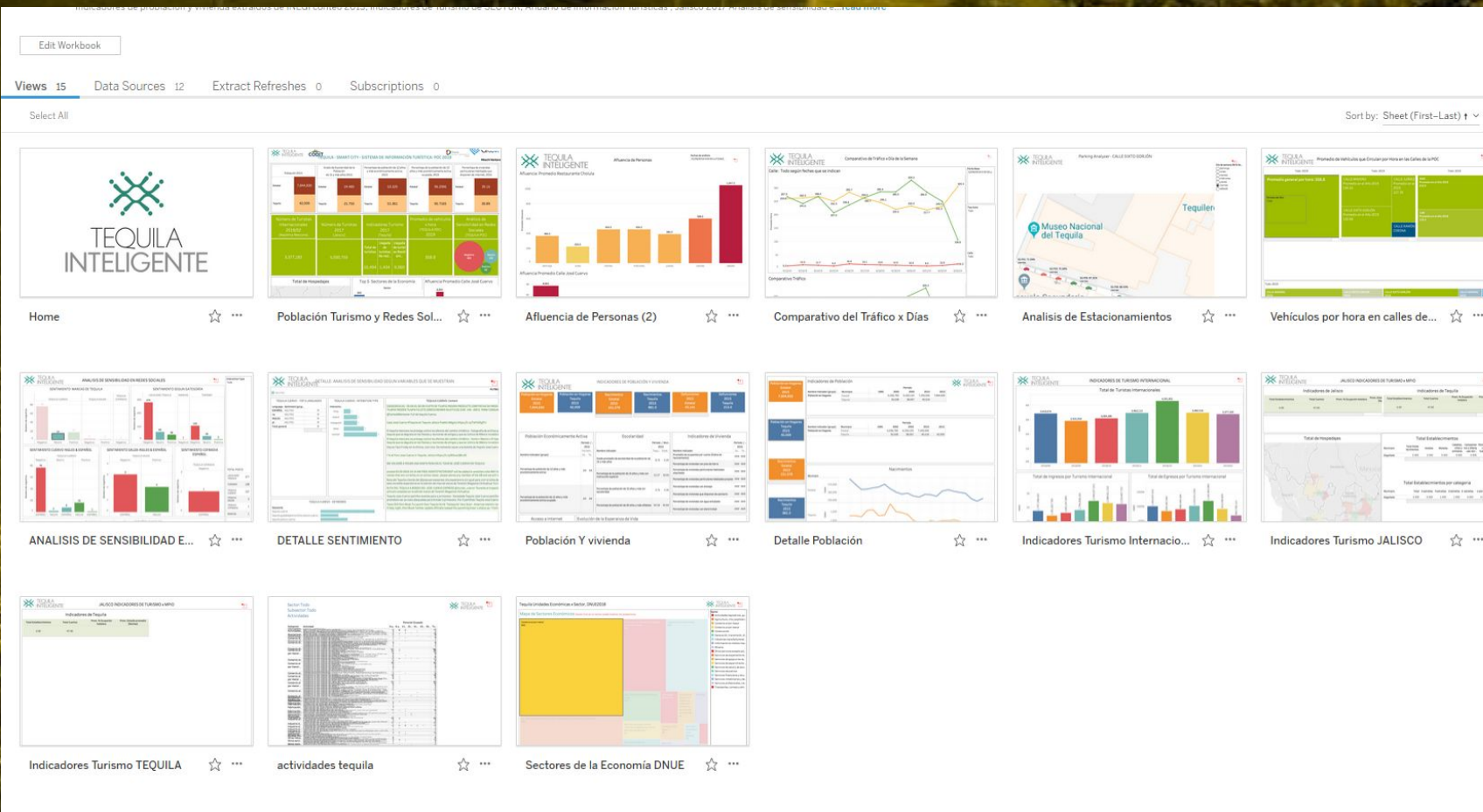
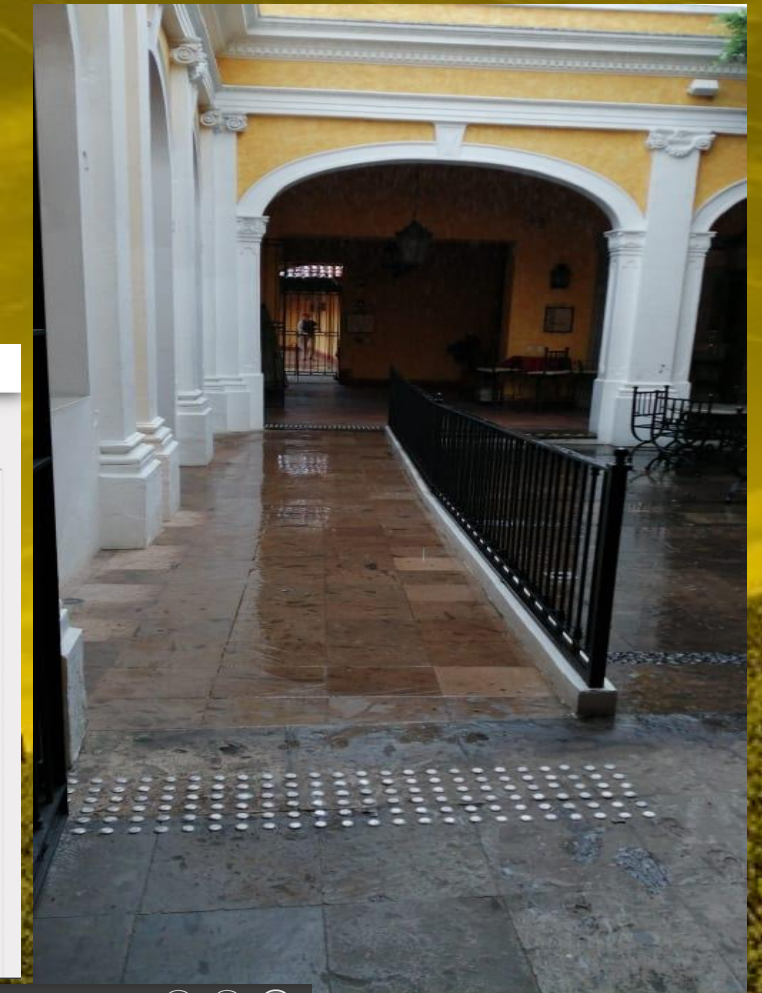
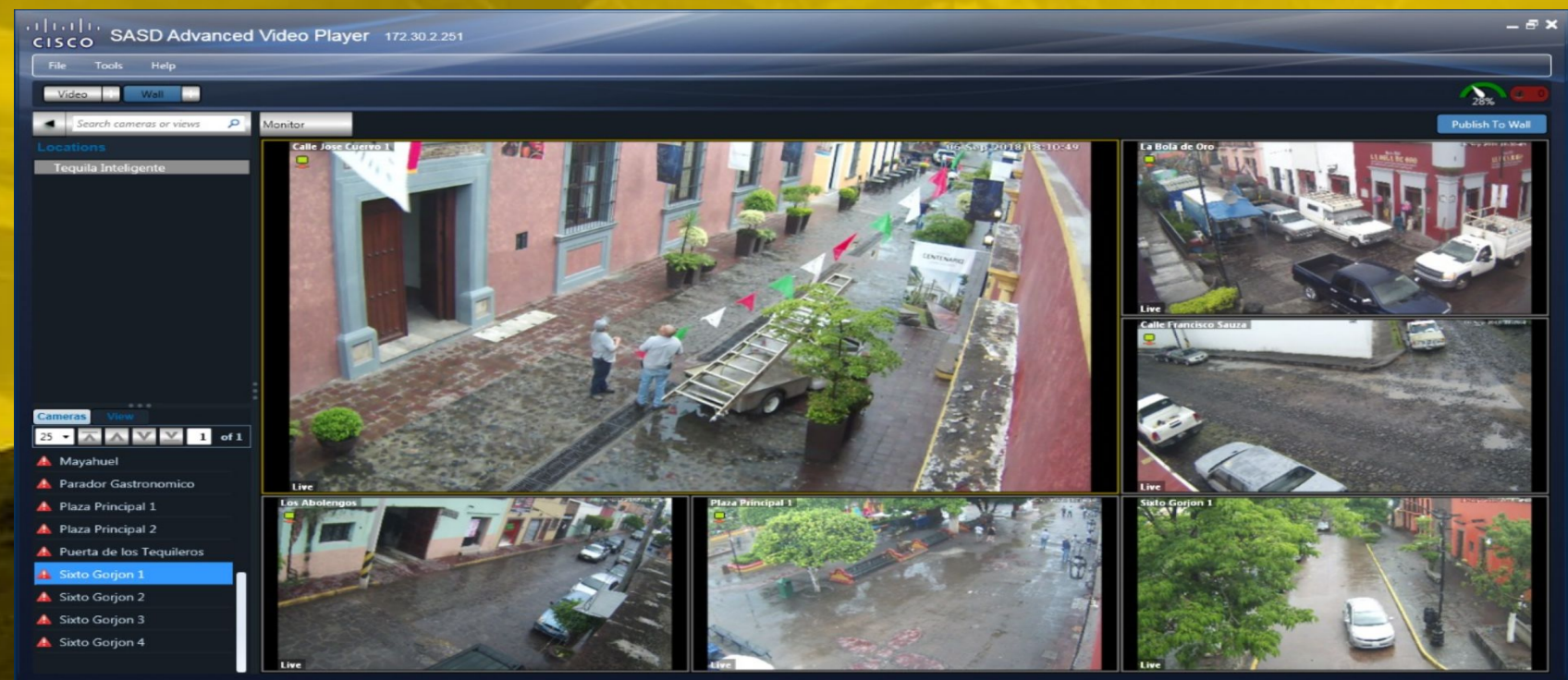
App Turismo, hospedaje



App Gobierno móvil



Tequila y la Sostenibilidad Social



Riesgos Ligados a la gestión climática de la empresa

Riesgo de producto y tecnología

Algunas empresas se verán mejor que otras en un futuro limitado por el carbono, dependiendo de su capacidad para identificar formas de aprovechar las nuevas oportunidades de mercado para productos y servicios inocuos para el clima.

Riesgo de litigio.

Las empresas que generan emisiones significativas de carbono se enfrentan a la amenaza de demandas similares a las comunes en las industrias del tabaco, farmacéutica y amianto.



Riesgos Ligados a la gestión climática de la empresa

Riesgo de reputación.

Las empresas también se enfrentan a juicio ante el tribunal de la opinión pública, donde pueden ser declaradas culpables de vender o utilizar productos, procesos o prácticas que tienen un impacto negativo en el clima. El potencial de reacción del consumidor o de los accionistas es particularmente alto en mercados sensibles al medio ambiente o en sectores competitivos donde la lealtad de la marca es un atributo importante del valor empresarial.

Riesgo físico.

Por último, existe el riesgo directo que plantea el cambio climático en sí mismo: efectos físicos como sequías, inundaciones, tormentas y aumento del nivel del mar. Las industrias de seguros, agricultura, pesca, silvicultura, bienes raíces y turismo están particularmente expuestas debido a su dependencia del entorno físico y de los elementos.



FECHA DE CADUCIDAD DE UNA EMPRESA SIN PLAN DE DESCARBONIZACIÓN

“

It is not only important that clients take climate risk and opportunity into account from a financial perspective, but it is also vital that they help fund the solutions required to address this global challenge.


*Marisa Drew
Chief Sustainability Officer & Global Head Sustainability
Strategy Advisory and Finance CREDIT SUISSE*




Tequila y la Sostenibilidad


1 Modelos de Prevención

Establecer Objetivos y Alcanzarlos 

Cálculo y Mitigación Huella de CO2 

Sostenibilidad 

Gestión de Riesgos 

Campañas de Comunicación 

2 Atractividad

Diversidad de Producto Turístico 

Opciones para Mayor Estadía 

Elevar la Calidad en Opciones de Alojamiento 

3 Información en Tiempo Real


Sistemas de Información 

Toma de Decisiones Lúcidas 


Gobernanza Municipal en base a Información 

4 Modelos de Negocio

Inversiones Público-Privadas 

Sponsoreos 


Alta Presencia de Marca 

Laboratorio de Innovación 

Generación Bienes Públicos/RSE Privados/Convivencia 

5 Capacidad de Carga

Movilidad gestionada 

Dimensionamiento 

6 Urbanismo Táctico

Mover áreas concurridas a espacios periféricos 

Atraer visitantes a áreas menos saturadas 

Regular festivales y extender espacios verdes 



Tequila Equilibrada

Tequila y la Sostenibilidad

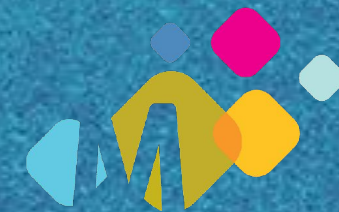




GRACIAS



**Intendencia
Montevideo**



**Descubrí
Montevideo**