



Medellín

El turismo comunitario: Una apuesta por el desarrollo sostenible e inteligente de Medellín

Medellín
Destino Inteligente
2022

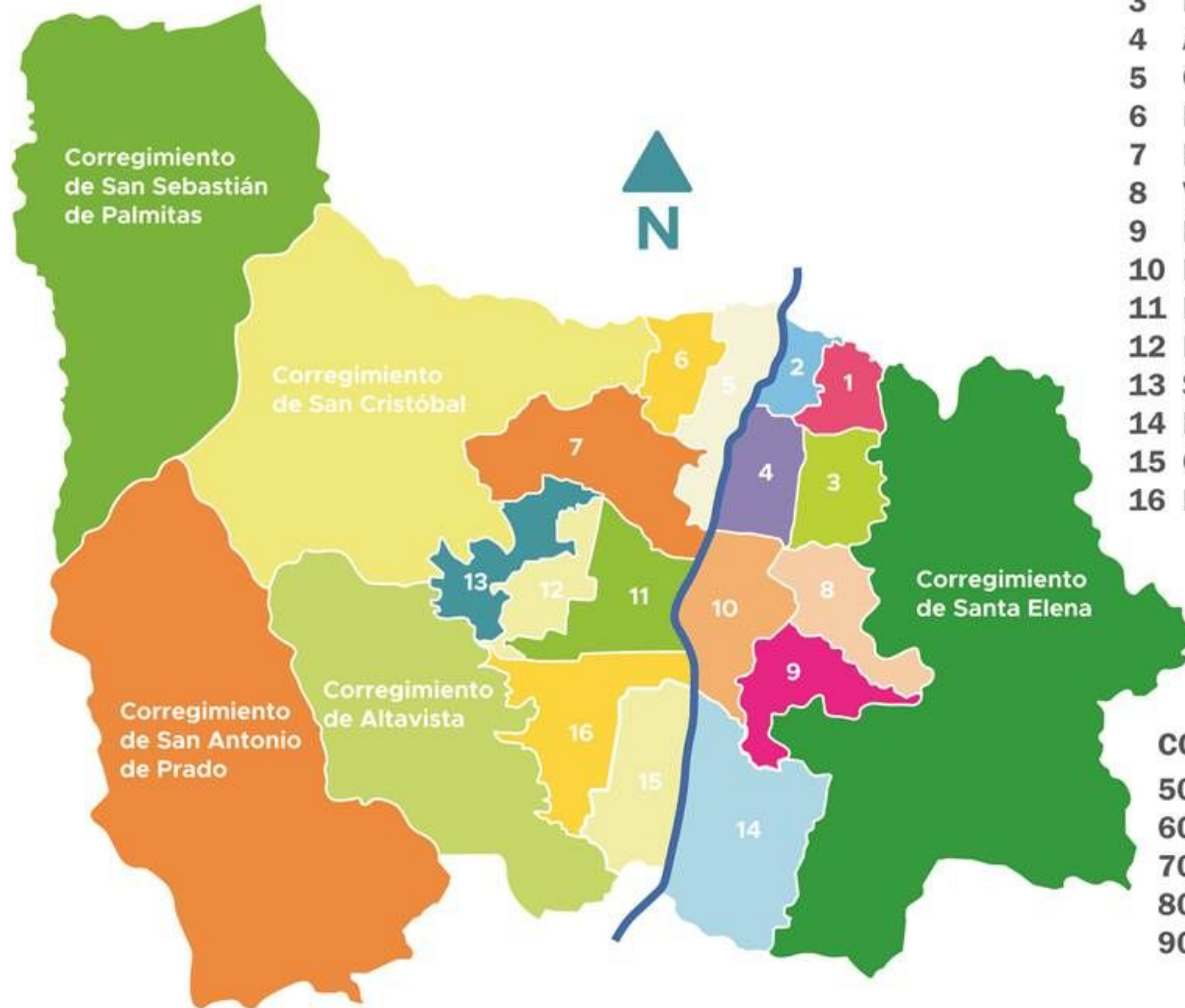
Medellín
Aquí todo florece



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

Estamos organizados en 16 comunas y 5 corregimientos



COMUNAS

- 1 Popular
- 2 Santa Cruz
- 3 Manrique
- 4 Aranjuez
- 5 Castilla
- 6 Doce de Octubre
- 7 Robledo
- 8 Villa Hermosa
- 9 Buenos Aires
- 10 La Candelaria
- 11 Laureles - Estadio
- 12 La América
- 13 San Javier
- 14 El Poblado
- 15 Guayabal
- 16 Belén

CORREGIMIENTOS

- 50 San Sebastián de Palmitas
- 60 San Cristóbal
- 70 Altavista
- 80 San Antonio de Prado
- 90 Santa Elena



Estrategia de Turismo comunitario En Medellín

Buscamos fortalecer e impulsar iniciativas de turismo comunitario como una alternativa innovadora para el aprovechamiento de los recursos de una manera sostenible y creativa, que le permita a la comunidad diversificar sus ingresos económicos y mejorar su calidad de vida.



¿Cómo desarrollamos esta estrategia?

1
Metodología de
Caracterización



2
Formación y asistencia
técnica



3
Financiación



4
Promoción y
comercialización



Fase 1: caracterización

- En total 85 iniciativas; 42 de ellas son Prestadores de Servicios Turísticos y 43 de oferta complementaria.
- Algunas de las caracterizadas son agencias operadoras de turismo, atractivos y actividades turísticas.

Fotografías del Corregimiento de San Cristóbal



¿Cómo lo visualizamos?



Turismo Comunitario

Empresa o iniciativa

Todas

Año

Todas

Unidades Productivas o Iniciativas

85

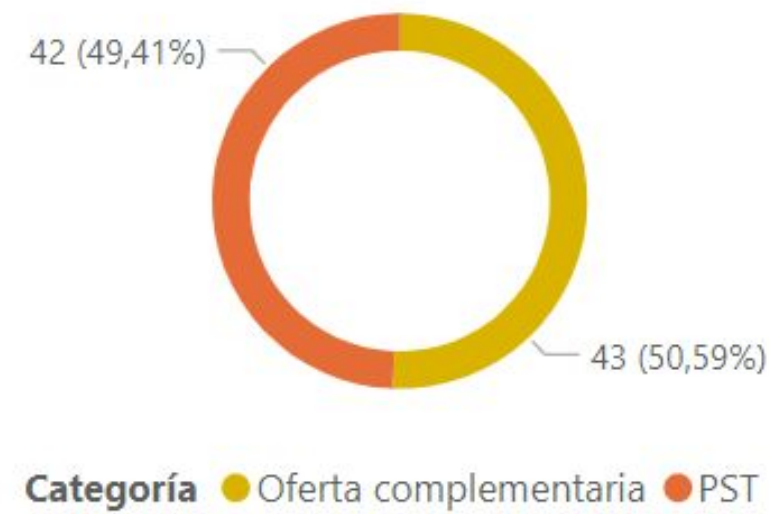
Redes o Mesas de Turismo

10

PST Formalizados

28

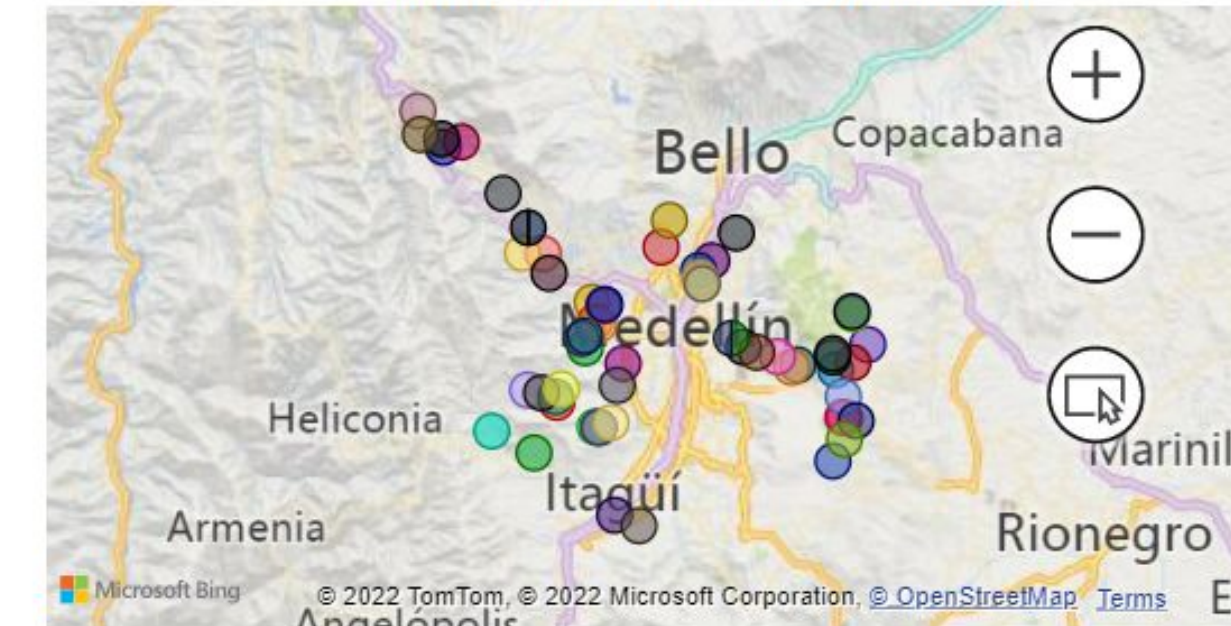
Unidades productivas o iniciativas caracterizadas por categoría



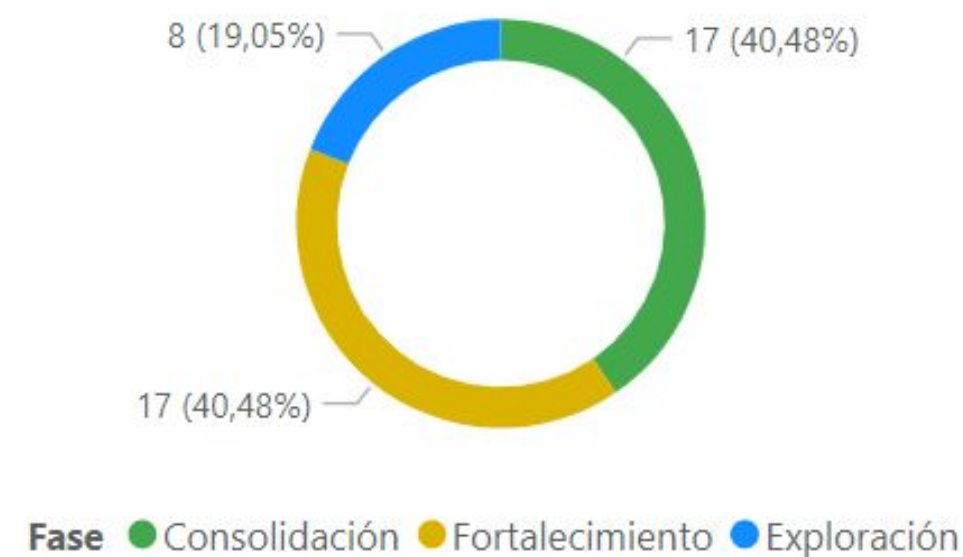
Iniciativas por categoría y actividad económica

Categoría	Nombre	Actividad económica
PST	360 TOURS MEDELLÍN	Guías profesionales de turismo
PST	ABEJAS DEL BOSQUE Y FINCA EL MORAL	Alojamiento y hospedaje
PST	ARANJUEZ PARA EL MUNDO	Agencias operadoras de turismo
PST	ARTE SANO CONSCIENTE S.A.S (NATURALIA SENDERISMO PEDAGÓGICO)	Agencias operadoras de turismo
PST	ASOCIACIÓN ACELO TU POR MEDELLÍN	Guías profesionales de turismo
PST	ASOCIACIÓN AMIGOS DEL TURISMO - ASOATURS	Agencias operadoras de turismo
PST	BETA AMBIENTE TURISMO SOSTENIBLE Y	Agencias operadoras de turismo

Georreferenciación de las Iniciativas



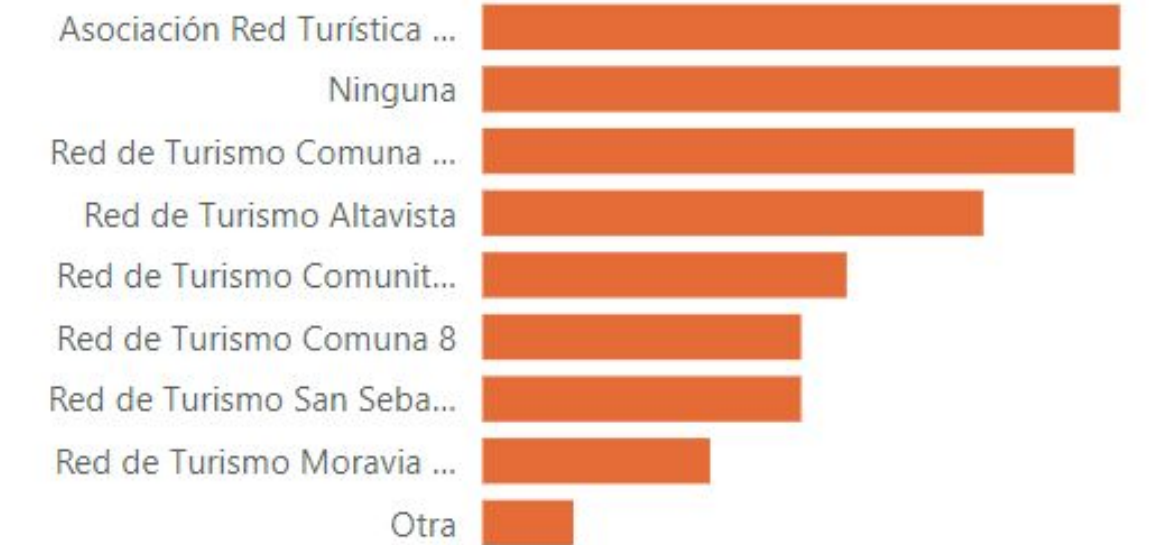
Iniciativas de PST por fase



Iniciativa por Comuna o Corregimiento



Iniciativas por Redes o Mesas de Turismo



Fase 2: formación y asistencia técnica

- Procesos formativos.
- Acompañamiento y asesorías especializadas.



¿Qué hemos logrado?

- Acompañamiento a tres redes de turismo comunitario.
240 personas. Inversión: 65 000 USD
- Dos cohortes del Diplomado en Gestión y Liderazgo del Turismo Comunitario.
Inversión: 20 000 USD
- 30 informadoras y contadoras de historias capacitadas en la Comuna 13.
Inversión: 6900 USD

Fotografía: evento de certificación Diplomado en Gestión y Liderazgo del Turismo Comunitario





Fase 3: financiación

Las iniciativas con alto potencial y que estén formalizadas pueden acceder a recursos económicos a través de la financiación de proyectos enfocados en temas sostenibilidad, innovación, accesibilidad universal, turismo responsable, innovación, entre otros.



¿Qué hemos logrado?

Financiar 13 proyectos por valor de \$203 000 000 68.411 USD

Algunos de los proyectos son:

- Promoción de la Ruta de la Transformación
- De regreso al campo
- Moravia vía de la Transformación
- Pajareando por Medellín
- Casa de Arte Monte Sinaí
- Moravia Tours, alternativa de turismo comunitario en Medellín
- Descubre el otro cuento de Altavista
- Guardianes de la identidad comunitaria
- Fortalecimiento y reactivación de la RED de Turismo de San Cristóbal

Fotos: Evento entrega de recurso Programa de Estímulos para la Sostenibilidad y Reactivación del Sector Turístico



Medellin
primer **Destino Turístico**
Inteligente de **Colombia**



Fase 4: promoción y comercialización

Brindar herramientas para que las iniciativas puedan acceder a los canales de promoción y comercialización disponibles, para ofrecer sus productos y servicios turísticos.

Portales:

<https://www.medellin.travel/>

<https://www.visitmedellin.co/>

*Fotografía: Stand de empresario de Turismo Comunitario
en Encuentro Mundial de Turismo Social*



¿Qué hemos logrado?

- Implementar una plataforma de comercialización con 36 iniciativas de Turismo Comunitario.
- Visita a empresarios de turismo comunitario en distintas ferias y eventos del sector.





¡Gracias!