

LA INNOVACIÓN EN EL MODELO DTI

Enrique Martínez Marín
Presidente

SEGITTUR



ÍNDICE

1. Innovación turística

2. Innovación en el Modelo DTI

3. Buenas prácticas en Innovación

1. INNOVACIÓN TURÍSTICA

Algo difuso, transversal
Generar y aplicar ideas que aportan valor y solucionan problemas.

El concepto de innovación

¿Quién no ha oído hablar de innovación?

“La innovación es **la producción exitosa, la asimilación y la explotación de la novedad** en las esferas económica y social.

- La **renovación y ampliación de la gama de productos y servicios y los mercados** asociados;
- El establecimiento de **nuevos métodos de producción, suministro y distribución**;
- La introducción de **cambios en la gestión, la organización del trabajo y las condiciones de trabajo y habilidades** de la fuerza de trabajo ”.

- **Todo cambio, basado en el conocimiento que genera valor nuevo o adicional.**

- **En turismo la palabra es: GOBERNANZA**

European Commission's Green Paper on Innovation (1995)

http://europa.eu/documents/comm/green_papers/pdf/com95_688_en.pdf

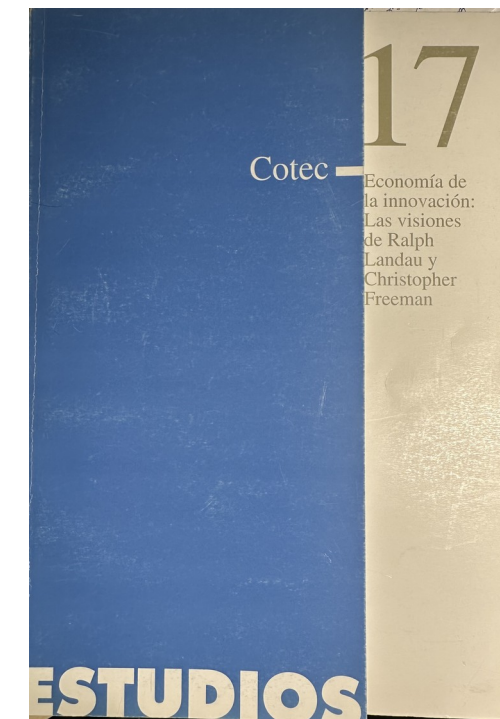
La visión de Ralph Landau

¿Por qué crecen las economías desarrolladas?

“Su crecimiento es el resultado de la conjunción de tres tipos de capital: **capital físico**, **capital humano** – que se refiere a la calidad de los trabajadores- y **capital intangible** – en el que se incluyen los conocimientos tecnológicos de las empresas-. Estos **tres tipos de capital son piezas de un solo proceso**, entre las que existen múltiples relaciones”. Ralph Landau (1991).

Cotec, *Economía de la innovación: Las visiones de Ralph Landau y Christopher Freeman*, 2000

NUEVAS MÉTRICAS



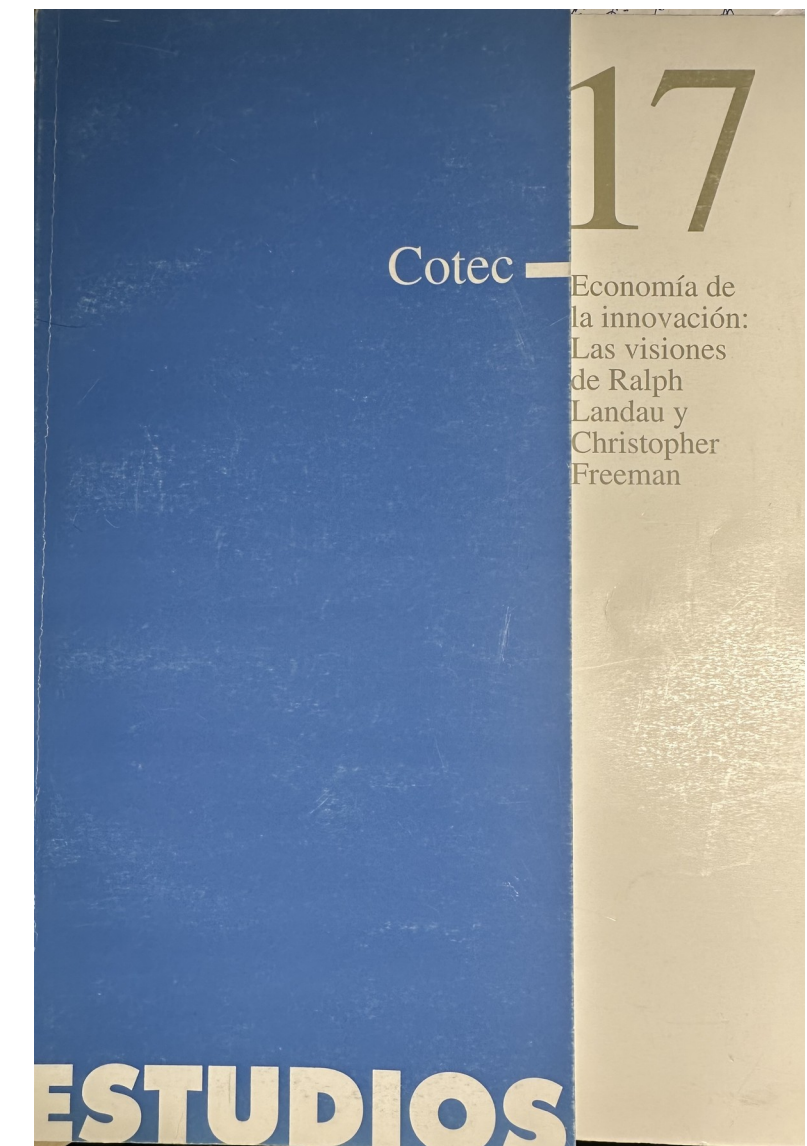
La visión de Christopher Freeman

¿Por qué crecen las economías desarrolladas?

“La innovación debe considerarse como **un proceso interactivo en el que la empresa además de adquirir conocimientos mediante su propia experiencia en los procesos de diseño, desarrollo, producción y comercialización, aprende constantemente de sus relaciones con diversas fuentes externas**, entre las que se encuentran los proveedores, los consumidores y diversas instituciones”. Christopher Freeman (1998).

Cotec, *Economía de la innovación: Las visiones de Ralph Landau y Christopher Freeman*, 2000

Competimos fuera, no dentro.
Orientados a resultados... El error del “virtuosismo de los procesos” sin “para qué”.



El concepto de innovación

¿Quién no ha oído hablar de innovación?

“Una innovación es un **producto o proceso (o combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos y procesos previos, y que se han puesto a disposición de los potenciales usuarios (productos) o implantados en la organización (procesos)**”

Based on “Oslo Manual”, 4th edition, 2018

No requiere que tenga éxito en el mercado, requiere que genere valor económico o valor social para la empresa.



La “cuota de innovación” achacable a **fabricantes, usuarios y suministradores** variaba de sector a sector.

En algunos - los instrumentos científicos, por ejemplo - los usuarios son responsables del 78% de las innovaciones

Si la mayor parte de las innovaciones en la fabricación de semiconductores las producen los usuarios y EEUU está quedando rezagado en el mercado internacional, la política de innovación correcta debería estar orientada a quienes en mayor medida producen innovaciones, no a los fabricantes.

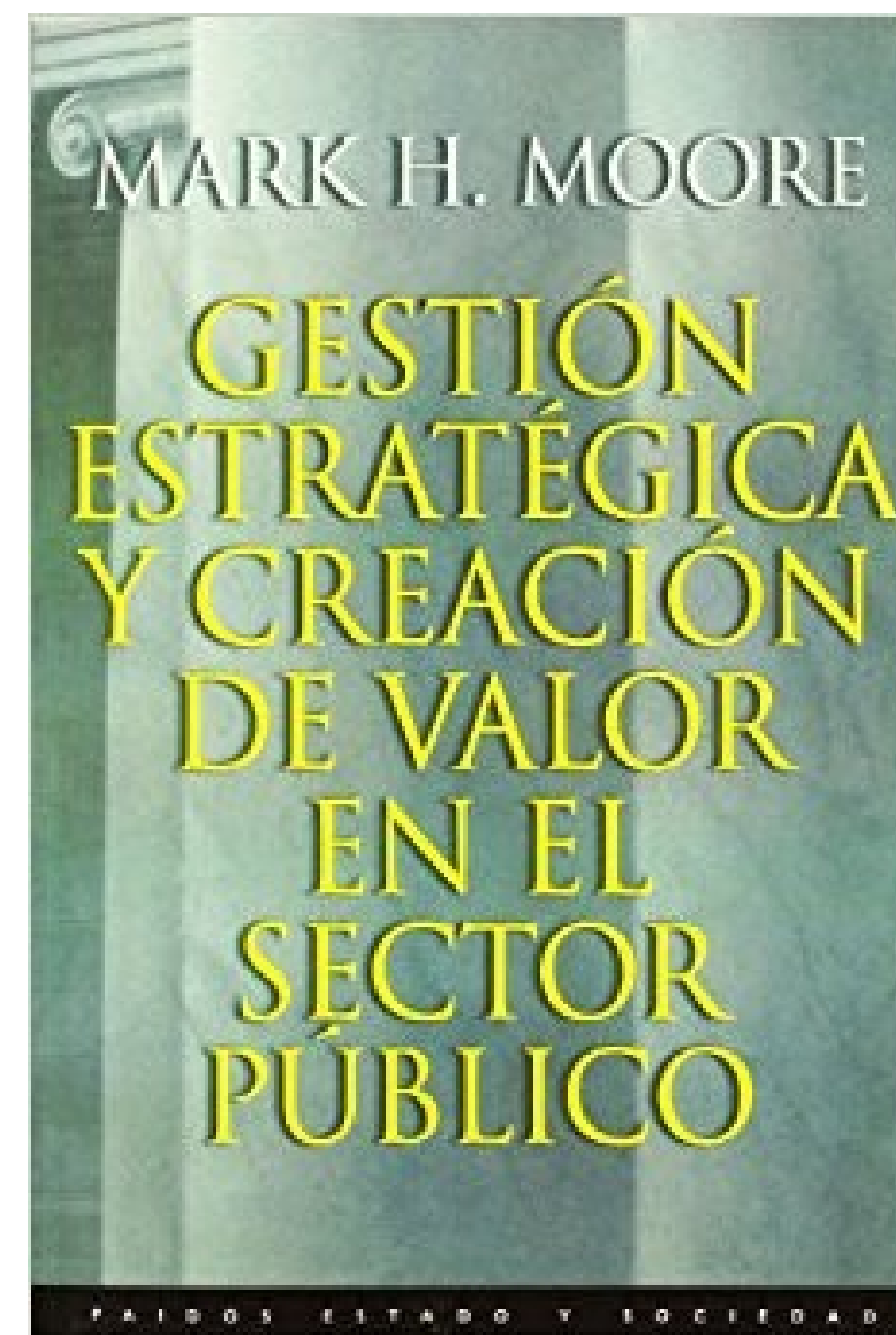




Redes locales de innovación
Políticas públicas

<https://xavierferras.com/2022/09/36-encuentro-de-la-industria-digital/>

DEFINICIÓN DEL VALOR	GESTIÓN POLÍTICA	GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN
<p>Cuál es la misión de la organización y mediante qué estrategias y políticas contribuirá a la resolución del problema público.</p>	<p>Obtener y definir mandatos claros, gozar de legitimidad, autorización, recursos y apoyo interadministrativo e intraadministrativo.</p>	<p>Controlar el entorno para desarrollar la gestión de forma efectiva, eficiente, equitativa, sostenible... orientada a crear valor público.</p>
<p>TENER UN NORTE.</p>	<p>INVOLUCRAR ACTORES EXTERNOS E INTERNOS.</p>	<p>GENERAR COMPROMISO CON EL PROBLEMA.</p>

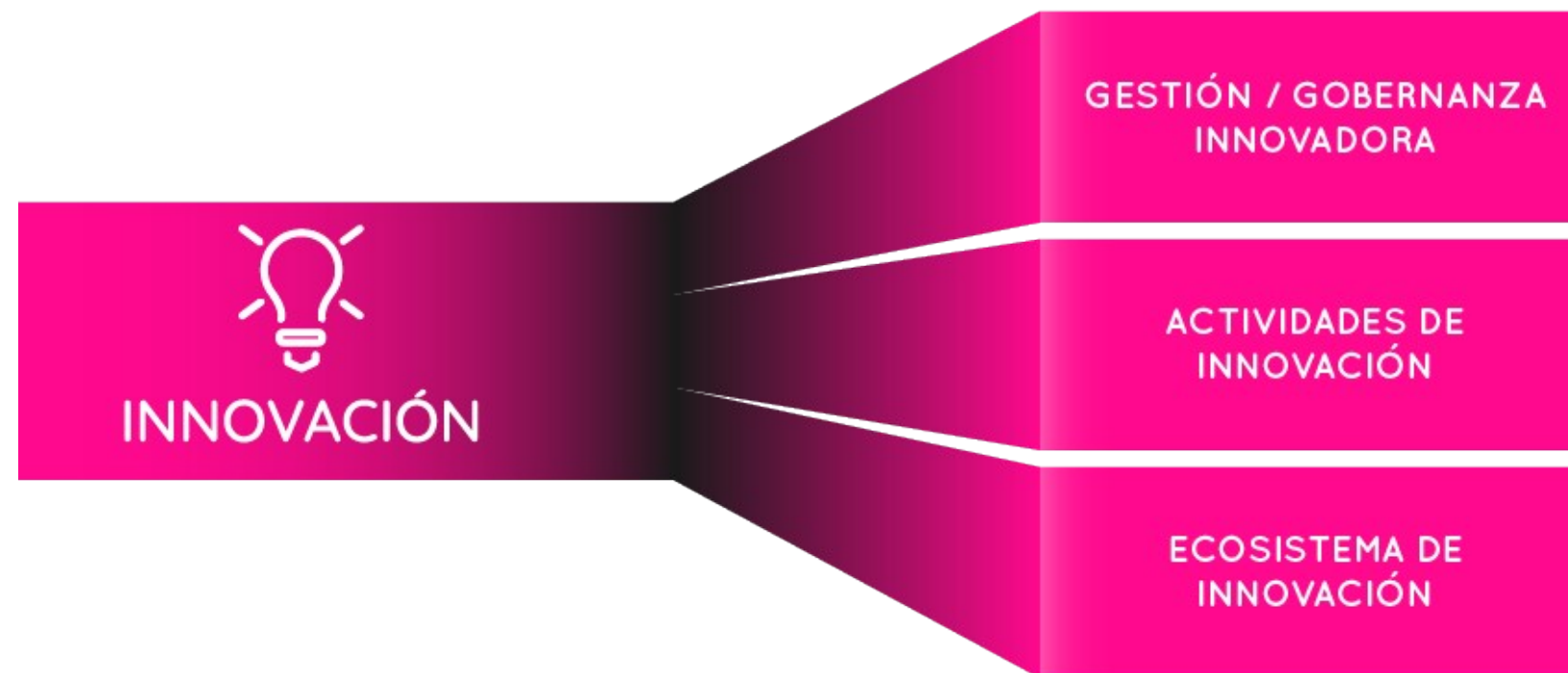


2. INNOVACIÓN EN EL MODELO DTI

- “INNOVACIÓN DE PRODUCTO” Y/O USUARIOS.
- “INNOVACIÓN DE PROCESOS” (TECNOLOGÍA, CAMBIOS ORGANIZATIVOS, MODELOS DE GESTIÓN)
- “INNOVACIÓN AUXILIAR” AFECTA A LAS RELACIONES CON OTRAS ORGANIZACIONES.
- FLEXIBILIDAD Y “AUTONOMÍA” DEL DIRECTIVO PÚBLICO INCREMENTANDO LA RENDICIÓN DE CUENTAS Y LA TRANSPARENCIA.

Innovación en gobernanza: entornos colaborativos y liderazgos relacionales. F Longo - EKONOMIAZ. Revista vasca de Economía, 201

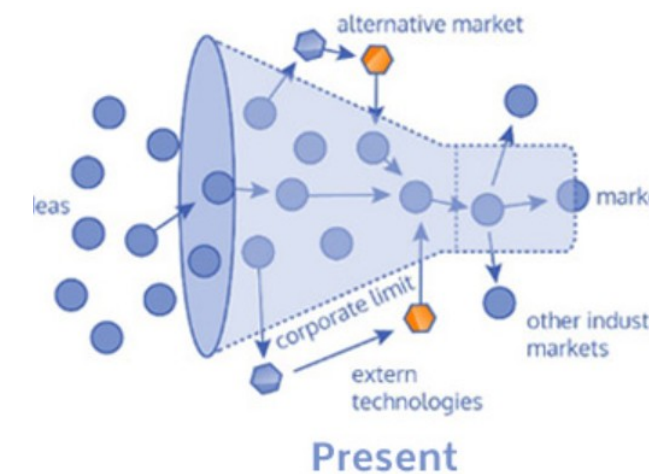
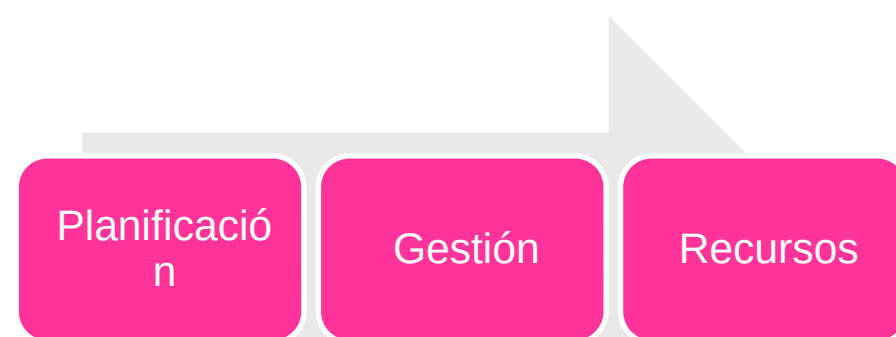
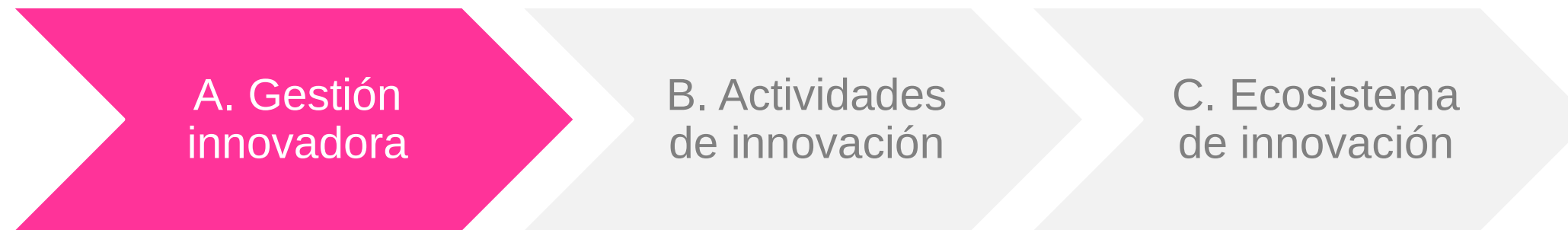
Innovación en la metodología DTI



3 Ámbitos
9 Requisitos
14 Indicadores

Innovación en la metodología DTI

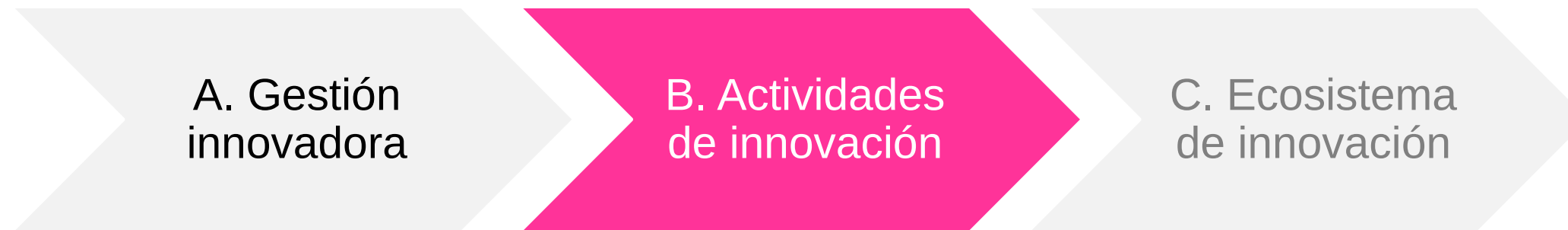
Ámbito A. Gestión innovadora



Órgano impulsor que fomente una nueva cultura.
Análisis procesos de gestión diarios.
Sistema de gestión de los proyectos / ideas innovadoras.
Ecosistema de innovación (Alcobendas/Barcelona)

Innovación en la metodología DTI

Ámbito B. Actividades de innovación

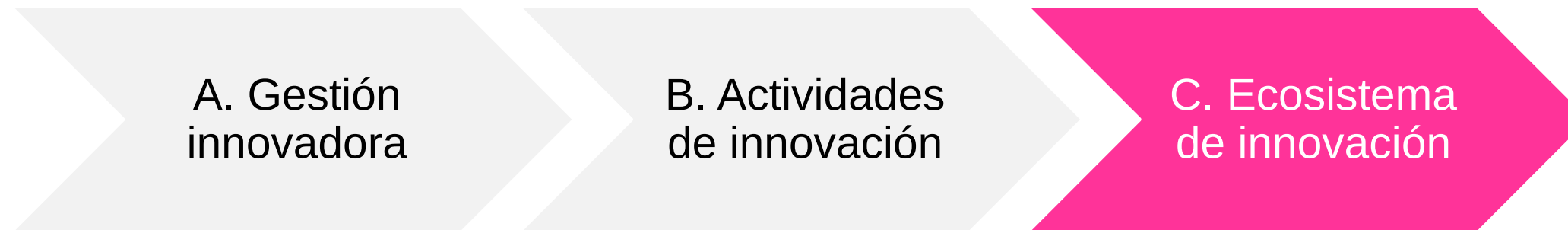


- Necesidades y nuevos nichos de mercado
- Nuevos productos y servicios
- Gestión de la relación con los turistas
- Comercialización y marketing
- Relación pymes y habitantes con los turistas.



Innovación en la metodología DTI

Ámbito C. Ecosistema de innovación



- Conocer las capacidades de innovación de tu tejido productivo.
- Encuestas de innovación.
- <https://particular-gtt.my.webex.com/meet/emmarin>
- Promover el desarrollo económico basado en la innovación.

Innovación en la metodología DTI

Recomendaciones



Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P.

3. BUENAS PRÁCTICAS EN INNOVACIÓN

Buenas prácticas en innovación

Compra Pública Innovadora

Datos inteligentes para cambiar Gijón

Impulsa promueve la transformación digital a través de la compra pública innovadora



El Centro Tecnológico CTIC, como experto en tecnología e innovación desde una perspectiva neutral, acompaña al **Centro Municipal de Empresas de Gijón** en el proceso de Compra Pública de Innovación en el que es la primera experiencia a nivel nacional de estas características impulsada desde una administración local, en este caso el **Ayuntamiento de Gijón**.

Buenas prácticas en innovación

Compra Pública de Innovación



La nueva colaboración es un espacio común para la adaptación al nuevo modelo normativo en materia de contratación pública

La UCLM y el Ayuntamiento de Cuenca rubrican el nuevo acuerdo para el Aula de Compra Pública Responsable y Sostenible

22/06/2022

Buenas prácticas en innovación

Innovación abierta



Usted navega por > Servicios al ciudadano > Areas Tematicas > Santander Abierto > **Santander City brain**

Santander City brain

Santander City Brain es una plataforma abierta, transparente y libre donde los ciudadanos pueden plasmar sus ideas online para mejorar la ciudad. Permite a los ciudadanos y todas las personas que deseen compartir sus ideas y proyectos, comentar y votar por las ideas y los proyectos de los demás.

Buenas prácticas en innovación

Innovación abierta



Buenas prácticas en innovación

Sand Box urbano

eSMARTCITY.es
Todo sobre Ciudades Inteligentes

INICIO CIUDADES INTELIGENTES GOBIERNO / ECONOMÍA MOVILIDAD ENERGÍA MEC

Inicio » Ciudades Inteligentes » Valencia presentará en una jornada su sandbox para testar soluciones urbanas innovadoras

Valencia presentará en una jornada su sandbox para testar soluciones urbanas innovadoras

Publicado: 02/05/2023

El Ayuntamiento de Valencia presentará su sandbox urbano durante la jornada titulada 'Instrumentos innovadores en el camino de la Misión Climática Valencia 2030', que se celebrará el próximo jueves 4 de mayo en formato online y presencial. En el evento participarán representantes del consistorio, de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y de empresas como TECH friendly y Lexlab.



Innovación en turismo

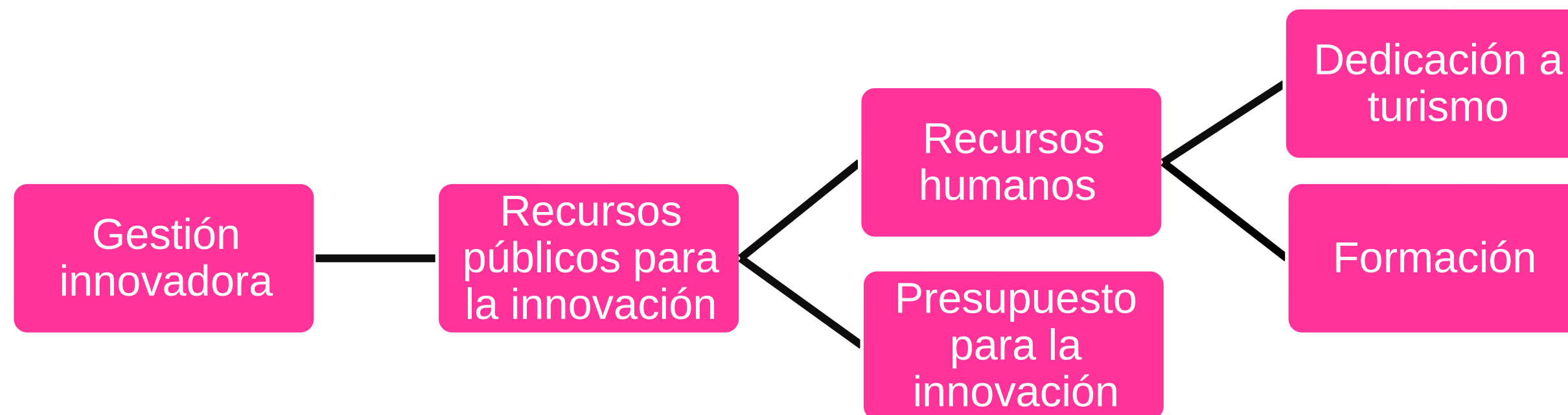
¿Por qué innovar en turismo?

- Innovación como palanca de **competitividad**
- Innovación como fuente de **diferenciación**
- Innovación para la **generación de ideas**
- Innovación para la **generación de valor**
- Innovación para la **detección y el aprovechamiento de oportunidades**
- Innovación para **reducir riesgos**



Innovación en la metodología DTI

Ámbito, requisito, indicador y criterio de evaluación



TURISMO 360
SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
Montevideo, 6 y 7 de julio de 2023



**MUCHAS
GRACIAS**

