



INFORME DE ACTIVIDADES

AÑO 2024

División Turismo

La División Turismo, perteneciente al Departamento de Desarrollo Económico de la Intendencia de Montevideo, tiene como cometido principal el desarrollo de la política pública del turismo del destino.

Para el período 2020-2025, el programa de gobierno en el capítulo de turismo prioriza los siguientes lineamientos estratégicos:

- Fortalecer el concepto de Destino Turístico Inteligente, con énfasis en la gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación e incorporación de conocimiento y tecnología aplicada a la gestión.
- Afirmar el liderazgo público del Gobierno Departamental en forma coordinada y compartida con otros agentes públicos y privados.
- Conformar un Programa de Turismo Accesible.
- Impulsar a la sostenibilidad al sector privado.
- Fortalecer un programa de Inteligencia Turística para la creación y aplicación de conocimiento.
- Fortalecer la comunicación y promoción turística.
- Evaluar y regular las nuevas actividades turísticas disruptivas.
- Desarrollar acciones incluyendo los tres niveles de gobierno.
- Incorporar nuevos espacios y contenidos en el ámbito metropolitano.
- Convenios internacionales para captar visitantes.
- Diversificar la oferta turística con énfasis en lo religioso, patrimonial, deportivo, gastronómico, rural y cultural.
- Apostar al turismo interno.

A continuación se detallarán las acciones realizadas durante el año 2024.

OBJETIVO GENERAL: CONSOLIDAR A MONTEVIDEO COMO EL PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DEL PAÍS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: FORTALECER LA GOBERNANZA DEL DESTINO

LÍNEA ESTRATÉGICA 1.1: GESTIÓN PÚBLICO-PRIVADA DEL DESTINO

Encuesta de opinión al sector privado

En marzo, en el sitio web oficial del destino, la División Turismo difundió encuesta de opinión sobre el desarrollo de la actividad turística, con el propósito de comprender mejor las perspectivas, desafíos y oportunidades que enfrenta el sector privado en el ámbito del turismo en Montevideo. Posteriormente, se realizó un informe donde se publicaron los resultados de la encuesta.

Foro del destino

Dentro del apartado “Institucional”, en la web del destino, se desarrolló un foro abierto tanto para la ciudadanía como para el sector, con el objetivo de participar y compartir opiniones.

Asociación Turística de Montevideo

Se integró la Comisión Directiva junto a representantes del sector turístico privado y el Ministerio de Turismo y se definieron las actividades a realizar en conjunto, así como las ferias y acciones comerciales en las que se participará colectivamente.

1ª Feria de Paseos Turísticos de Montevideo

En el marco de la 8ª edición de "Montevideo + Paseos", el 11 de abril se celebró esta feria en la Plaza Matriz, organizada por la Asociación Turística de Montevideo (ATM), con el apoyo de la División Turismo de la IM y el Ministerio de Turismo, y la colaboración del Municipio B y el Paseo Cultural Ciudad Vieja.

Los socios de la ATM presentaron una amplia gama de experiencias para explorar el destino, permitiendo a los asistentes conocer su arquitectura, historia, cultura y la calidez de su gente. Las propuestas incluyeron desde recorridos arquitectónicos y rutas rurales hasta circuitos de candombe y tango, disponibles en diversos medios de transporte, ya sea terrestre, acuático, a pie o en bicicleta.



12ª edición de Montevideo + Museos

Durante el mes de mayo, más de 40 museos, salas de exposiciones y espacios culturales de la ciudad presentaron propuestas innovadoras y accesibles para todo público.

El lanzamiento de la 12ª edición de "Montevideo + Museos" tuvo lugar el 27 de mayo en la Sala Dorada de la IM (Av. 18 de Julio 1360, piso 1 y 1/2).

Esta actividad es organizada por la Asociación Turística de Montevideo, en colaboración con la Intendencia de Montevideo y el Ministerio de Turismo.

"Montevideo + Museos" coincide con la celebración del Día Internacional de los Museos, instaurado cada 18 de mayo por el Consejo Internacional de los Museos (ICOM). Este día tiene como objetivo sensibilizar sobre la importancia de los museos como medios de intercambio cultural y enriquecimiento, y su papel en la promoción de la comprensión mutua, la colaboración y la paz entre los pueblos. En 2024, ICOM propuso como tema central "Museos por la educación y la investigación".

Entre los museos participantes se encuentran: Museo Numismático, MAPI - Museo de Arte Precolombino e Indígena, Museo Nacional de Antropología, Museo Figari, Rutas Culturales DNC - MEC, Museo Casa Vilamajo y Museo del Carnaval.

5ª edición de Montevideo en Modo Networking - CAMTUR Conecta

El 5 de agosto, en El Puesto Parrilla Tradicional se realizó esta actividad dirigida a operadores turísticos, tanto socios como no socios de la ATM y CAMTUR, así como a todos los actores de la cadena de valor del sector turístico.

El objetivo principal fue fortalecer la colaboración entre los actores turísticos del destino, fomentar la creación de nuevas ofertas y generar oportunidades de desarrollo para el beneficio común. Durante el evento, se propició un intercambio para conocer a fondo cada operador y los productos presentados. Por su parte, la División Turismo presentó los resultados de la encuesta de opinión sobre el desarrollo de la actividad turística en Montevideo.



6ª edición de Montevideo en Modo Networking

El 17 de octubre, a las 17:00 horas, tuvo lugar la 6ª edición de esta actividad en Bodega Carrau, orientada a fortalecer los emprendimientos turísticos rurales de Montevideo.

El evento estuvo dirigido a operadores, prestadores de servicios turísticos y actores del sector que buscan generar alianzas estratégicas, potenciar sus negocios y contribuir al fortalecimiento del destino turístico de Montevideo.

2ª edición de la Feria de Paseos Turísticos de Montevideo

La segunda edición tuvo lugar el 5 de diciembre en la Plaza Matriz. Durante el evento, se presentó la oferta turística de los socios de la ATM, junto a juegos interactivos, actividades recreativas y premios para descubrir los atractivos de Montevideo.



Plan de Comunicación y Marketing

En marzo, la División Turismo presentó el Plan de Marketing y Comunicación Integral del destino a los actores del sector turístico. Este Plan tiene horizonte a 2025 y se trata de una herramienta estratégica para posicionar a la ciudad como un destino turístico de peso en la región.



Conformación del Consejo Departamental de Turismo

El 9 de mayo se celebró la sesión inaugural del Consejo Departamental de Turismo de Montevideo, un nuevo órgano clave para la gobernanza del sector.

El Consejo está presidido por la Intendencia de Montevideo y cuenta con la participación de representantes de la Universidad de la República, específicamente del Área de Estudios Turísticos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (UdelaR).

Asimismo, está integrado por representantes de organizaciones destacadas en la promoción y el desarrollo turístico de la ciudad, como la Asociación de Hoteles y Restaurantes de Uruguay (AHRU), la Asociación Turística de Montevideo (ATM) y la Junta Departamental de Montevideo.

También forman parte del Consejo los gobiernos municipales, los concejos vecinales y los sindicatos de trabajadores del sector turístico.

Este órgano desempeñará un rol esencial en el desarrollo del turismo en Montevideo. Se reúne semestralmente o cuando lo amerite la presentación de proyectos y/o propuestas.



Plan Departamental de Turismo

Este Plan Estratégico tiene como objetivo guiar el desarrollo turístico de Montevideo hacia 2035, con enfoque en seis ejes fundamentales: sostenibilidad, innovación, calidad, inclusión, promoción y gobernanza del turismo.

Su finalidad es posicionar a Montevideo como un destino turístico competitivo, impulsando el desarrollo económico y social a través de una oferta turística diversa y de alta calidad.

Para su elaboración, se llevaron a cabo reuniones y encuentros de trabajo con vecinos y vecinas, así como con miembros de distintas divisiones de la IM; docentes de la UDELAR; funcionarios del MINTUR; ediles de la Junta Departamental de Montevideo; Comisión Nacional de UNESCO; instituciones educativas (Universidad del Trabajo del Uruguay [UTU], Kolping, Ceibal, Universidad Tecnológica del Uruguay [UTEC]); sindicatos (la Federación Uruguaya de Empleados y Empleadas de Comercio y Servicios [FUECYS], el Sindicato Único Gastronómico y Hotelero del Uruguay [SUGHU]); sector privado (miembros de la Asociación Turística de Montevideo [ATM], la Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay [AHRU], el Instituto Nacional de Vitivinicultura [INAVI], Asociación Uruguaya de Agencias de Viajes [AUDAVI], ICOMOS, sector hotelero y de compras); investigadores extranjeros, y pasantes de la Licenciatura en Turismo.



Con una versión avanzada, se realizaron audiencias públicas en los ocho municipios, con el fin de integrar la diversidad de Montevideo y potenciar sus recursos turísticos. Además, se realizaron reuniones de validación con actores e instituciones clave del sector turístico, tanto público como privado.

El Plan Departamental de Turismo fue aprobado por el Consejo Departamental de Turismo el 3 de diciembre, y su implementación comenzó en enero de 2025.



Primer Encuentro Nacional de Turismo Deportivo

El evento se realizó el 13 de noviembre en la Sala Dorada de la IM.

La sinergia entre la Intendencia de Montevideo, la Cámara de Turismo y la Asociación Turística de Montevideo fue una oportunidad clave para generar valor agregado y fortalecer la posición de Montevideo en el mercado del turismo deportivo.

La estrategia del encuentro se centró en promover propuestas innovadoras, productos turísticos y deportivos, así como abordar temas de actualidad relevantes para la experiencia del visitante. La meta fue identificar oportunidades comunes entre el ámbito deportivo y el turístico para potenciar el trabajo conjunto.

Contó con la participación de expositores nacionales e internacionales con amplia trayectoria en turismo deportivo. Entre los temas abordados se destacaron maratones, el Mundial 2030, el potencial del deporte como motor turístico, infraestructuras deportivas y la comercialización de productos deportivos, entre otros.

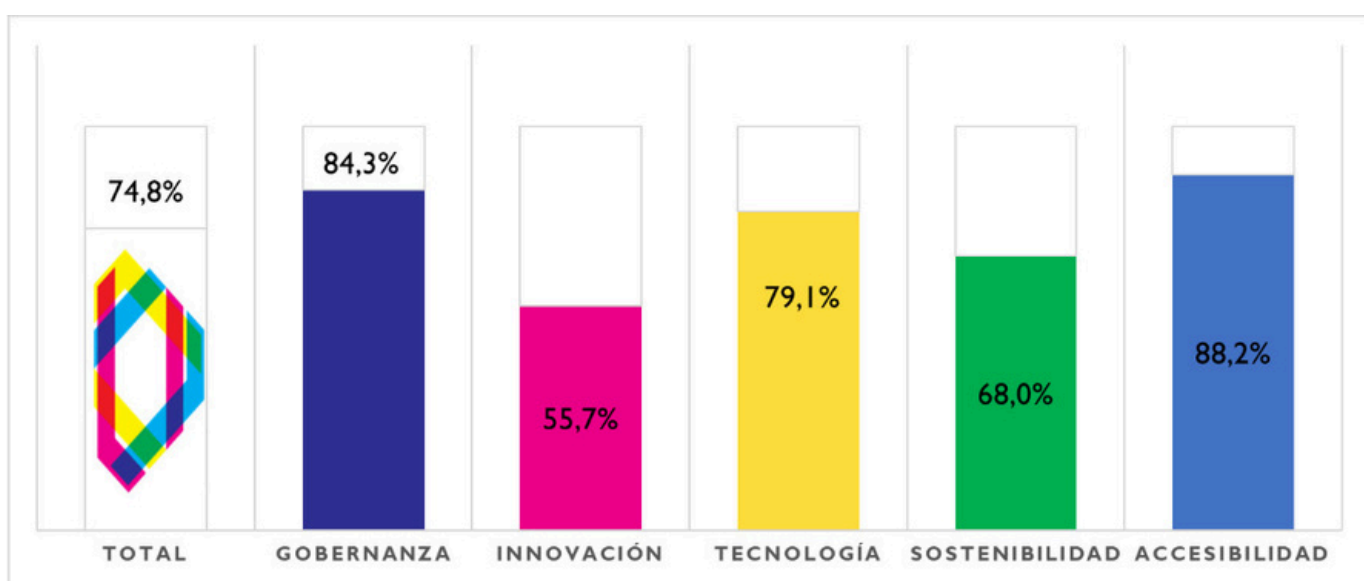
Reunió a 100 asistentes, consolidándose como un espacio de referencia para el desarrollo del turismo deportivo en Montevideo.



LÍNEA ESTRATÉGICA 1.2: CONSOLIDACIÓN DEL DESTINO COMO DTI

Evaluación continua

En el primer semestre se realizó la evaluación intermedia voluntaria del sistema de indicadores de Segittur, obteniendo 13% más de cumplimiento que en la etapa anterior y alcanzando un mayor nivel de avance en los cinco ejes. Esto generó un nuevo plan de acción con vista a la mejora continua.



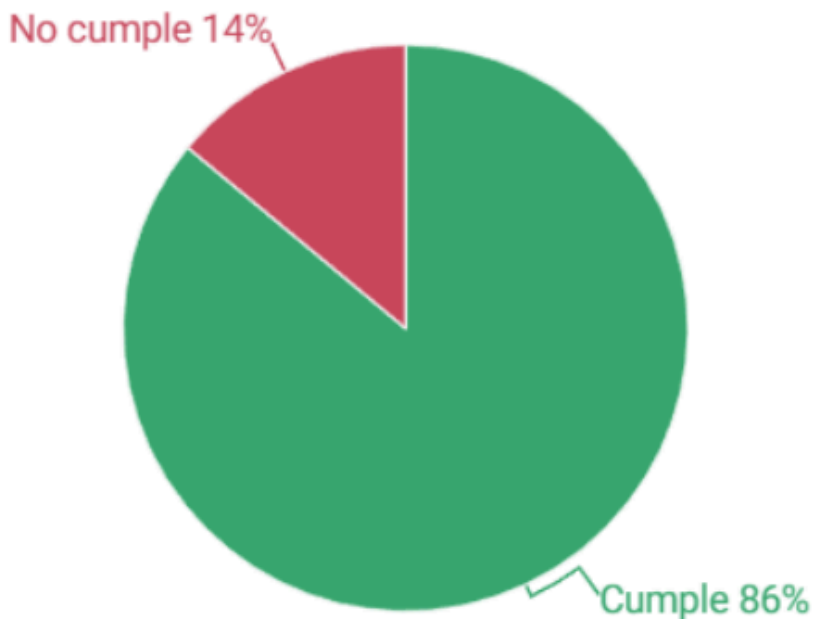
Participación en proyecto “Destinos Piloto del Modelo DTI” - Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes

Desarrollado con el apoyo de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR, España) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el proyecto piloto de la Red Iberoamericana estableció un marco de indicadores mínimos para realizar una evaluación comparativa y homogénea entre destinos. De este modo, permitió orientar, tanto los diagnósticos iniciales como las recomendaciones en los destinos miembros, sentando las bases para avanzar en la implementación del Modelo DTI en destinos con diferentes características.

RESULTADOS

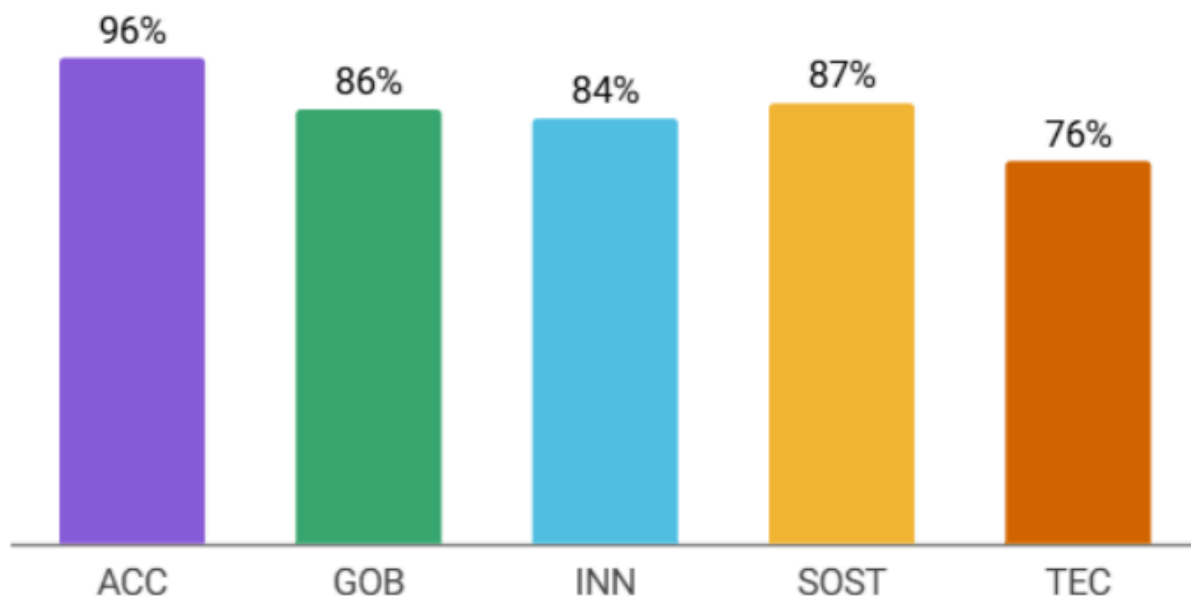
Gráfico 1: Resultado promedio de cumplimiento de los requisitos DTI de acuerdo al autodiagnóstico

Montevideo



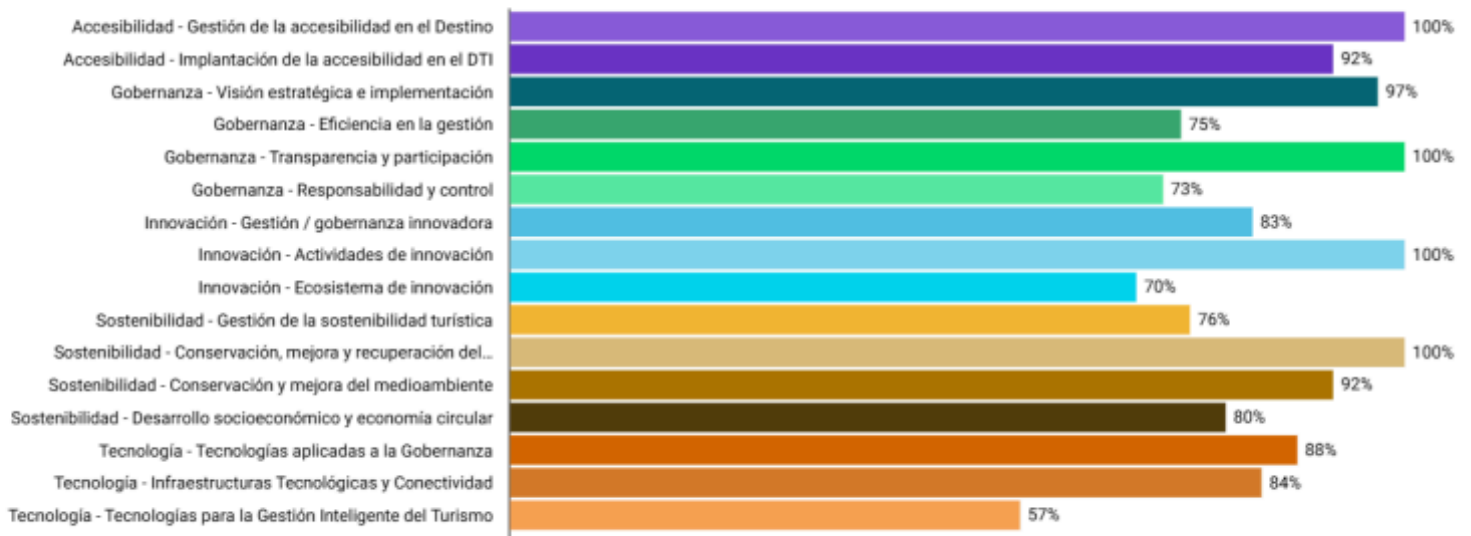
Fuente: Elaboración propia a través de la plataforma de la Red Iberoamericana DTI

Gráfico 2: Resultado promedio de cumplimiento de los ejes DTI de acuerdo al autodiagnóstico



Fuente: Elaboración propia a través de la plataforma de la Red Iberoamericana DTI

Gráfico 3: Resultado promedio de cumplimiento de los ámbitos DTI de acuerdo al autodiagnóstico



Fuente: Elaboración propia a través de la plataforma de la Red Iberoamericana DTI



Montevideo fue elegido como el Destino Turístico Inteligente del año

Este prestigioso reconocimiento destaca los esfuerzos de Montevideo en la implementación de proyectos en más de un eje.

Fue otorgado por la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes durante la Feria Internacional de Destinos Inteligentes (FIDI), que se llevó a cabo del 17 al 19 de marzo en Curitiba.

Los Premios Iberoamericanos DTI buscan destacar soluciones sostenibles, innovadoras e inclusivas en diversos ejes y segmentos. Se presentaron más de 200 proyectos de toda la región.

Además del primer premio como Destino Turístico Inteligente, Montevideo compitió en cinco categorías, siendo finalista en todas y ganador en tres de ellas:

- Accesibilidad turística: El proyecto "Circuito Accesible Descubrí Montevideo" ofrece una experiencia completa al visitante, abarcando toda la cadena de valor turística (transporte, gastronomía, alojamiento, ocio y recreación y agencias de viajes).
- Gobernanza turística: El "Plan Departamental de Turismo descentralizado y participativo", democratiza la participación en la actividad turística, con intervención de los 8 municipios, la academia, los residentes y el sector empresarial.
- Promoción y marketing: La "Oficina de Turismo Inteligente: Descubrí Montevideo" ofrece un espacio innovador y multifuncional para la promoción y comercialización del destino, adaptado a las necesidades que demandan los turistas actuales.



Participación en el Programa Turismo Futuro

Segunda edición

La segunda etapa del Programa Turismo Futuro consistió en una consultoría para el diseño preliminar y el estudio de prefactibilidad de soluciones tecnológicas de integración de datos que faciliten la captura, tratamiento y entrega de información sobre el visitante turístico. Al final de la consultoría, Montevideo cuenta con un diseño preliminar de un modelo tecnológico integrado de datos relacionados con el visitante a lo largo del ciclo del viaje y un análisis de su prefactibilidad técnica, económica y financiera.

A su vez, como parte del proyecto, Montevideo participó de la jornada “Tecnología con propósito: el futuro del turismo sostenible en América Latina y el Caribe” realizada en Washington en diciembre de 2024, en la que se presentó la experiencia de la División Turismo en el programa.



Participación en el Comité de expertos en Turismo de UNIT

Se trabajaron normas DTI para Uruguay: PU -1325 (organizaciones inteligentes)

UNIT-ISO 18513:2021 Servicios turísticos — Hoteles y otros
> tipos de alojamientos turísticos — Vocabulario *

PU UNIT-ISO 3021:2023, Turismo aventura — Senderismo y actividades de trekking — Requisitos y recomendaciones.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1.3: FOMENTAR LA INTEGRACIÓN REGIONAL

Integración del Nodo Turismo en la Red de Mercociudades

Integración del Nodo de Turismo en la Red Mercociudades y en las iniciativas del Instituto de Mercociudades, a través de la participación en reuniones presenciales y virtuales y acciones decorrentes de los encuentros. Con ello, se busca formar un espacio de intercambio que permita consolidar esta iniciativa de integración turística regional, fundamental para atravesar los desafíos que presenta el escenario de la post pandemia.

Por su parte, el Instituto de Mercociudades busca:

- 1) Favorecer la participación de las ciudades y los destinos turísticos de América del Sur, empresas, universidades, operadores, y las agencias de turismo en los proyectos y circuitos turísticos regionales
- 2) Impulsar la creación y articulación de circuitos turísticos regionales
- 3) Actuar en la promoción, el fortalecimiento y el desarrollo de un turismo sin fronteras en lo microregional, regional y continental; entre otros.

Participación en Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes

Se participó en todas las reuniones de la Red, virtuales y presenciales, y en las comisiones de trabajo.

Resultados del Proyecto Turismo Futuro

Durante la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se llevó a cabo del 24 al 28 de enero en Madrid, Karina Fortete, líder técnica del proyecto de Destino Turístico Inteligente para Montevideo, participó en el panel "Resultados de Proyecto Turismo Futuro" junto a autoridades del BID y SEGITTUR, donde compartió la experiencia del destino en este sentido.

Capacitación sobre Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)

Fue producto del convenio de cooperación para realizar cursos, seminarios y simposios de interés para el sector turístico, celebrado por la Intendencia de Montevideo, la Asociación de Universidades Grupo Montevideo, Municipio de Curitiba, Instituto Ciudad del Futuro, Segittur, Red Iberoamericana de Destinos Turísticos, Universidad de la República, Universidad Federal de Paraná, Universidad Nacional de la Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional del Nordeste.

Estuvo dirigido a gestores públicos de destinos turísticos, centrado en la planificación y gestión de Destinos Turísticos Inteligentes. Este curso, que fue presencial y tuvo una duración de 60 horas, se realizó en dos módulos: uno en Curitiba (marzo de 2024) y otro en Montevideo (junio de 2024). Durante las sesiones, se trataron temas como los pilares de los DTI (gobernanza, tecnología, sostenibilidad, entre otros) y las metodologías de planificación.



Feria Internacional de Destinos Inteligentes (FIDI)

La feria se llevó a cabo del 17 al 19 de marzo en Curitiba. Se trata de un encuentro en donde se compartieron experiencias y conocimientos sobre el modelo de DTI, que reunió a profesionales, empresas, líderes, emprendedores innovadores, instituciones, estudiantes, referentes del turismo, organizaciones no gubernamentales y funcionarios públicos de turismo y tecnología de todo el mundo. Allí Montevideo participó con un stand en la locación principal de la feria. Además, la delegación de Uruguay participó en diferentes paneles y exposiciones, que ayudan al posicionamiento de Montevideo como destino inteligente.

En el marco de esta feria, Karina Fortete, en representación de la Red Iberoamericana DTI, presentó la experiencia de Montevideo en el Workshop internacional *Construção de Rede de Destino Inovador no Paraná*, organizado por Sebrae-PR.



Encuentro de Gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes

Del 23 al 25 de abril, se realizó en Puerto de la Cruz (Tenerife) el sexto encuentro de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, con la participación de 175 gestores de más de cien destinos. Organizado por SEGITTUR, el evento promovió la cooperación, el intercambio de conocimientos y buenas prácticas.

Montevideo forma parte de esta Red, y en esta ocasión, Karina Fortete, asesora en Planificación y Gestión Turística de la Intendencia de Montevideo, participó en el panel "Buenas prácticas en accesibilidad DTI", compartiendo la experiencia de la ciudad.

Los temas abordados incluyeron la Plataforma Inteligente de Destinos, el Sistema de Inteligencia Turística, el Sistema de Sostenibilidad Turística Integral, la normalización en la gestión de destinos y el uso de la Inteligencia Artificial en las administraciones públicas.



Dirección y Gestión de DTI

Del 7 al 10 de mayo en la sede del Centro Cultural España, integrantes de la División Turismo participaron del curso Dirección y Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes. El objetivo fue comprender el modelo DTI, conocer soluciones tecnológicas que ayudan a una gestión más inteligente del destino, a la vez que contribuye a dar visibilidad a buenas prácticas y experiencia exitosas en destinos de América Latina y España. Participaron representantes de administraciones turísticas a nivel local, nacional y regional, así como expertos con experiencia en gestión de destinos y diseño e implementación de políticas públicas. Karina Fortete presentó el proceso de Montevideo para ser reconocido como destino turístico inteligente.



Montevideo presentó su experiencia de transformación como Destino Turístico Inteligente en Quito

Del 13 al 15 de mayo, Karina Fortete se reunió en Quito con equipos de trabajo para compartir la experiencia de Montevideo en su proceso de transformación como Destino Turístico Inteligente. Quito comenzará a trabajar con el asesoramiento de SEGITTUR para convertirse en un destino inteligente.

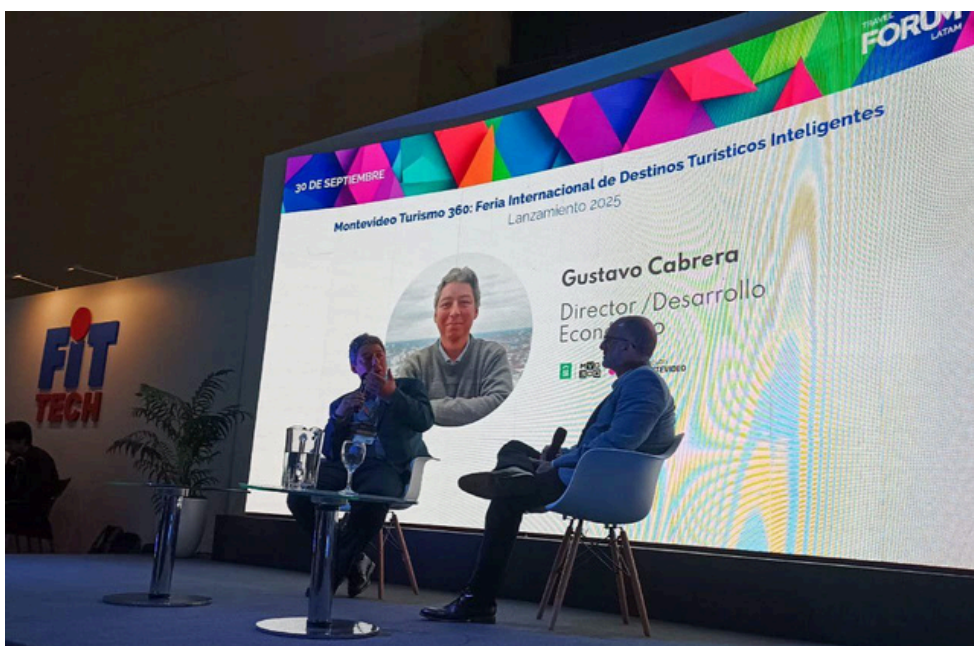
Durante los encuentros, Fortete transmitió los desafíos y logros de Montevideo en los ejes del modelo DTI: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad. También presentó la experiencia de la capital uruguaya al sector turístico de Quito, con la participación de representantes del Ministerio de Turismo y actores privados.



Participación en la novena edición del Travel Forum Latam en FIT

Durante la Feria Internacional de Turismo (FIT) de Buenos Aires, uno de los eventos más relevantes del sector en América Latina, el director del Departamento de Desarrollo Económico, Gustavo Cabrera, participó en el panel "Cooperación público-privada en América del Sur: Casos de éxito y oportunidades", y además presentó la segunda edición de Turismo 360, un evento que tendrá lugar del 2 al 5 de mayo de 2025 en Antel Arena, orientado al intercambio de conocimientos y experiencias sobre turismo inteligente.

Por su parte, Karina Fortete, asesora de la División Turismo de Montevideo, abordó la transformación inteligente de la capital uruguaya durante su exposición en el Travel Forum Latam.



Participación en el Foro Nacional de Turismo - Córdoba

El 21 de noviembre la asesora de la División Turismo de Montevideo, Karina Fortete, participó en un panel sobre inteligencia artificial (IA) y su impacto en el sector turístico, durante el Foro Nacional de Turismo en Córdoba, bajo el lema "DestiniA, Rumbo al Futuro". En su intervención, Fortete destacó el proceso de transformación de Montevideo como un destino turístico inteligente, resaltando las acciones que mejoran la experiencia de los visitantes y optimizan la gestión del turismo.

El foro reunió a profesionales del sector para debatir sobre innovación, sostenibilidad y las oportunidades de la IA para crear experiencias personalizadas y responsables para los viajeros, en línea con el concepto de slow tourism. También se promovió el intercambio de ideas entre los sectores público, privado y académico, con el fin de fortalecer el turismo como motor de desarrollo económico y social.



Jornadas de innovación y turismo - Belo Horizonte

El 26, 27 y 28 de noviembre, Karina Fortete y Sebastián Magallanes, representantes de la División Turismo y la Red Iberoamericana DTI, participaron en la segunda edición de las Jornadas de Innovación y Turismo, que se llevaron a cabo en Belo Horizonte. Allí compartieron conocimientos y experiencias en torno al concepto de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).



LÍNEA ESTRATÉGICA 1.4: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL

Convenio con FHCE para el Plan Departamental de Turismo

El objetivo del convenio es que la Intendencia de Montevideo pueda contar con asistencia y apoyo técnico de docentes y estudiantes avanzados de la Licenciatura en Turismo de la FHCE, en la coordinación y supervisión de las actividades a desarrollarse en el marco de la elaboración del Plan Departamental de Turismo con perspectiva de desarrollo local.

Esta iniciativa se enmarca en un prolongado proceso de colaboración que llevan adelante la IM y la UDELAR en distintas áreas en las que la academia puede aportar su experiencia, tanto en desarrollo de conocimiento como en experiencia práctica.

La firma del convenio se realizó el viernes 17 de noviembre y a partir de diciembre se integró un pasante de la Licenciatura en Turismo a cada uno de los municipios, con el apoyo de un grupo de tres docentes de la Licenciatura.

Cursos de Desarrollo Turístico en los Municipios

Durante los meses de agosto y septiembre, se capacitó a los mandos directivos y a los principales responsables de estrategias turísticas del Municipio E, con el objetivo de identificar oportunidades de desarrollo local a partir del turismo. Esta formación, derivada de los cursos de "Anfitrionía y Turismo", consistió en encuentros presenciales donde se abordaron conceptos clave sobre el turismo y su impacto en la ciudad, brindando herramientas prácticas para aplicar en los territorios de residencia de los participantes. De esta manera, se busca capitalizar las oportunidades que el turismo puede ofrecer. En total, se capacitó a 22 personas del Municipio E en 2024.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: GESTIONAR EL DESTINO CON BASE A INTELIGENCIA TURÍSTICA

LÍNEA ESTRATÉGICA 2.1: SISTEMA DE INTELIGENCIA DEL DESTINO

Observatorio Turístico de Montevideo

Durante el año se publicaron cuatro informes en el Observatorio Turístico:

- Informe sobre Turismo Social 2023
- Encuesta de opinión al sector privado sobre la actividad turística
- Conectividad aérea prevista para Montevideo (de diciembre 2024 a abril 2025)
- Empleo turístico en Montevideo 2023

[Se pueden visualizar aquí.](#)

Integración al Comité de Datos

La Estrategia de Datos de Montevideo busca generar un mayor impacto en los residentes de la ciudad, a partir de una mejora en el uso de los datos que permita incorporar una cultura de datos basada en la transparencia y la búsqueda continua de soluciones.

Su diseño se llevó a cabo a partir de cinco ejes centrales: gobernanza, calidad, capacidad, transparencia y uso. Estos ejes, se apoyan en tres principios fundamentales: el liderazgo, el equipo y la ciudadanía. Turismo se integró al equipo aportando a la estrategia definida por la Intendencia de Montevideo de realizar políticas basadas en evidencias.

Atención presencial en los centros de informes

El horario de atención de la oficina de **Ciudad Vieja** es de lunes a domingos, inclusive los feriados laborables, de 9 a 17 horas. Se se atendieron **7219** visitantes, ed los cuales 2292 fueron cruceristas. Las nacionalidades más atendidas fueron: brasileros (1156), argentinos (837), chilenos (350) y españoles (343). A partir del 1 de noviembre, comenzó a funcionar el centro de informes del **Mirador Panorámico** en el horario de lunes a viernes de 10 a 16 horas. Se atendieron 568 visitantes.

Atención mediante correo electrónico

Existen dos casillas de correo, una vinculada a la atención de visitantes o potenciales visitantes y otra para las visitas guiadas.

En informacion.turistica@imm.gub.uy se recibieron 126 **consultas** sobre la ciudad, atractivos, peajes, beneficios y descuentos, horarios y requisitos para ingresar al país, entre otros.

En visitas@imm.gub.uy se recibieron 584 **correos** de consultas y solicitudes sobre Paseos por el día, visitas al mirador, tours temáticos y recorridos para instituciones.

Atención telefónica

En la oficina de información turística de Ciudad Vieja se atendieron 256 **consultas** telefónicas.

Pantallas de autoconsulta

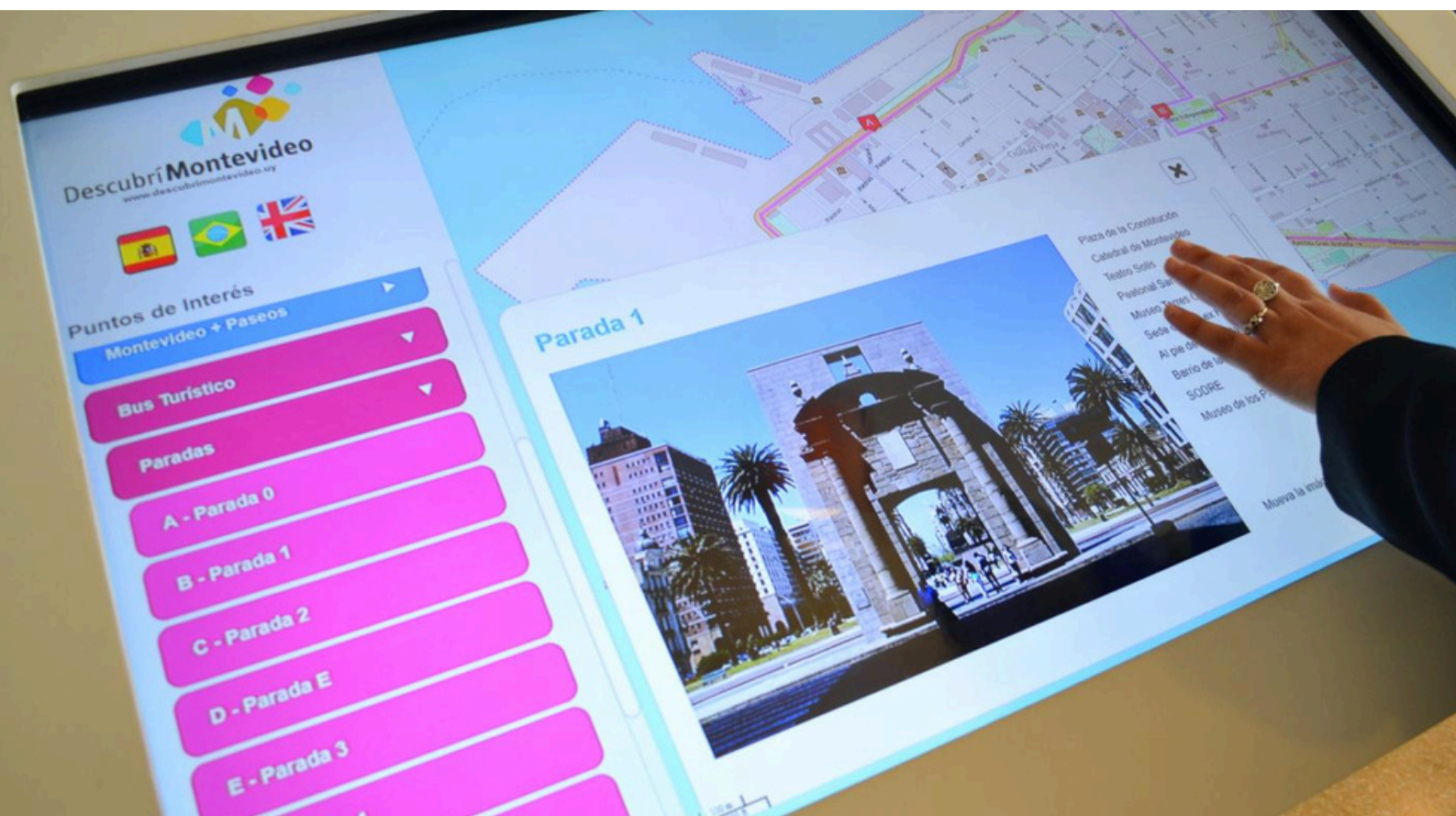
Montevideo cuenta con 8 pantallas de autoconsulta para turistas con información en tres idiomas, actualizada y con toda la oferta turística de la ciudad. Están ubicadas en el Puerto de Montevideo en arribos de cruceros, Oficina de Información Turística de la IM ubicada en Ciudad Vieja, Teatro Solís, Oficina de Turismo del Municipio CH, Mam, terminal Tres Cruces, Castillo Pittamiglio y en el hotel Holiday Inn.

Pantalla de circuitos

Se mantienen y actualizan los contenidos de una pantalla interactiva con información sobre circuitos agrupados por áreas o temáticas, ubicada en el Mirador Panorámico.

Relevamiento y actualización de la oferta

El Servicio de Turismo la realiza con frecuencia mensual para las categorías: museos, lugares de interés, bodegas, agencias de viajes y tours, alquiler de bicicletas y propuestas de tango y candombe. Trimestralmente se actualiza la base de datos de hoteles (en todas sus categorías y cantidad de plazas), rentadoras de vehículos y establecimientos rurales. Dicha información en la base utilizada para abastecer de datos a las plataformas.



LÍNEA ESTRATÉGICA 2.2: DIGITALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

Montevideo Plus

Se trata de una aplicación web, que no requiere registro ni descargas, donde se encuentra información actualizada sobre atractivos turísticos, servicios e información de interés. Permite geolocalizar al usuario y ofrecer los sitios más cercanos. Integra otras plataformas ya existentes como el Planificador inteligente de visitas, circuitos autoguiados con realidad aumentada: China Zorrilla, Mirada Benedetti, Latido Afro Barrio Sur y Palermo.

Los puntos de interés cercanos se visualizan a través de tres modos:

- **Modo lista:** donde son desplegados en forma de lista.
- **Modo mapa:** donde se observan los atractivos en el mapa.
- **Modo realidad aumentada:** a través de la cámara del dispositivo con que se accede, el usuario puede ver los contenidos con la vista actual y sobreimpresa una imagen antigua.

También cuenta con la funcionalidad de un **Chatbot** de inteligencia artificial omnicanal y multilingüe a través de Whatsapp, que complementa los recursos actuales de información, planificación y acompañamiento al turista

Características generales:

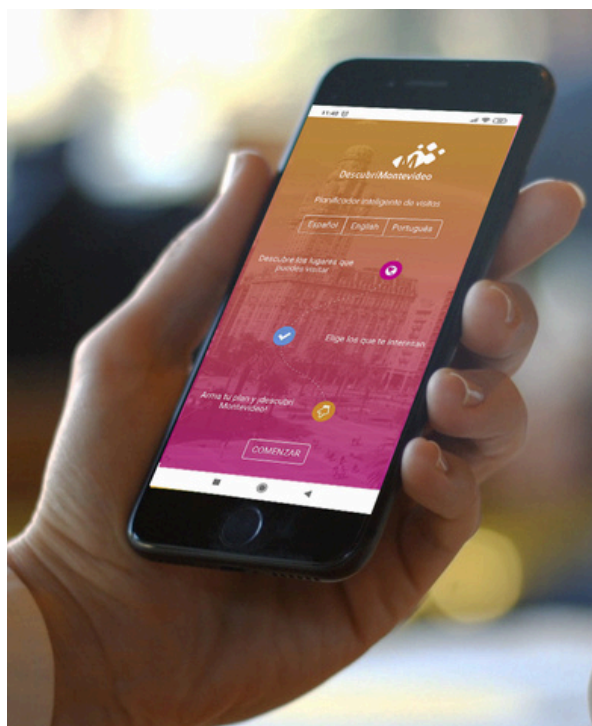
- **Atención al Usuario 24/7:** ofrece asistencia continua a los usuarios, respondiendo preguntas frecuentes, proporcionando información turística, recomendaciones personalizadas y asistencia en la planificación de viajes.
- **Omnicanalidad:** utiliza Whatsapp como interfaz y está accesible a través de múltiples plataformas y canales de comunicación (web, celular, redes sociales) para garantizar una experiencia de usuario coherente y sin fricciones.
- **Soporte Multilingüe:** Es capaz de comunicarse en varios idiomas para atender a una global, mejorando la accesibilidad y comprensión para los visitantes internacionales.

Información turística a través de Whatsapp

La Intendencia de Montevideo incorporó un nuevo canal de comunicación para los visitantes del destino. Al enviar la palabra "Turismo" al número 099 091 500, los usuarios pueden recibir información, realizar consultas y hacer sugerencias. La atención personalizada está disponible de lunes a viernes, de 8 a 21 horas, y los sábados de 8 a 14 horas. Además, las sugerencias pueden enviarse las 24 horas del día, todos los días de la semana. Para más detalles: [WhatsApp Turismo](#).

Integración de nueva oferta al Planificador Inteligente de visitas

El Planificador es una herramienta que ofrece al visitante una completa grilla de actividades en función de las fechas en que esté en Montevideo, el tiempo que dispone y sus intereses, al mismo tiempo en que constituye una posibilidad para los operadores de promocionar sus ofertas. Allí se cargan eventos, productos y servicios con perfil turístico de manera constante. A lo largo del año se cargaron alrededor de 350 ofertas.



LÍNEA ESTRATÉGICA 2.3: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES

Participación en FITUR

Del 24 al 28 de enero, Montevideo participó en la 44ª edición de FITUR en Madrid, en el stand de Uruguay Natural, junto a otras intendencias y operadores privados. Se promovió el destino entre profesionales del sector y el público general. El evento contó con la participación de 250.000 visitantes.

Se realizaron reuniones con técnicos de Destinos Turísticos Inteligentes, destacando la colaboración con SEGITTUR. Además, el director de Turismo, Fernando Amado firmó un acuerdo con la Alcaldía de Madrid para usar la plataforma "Todo está en Madrid" en Montevideo.

Por su parte, Karina Fortete, líder del proyecto de Destino Turístico Inteligente, participó en el panel "Resultados de Proyecto Turismo Futuro", y Lía Fernández, junto con el ministro de Turismo de Uruguay, Tabaré Viera, el director nacional de Turismo, Roque Baudean y la presidenta de CAMTUR, Marina Cantero, anunció la realización del Mundial de Asadores del 19 al 22 de septiembre en el Mercado Modelo.



Seatrade

El principal destino de cruceros del país, Montevideo, participó de Seatrade Cruise Global, la feria de cruceros más importante del mundo, que se realizó del 9 al 11 de abril en Miami, Estados Unidos. Allí, Montevideo promocionó el destino y su puerto y compartió stand con el Ministerio de Turismo, la Administración Nacional de Puertos y nueve operadores privados: Arca Ship Suppliers, Carrasco Traslada, Furlong Incoming Uruguay, JR Williams, South Atlantic Ship Suppliers, Jetmar Viajes, Repremar, Vik Retreats y Buemes DMC Uruguay.



World Travel Market Latin America

Se celebró del 15 al 17 de abril en la Expo Center Norte de San Pablo, es una feria líder en turismo que reúne a profesionales del sector para explorar tendencias, ampliar redes y generar oportunidades de negocio. En esta edición, participó un representante de la Asociación Turística de Montevideo.

Conferencia Internacional de Diversidad

Se llevó a cabo del 23 al 26 de abril en el Centro de Eventos São Luís, en San Pablo. La feria promovió el intercambio de ideas y el fortalecimiento del Turismo LGBT+ en la sociedad actual.

La delegación uruguaya estuvo integrada por representantes de la División Turismo de Montevideo, el Ministerio de Turismo, las intendencias de Maldonado y Rocha, la Cámara de Comercio LGBT de Uruguay y la Asociación Uruguaya de Asadores. En el evento, Montevideo presentó sus atractivos turísticos y organizó una experiencia gastronómica destacando los vinos de la ciudad y platos típicos, a cargo de la Asociación Uruguaya de Asadores.



Fiexpo

Es la feria especializada en la Industria de Reuniones, Eventos e Incentivos más importante de América Latina. Tuvo lugar del 10 al 13 de junio en Panamá y participó un representante de la Asociación de Hoteles y Restaurantes de Uruguay.

Experiencia como DTI en Santiago del Estero

El 26 y 27 de junio se celebró la tercera edición del Smart City Expo Santiago del Estero. El evento reunió a instituciones y empresas para compartir proyectos enfocados en el desarrollo tecnológico y sostenible.

Karina Fortete participó el 26 de junio en el panel “Destinos Turísticos Inteligentes”, donde presentó la experiencia de Montevideo y las estrategias para consolidarse como un destino inteligente. Durante la expo, se debatieron temas sobre innovación tecnológica, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza en destinos turísticos, y se promovió el intercambio de ideas entre empresas e instituciones para impulsar la transición hacia ciudades inteligentes y sostenibles.



Gnetwork360

La 19ta Conferencia Internacional de Negocios y Turismo LGBTIQ+ se realizó en agosto. Es el evento de turismo y marketing LGBT+ más grande de la región. Tiene como objetivo generar nuevas alianzas y redes Business-to-Business entre empresas orientadas al segmento LGBTIQ+, además de compartir experiencias exitosas y las últimas tendencias relacionadas a esta comunidad. Montevideo difundió su oferta y reforzó su posicionamiento como una ciudad inclusiva y respetuosa que recibe con orgullo.



FIT

Es uno de los eventos más importantes del sector en América Latina, que se realizó del 28 de setiembre al 1 de octubre y reunió a más de 50 países y 135.000 visitantes. Montevideo destacó su oferta turística con degustaciones de vinos, sorteos de tours temáticos y presentaciones sobre sus principales atractivos, como los circuitos religiosos, La Noche de los Templos, el Bus Turístico y la iniciativa Montevideo Pass.

El director Gustavo Cabrera participó en el panel "Cooperación público-privada en América del Sur", donde también presentó la segunda edición de Turismo 360, que se realizará en mayo de 2025. Además, Karina Fortete, asesora de la División Turismo, expuso sobre la transformación inteligente de Montevideo en el Travel Forum Latam.



Montevideo fortaleció lazos turísticos y diplomáticos en Vietnam

En setiembre, una delegación de la Intendencia de Montevideo, encabezada por Gustavo Cabrera y Juan Canessa, visitó Ho Chi Minh, donde presentó la oferta turística de la capital de Uruguay en la Feria Internacional de Turismo. Esta visita fue parte de los esfuerzos para continuar estrechando los lazos de hermandad entre Montevideo y Ho Chi Minh, tras la firma del acuerdo de hermanamiento en 2023, con motivo del 30° aniversario de las relaciones diplomáticas entre Uruguay y Vietnam.

Durante la feria, Montevideo se promocionó como un destino competitivo, destacando su rica herencia cultural, escena gastronómica vibrante y oferta turística diversa, enfocada en segmentos como el turismo de lujo y el enoturismo. La delegación también mantuvo reuniones con autoridades locales para explorar proyectos conjuntos y fortalecer la cooperación entre las ciudades.

En este marco, Montevideo extendió una invitación a Ho Chi Minh para participar en el V Foro de Ciudades y Territorios de Paz y la II Feria Internacional de Turismo 360, que se celebrarán en mayo de 2025.



Festuris

Se llevó a cabo del 7 al 10 de noviembre en Gramado. El mercado brasileño es de los más importantes para la capital de Uruguay, por lo que la delegación de Montevideo promocionó sus principales atractivos turísticos, resaltando la oferta gastronómica, cultural y de enoturismo, que es de la más solicitada por los turistas brasileños. Se realizaron degustaciones de vinos y alfajores. La División, desde 2023, comenzó a participar en las dos áreas: Food & Drinks Experience y en el pabellón principal general.



PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES

Primera Cumbre Global de Enoturismo Responsable

Se realizó del 19 al 21 de marzo en Punta del Este, organizada por la Organización Mundial del Enoturismo.

Montevideo participó con la Asociación Turística de Montevideo y varias bodegas, ofreciendo una experiencia inmersiva y destacando el circuito “MonteVIDeando” y el proyecto “Del enclave al entramado”, que promueve servicios vinculados al enoturismo.

La Organización Mundial del Enoturismo distinguió a Montevideo, –por su competitividad, ética, accesibilidad y prevención sanitaria– con el premio OMET 2024: “Mejor destino enoturístico responsable”.

Stand en Semana Criolla

La División Turismo participó en el tradicional evento organizado por la Intendencia de Montevideo desde el año 1925. La edición 2024 de la Semana Criolla se realizó desde el sábado 23 al domingo 31 de marzo, y contó con la participación de más de 200 mil personas.

En el Stand de turismo se ofreció información turística a los visitantes, buscando promover el turismo interno y la difusión de los atractivos del destino, degustaciones, espectáculos y premios.

Stand en la Feria de Paseos Turísticos de Montevideo

En el marco de la 8ª edición de Montevideo + Paseos, la División Turismo participó de la feria realizada en la Plaza Constitución de 11 a 17 h. Se ofreció información turística del destino y stands de operadores que integran la Asociación Turística de Montevideo.

Stand en la Maratón de Montevideo

Se realizó el 5 de mayo y contó con la participación de 4500 atletas en las tres carreras que se corrieron simultáneamente: 10K, 21K y 42K. La ruta recorrió más de 20 barrios de Montevideo.

En el marco de la competencia, se realizó la Expo Maratón en el atrio del edificio de la Intendencia el jueves 2, viernes 3 y sábado 5 de mayo, en el horario de 10 a 20 h con espacios a cargo de organizaciones vinculadas al running. La División de Turismo mediante la participación de un stand de información turística brindó folletería de Montevideo así como también asesoró a los atletas sobre consultas para el disfrute de su estadía en la ciudad.

Stand en evento We Franchise

Este evento regional busca promover el crecimiento personal y empresarial a través de la capacitación, educación y networking, compartiendo propuestas, estrategias, acuerdos e inversiones con pequeñas y grandes empresas del mundo. Se llevó a cabo en el Hotel Radisson el 16 de mayo. Contó con la participación de 12 speakers internacionales, presencia de 25 marcas y talleres de capacitación. La División Turismo contó con un stand de información turística buscando acercar las propuestas a los invitados internacionales y demás participantes del evento.

Primera feria sobre Destinos Turísticos Inteligentes en Montevideo

La Feria Internacional Turismo 360 fue organizada por la Intendencia de Montevideo y tuvo lugar el 12 y 13 de junio en el Antel Arena. Reunió a profesionales del sector, investigadores, emprendedores, estudiantes y docentes, quienes se capacitaron en las últimas tendencias en gestión e innovación turística.

Se llevaron a cabo 17 conferencias a cargo de especialistas de Uruguay e Iberoamérica, abordando temas vinculados a la gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad. Además, el CdF mostró la historia de la capital de Uruguay mediante fotos y narrativas y más de 450 niños presenciaron obras de teatro y espectáculos musicales. La feria también contó con stands informativos y culminó con un espectáculo musical de la mano de La Catalina Sinfónica con la participación de varios artistas.





X Encuentro Regional de Cruceros y Turismo Náutico Fluvial

El 1º y 2 de agosto, Montevideo participó en el X Encuentro Regional de Cruceros y Turismo Náutico Fluvial, realizado en el Casino, Hotel y Spa Enjoy Punta del Este. El evento reunió a más de 250 participantes de la región, incluyendo autoridades de Turismo, operadores y armadores, con el objetivo de impulsar el turismo de cruceros en Uruguay y la región sur.

Fernando Amado y Guillermo Moncecchi, director de Desarrollo Ambiental de la IM, participaron en las discusiones sobre estrategias para promover el sector. Además, Guillermo Giorgi presentó el emprendimiento turístico Caminos del Agua en Santiago Vázquez.

Durante el encuentro, se destacó que Uruguay alcanzó récords en la temporada 2023-2024, con 187 buques y 324.170 pasajeros, generando más de 17 millones de dólares.

Stand en 2ª Expo Regional de Alimentos

Evento que busca consolidar la promoción de la alimentación saludable y oficiar de nexo entre pequeñas y medias empresas, la mayoría de ellas familiares, de producción de alimentos de calidad, con las cadenas de distribución nacional .

Se llevó a cabo en la Unidad Agroalimentaria de Montevideo los días 2 y 3 de agosto. Participaron 9 departamentos del país y emprendimientos de fuera de fronteras, como Argentina, Brasil, Armenia y Colombia presentando productos de su producción y gastronomía.

La División Turismo dijo presente con un stand de información turística.

Stand en Expo Café

Evento del rubro del café, que une a los amantes del café, profesionales y baristas.

En esta edición, se contó con charlas de expertos del mundo del café internacionales y locales, talleres, campeonatos de Latte Art y Aeropress, degustaciones de café y plaza de comidas.

Se llevó a cabo en el LATU los días 7 y 8 de setiembre. La División Turismo participó con un stand de información turística para promover el destino y divulgar la oferta de la ciudad.

Torneo Mundial de Asadores “Enrique Puentes”

La Asociación Uruguaya de Asadores, con el apoyo de la IM, organizó este evento, que se llevó a cabo el 21 y 22 de setiembre en el Espacio Modelo.

Participaron 42 equipos de 14 nacionalidades. Además de la competencia hubo variadas actividades para toda la familia, como espectáculos, foodtrucks, degustaciones, feria de emprendedores y clases maestras sobre diversas temáticas relacionadas a la gastronomía.



Uruguay LGBT Summit Pride Connection

Del 2 y 3 de setiembre la División Turismo participó en el evento Uruguay LGBT Summit Pride Connection, realizado en el Salón Azul de la Intendencia de Montevideo

Allí, el director de turismo expuso sobre las ventajas competitivas de Montevideo para el nicho LGBT y en paralelo, se promocionó especialmente la oferta diversa de la Montevideo junto a otros destinos del país, con un stand de información turística.



Stand en Expo Prado

La División Turismo tuvo presencia en la 119ª edición de la Expo Prado 2024, en el Stand de la Intendencia de Montevideo, del 6 al 15 de setiembre.

Se ofreció información turística a los visitantes y entregas de souvenirs.



Día Mundial del Turismo 2024: Turismo y Paz

En el marco del Día Mundial del Turismo, la Intendencia de Montevideo lanzó “Montevideo, destino de paz”.

Se celebrará del 2 al 5 de mayo de 2025 en el Antel Arena con entrada libre y gratuita para todo público y consistirá en dos actividades centrales: Turismo 360, la 2ª Feria Internacional de Destinos Turísticos Inteligentes; y el 5º Foro de Ciudades y Territorios de Paz.

El evento vinculó al turismo y la convivencia, con espacios de reflexión y formación, donde líderes nacionales e internacionales compartirán su visión para construir un futuro más justo y pacífico. También se realizarán activaciones en los ocho municipios de Montevideo, propuestas culturales y de entretenimiento, stands y más.

En el marco del Día Mundial del Turismo, el viernes 27 en el hotel Radisson Victoria Plaza la Cámara Uruguaya de Turismo (CAMTUR) promovió diversas actividades, como charlas y mesas de trabajo. Por su parte, la División Turismo presentó el evento “Montevideo, destino de paz”. Asimismo, participó de la jornada con un stand de información turística entre las 9:00 y las 17:00 horas.

El evento contó con la presencia de más de 200 operadores turísticos del país y de la región.



Fampress

Se llevó a cabo en abril en conjunto con Cynsa Viajes con el **touroperador español “Descubre viajes”** especializado en viaje de lujo. La llegada de este touroperador, con un notable potencial en el mercado, no solo enriquecerá su conocimiento sobre la oferta de Montevideo sino que también facilitará futuras colaboraciones y promociones efectivas del destino en sus canales de venta. Los lugares que se visitaron fueron: Museo del carnaval, Museo Andes 1972, Parrillada el Puesto, Hotel Boutique Le Bibló, Bodega Spinoglio, hotel Alma Histórica y cena en Primuseum.

Una **periodista alemana del medio Redaktion BRIGITTE** conoció la diversidad de la oferta montevideana considerando puntos claves como Museo Andes 1972, Teatro Solís, Mirador Panorámico, Museo de Artes Visuales, el circuito autoguiado de Latido Afro, entre otros. Además, publicará un artículo en su portal. Este fampress se realizó en conjunto con el Ministerio del Turismo.

Con motivo de la inauguración del vuelo de la aerolínea Azul desde Montevideo a Florianópolis, la IM y el Mintur organizaron un fampress para el **influencer Arthur Wendland de @destinosesehos**. Recorrió zonas emblemáticas de la capital de Uruguay a través del Bus Turístico de Montevideo, vivió la experiencia ganadora del Fondo DTI en la bodega Fallabrino donde aprendió a realizar un típico asado montevideano. También visitó el bar Facal para degustar un chivito y al museo Andes 1972 para recordar la historia.

La **agencia “Soy Pride” de Buenos Aires** visitó el destino para conocer la oferta LGBT+ y participar del Congreso Summit Pride Connection. Visitaron la rambla, Estereotipa y concurren a la fiesta PM.

En conjunto con el Ministerio de Turismo, se realizó un Fam para **medios brasileños**: Sylvia Barbosa Barreto de @viajaresimples, Garfo e Mala de @garfoemala y Julián Belinque de jbelinque@travel2latam.com. Tuvieron la oportunidad de degustar platos típicos de la gastronomía nacional en el Mercado Ferrando.

Vivir viajando @vv_vivirviajando, Viajando con vos @quique_colombo y Tenes que ir @tenerqueir, fueron **medios argentinos** que descubrieron Montevideo. En el bar Facal probaron el chivito montevideano, dejaron su candado en la fuente de los candados y disfrutaron al ritmo del 2x4, viendo bailar tango en vivo.

Contenidos digitales

Guía Pasaporte Uruguay. Contratación de espacio en la Guía Pasaporte Uruguay, con 24 años de trayectoria y referencia en el sector turístico, en la que se incluyen información del destino, mapas, atractivos destacados e información útil para el turista.

Campañas promocionales en redes sociales

Descubrí Montevideo Plus. Descubrí Montevideo Plus. En el mes de octubre de 2024, en Facebook e Instagram se difundió la webapp Descubrí Montevideo Plus, con el objetivo de captar interés y tráfico hacia la web de destino para vivenciar la experiencia. Las campañas se crearon para generar clics en el botón que dirige a la web y, posteriormente, impresiones. Se segmentaron usuarios que residen en el interior con interés en Montevideo, así como extranjeros que circulan por la capital y departamentos cercanos. Al cierre, se captaron **12.418 clics** en el botón para visitar la web y la campaña se mostró más de **1.230.000 veces**.

Mercado brasileño y chileno. En noviembre se llevó a cabo una campaña con el propósito de impactar y despertar el interés de usuarios de Santiago de Chile, San Pablo y Río de Janeiro, con Montevideo como destino de viajes. Se alcanzó a **más de 2.650.000 cuentas**, generando **más de 184.200 reproducciones** de hasta 15 segundos y **más de 4.000 clics** en el enlace. Además de los resultados obtenidos de manera paga, gracias a la segmentación se lograron más de **3.400 reacciones** en los anuncios, **62 comentarios positivos**, y el video fue compartido por los usuarios más de 140 veces.

Despegar y Viajes Falabella. Entre septiembre y noviembre de 2024 se llevó a cabo una campaña digital dirigida a los mercados de Brasil y Chile, que incluyó anuncios en Facebook Ads, Landing Page, Insite Ads y Google Display. La campaña alcanzó a más de **665.000 usuarios**, logrando una tasa de interacción del **0,6%**. Se destacó la campaña dirigida a Brasil, que se ubicó dentro del **top 10 en Facebook Ads**. En cuanto a los resultados de **Insite Ads**, la campaña en Brasil superó el CTR promedio (0,04%), obteniendo un **0,11%**. Por su parte, la campaña para el mercado chileno también superó el promedio de CTR, que en este caso es **0,06%**, alcanzando un **0,17%** en una de las variaciones del diseño, y **0,12%** en otra.

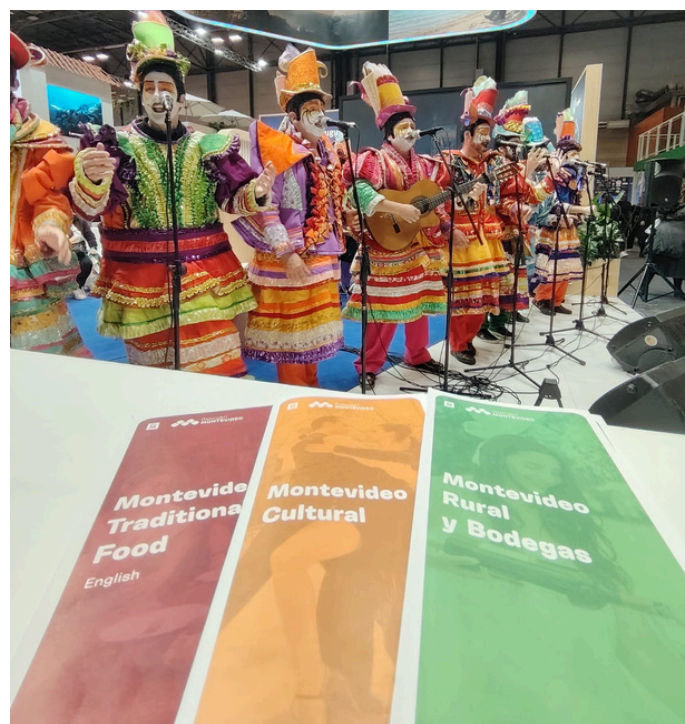


Videos promocionales

Junto con Tv Ciudad se produjeron diversos videos promocionales del destino, destacando los productos que ofrece Montevideo: gastronomía, cultura, enoturismo, naturaleza, vida nocturna, accesibilidad y sostenibilidad. Este material se utiliza tanto en campañas promocionales como en la promoción del destino en ferias turísticas, tanto nacionales como internacionales.

Rediseño de folletería

Se rediseñó la folletería existente y se crearon nuevos, como Montevideo cultural, gastronómico y enoturismo.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: GARANTIZAR EL ACCESO AL TURISMO COMO DERECHO HUMANO

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.1: ACCESIBILIDAD

En 2024, la ciudad continuó avanzando con importantes iniciativas en esta materia:

Capacitaciones y charlas

A lo largo del año se implementaron cursos gratuitos dirigidos a la ciudadanía con el fin de promover la inclusión en el sector.

Los cursos “Anfitrionía Turística”, “Turismo Accesible con perspectiva de Derechos Humanos” y “Sostenibilidad y Turismo” incluyeron materiales con audio, video, lectura facilitada e interpretación en Lengua de Señas Uruguaya (LSU). Además, se agregó una nueva propuesta formativo: “Introducción al Turismo”.

En el año 2024 se dictaron dos ediciones del curso “Turismo Accesible con perspectiva de Derechos Humanos”, con un total de 285 personas aprobadas.

Este curso, desarrollado en conjunto con la Secretaría de Discapacidad, la División de Movilidad y el Centro de Formación y Estudios de la Intendencia de Montevideo, es una capacitación en modalidad online, autogestionada y asincrónica, que permite a los participantes acreditar 30 horas en temas vinculados a la accesibilidad y la inclusión en el destino.

Los módulos disponibles tratan las siguientes temáticas:

- Conceptos básicos sobre Derechos Humanos.
- Conceptos básicos sobre accesibilidad y discapacidad.
- Comunicación accesible e inclusiva.
- Conceptos sobre Turismo Accesible.
- Conceptos sobre transporte Accesible.

Por otro lado, del 4 al 7 de diciembre la Secretaría de Discapacidad de la Intendencia de Montevideo realizó el evento “Montevideo sin Barreras”, que tiene como objetivo principal la sensibilización y concientización sobre la importancia de la defensa de los derechos de las personas con discapacidad. En este marco, la División Turismo participó ofreciendo una charla sobre Turismo Accesible.

Relevamientos de atractivos turísticos

Se realizó un relevamiento de infraestructura accesible en las bodegas de Montevideo, así como un testeo a nivel de usuario del Circuito Accesible.

Materiales accesibles

Como parte de su estrategia para un turismo más inclusivo, Montevideo ha optimizado su sitio web con el objetivo de ofrecer una experiencia más accesible para todos los usuarios.

Otra de las mejoras destacadas es la accesibilidad del Mirador Panorámico de la Intendencia, donde se han incorporado códigos QR con contenido audiovisual y descripciones accesibles, pensados para personas con discapacidad visual y auditiva.

Otros materiales incorporados incluyen dos rampas móviles, dos bucles electromagnéticos, señalética accesible con braille y diez cubos de información con contenido accesible en diversos formatos.

Como parte de las acciones para mejorar la accesibilidad en diferentes puntos turísticos, también se han creado guías de apoyo para bodegas y museos, tomando como testers a Bodega Fallabrino y el Museo MUHAR.

Guía Accesible

Los visitantes pueden acceder a la [Guía Accesible de Montevideo](#), que proporciona información detallada sobre accesibilidad en hoteles, restaurantes y espacios culturales, entre otros.

Reconocimientos

El trabajo constante de Montevideo en materia de accesibilidad fue reconocido en 2024 con varios premios.

El destino obtuvo el [Primer Premio en los Premios del Instituto de Accesibilidad \(IDA\)](#) en la categoría de Turismo Accesible, por su Circuito Turístico. Además, recibió un [reconocimiento por buenas prácticas en accesibilidad turística](#) por parte del Grupo de Accesibilidad Turística del Ministerio de Turismo del Uruguay.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.2: TURISMO SOCIAL

Con el fin de democratizar el derecho al turismo, promoviendo el acceso de todas las personas al disfrute del tiempo libre y la recreación, la División Turismo desarrolla propuestas que acercan a la población local a realizar actividades turísticas en el departamento. En ese sentido, busca motivar el desplazamiento y el disfrute de los montevideanos y las montevideanas, al mismo tiempo en que se promociona la oferta de calidad de turismo interno y se apoya a los operadores.

Paseos por el día

Se trata de recorridos turísticos guiados por un día dirigidos a familias montevideanas y aptos para todo público, con costos de transporte subsidiados por la División Turismo. Se visitan centros culturales, museos, espacios rurales y naturales, establecimientos gastronómicos, entre otros lugares de interés turístico. Entre los meses de febrero a diciembre 2024 se realizaron **44 paseos** dentro de Montevideo, en los cuales participaron 1322 personas.

Sitios visitados: Santiago Vázquez, Punta Espinillo, Playas del oeste, Bodega Spinoglio, Bodega Fallabrino, Bodega Dardanelli, Vivero del lago, Castillo Idiarte Borda, Club Alemán de Remo, Chacra San Gerardo, UAM, Fortaleza del Cerro, Parque Lecocq, Lab Coffee Roasters, República Parva Domus, Museo Nacional de Artes Visuales, Parque Villa Dolores, Museo del Carruaje, Jacksonville, Restaurante Basilico, Zonamérica, Quinta Storacce, Jardín Botánico, Quinta de Batlle, Quinta de Herrera, Barrio Peñarol, la Macarena, Molino de Pérez, Barrio Carrasco, Parque Rivera (Cedel), Escuela Naval, Aeropuerto Carrasco, Museo Aeronáutico, Barrio Cerro, Humedales de Santa Lucía, Club Alemán de Remo, Diario El País, Punta Espinillo, Plaza Virgilio, Parque de la Amistad, Planetario.



Tours temáticos

Son recorridos guiados sin costo para todo público, con la finalidad de acercar la actividad turística a los/as montevidianos/as. En cada mes se propusieron temas acordes a las efemérides. Se realizaron un total de 27 tours temáticos con una concurrencia de **846 personas**, lo que significa un incremento de 22% de participantes.

Enero: Se realizaron 7 tours repitiendo los más solicitados del año anterior.

Latido Afro Barrio Sur - 7 de enero.

Latido Afro Palermo - 10 de enero.

China Zorrilla Punta Carretas - 13 de enero.

China Zorrilla Ciudad Vieja - 17 de enero.

Circuito Tango - 20 de enero.

Circuito Benedetti Centro - 24 de enero.

Circuito Playas - 27 de enero.

Participaron 221 personas.



Febrero: Tour temático Carnaval por diferentes lugares emblemáticos referentes a esta fiesta popular. Participaron 36 personas.



Marzo: Mujeres Pioneras, se llevó a cabo un paseo guiado por sitios relacionados a mujeres destacadas de la cultura uruguaya. Participaron 25 personas.



Abril: Promoviendo el cuidado de nuestra Tierra. Tour guiado en el marco del Día Mundial de la Tierra. Se visitó la Quinta Storace, el Ecocentro Prado y el Jardín Botánico. Participaron 77 personas.



Mayo: Circuito de la Memoria - Cordón Norte y Ciudad Vieja. Se realizó un paseo guiado en conjunto con el Colectivo de Sitios de Memoria del Municipio C y el apoyo de la Red Nacional de Sitios de Memoria. Participaron 63 personas.



Junio: Día del Medioambiente, se realizó un tour temático en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente Recorrido por el Parque Baroffio, donde se realizó interpretación de flora nativa y exótica y la importancia de los parques en Montevideo. Participaron 63 personas.



Julio: Un siglo de gloria celeste tour guiado por los sitios relevantes en la historia de la selección nacional de fútbol como la Plaza de los Olímpicos, Estadio Centenario, ex Estadio de los Pocitos y Gran Parque Central. Participaron 68 personas.



Agosto: Tour antinostalgia. En el marco del mes de la nostalgia, se realizó un caminatur por Ciudad Vieja desde una perspectiva actual. Se recorrió la Plaza da la Diversidad, Museo de las Migraciones, Cooperativa de viviendas, Las Bóvedas y Radio Viladervoz. Participaron 7 personas.



Setiembre: Barrio Capurro desde la Mirada Benedetti. En el marco del mes aniversario de Mario Benedetti, se recorrió el Parque Capurro, la Fotogalería del CdF, Caserío de los Negros, Calles Capurro y Dragones. Participaron 45 personas.



Octubre: Tour antimanicomial. Con motivo de la celebración del Día Mundial de la Salud Mental, se realizaron varios recorridos con una retrospectiva histórica de cómo han sido tratada la salud mental en nuestro país, dispositivos de atención, organizaciones solciales y actores vinculados a esta área en la actualidad. Se visitaron el Hospital Vilardebó, Lavadero Dodici, Radio Vilardevoz, Hospital Maciel, Iglesia Matriz y Cabildo. Participaron 50 personas.



Noviembre y diciembre: En el marco de los festejos por los 150 años de la viña y el vino en Uruguay, el sábado 30 de noviembre y 1 de diciembre se visitaron las bodegas Fallabrino, Carrau, Dardanelli y Santa Rosa Participaron 150 personas.



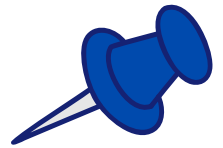
Caminatours

Son visitas guiadas a pie por Ciudad Vieja, desde la Plaza Independencia hasta la Plaza Zabala, incluyendo puntos de interés tales como:

Plaza Independencia, Palacio Estévez, Palacio Salvo, Teatro Solís, Monumento Artigas, Mausoleo, Puerta de la Ciudadela, Peatonal Sarandí, Plaza Constitución (Plaza Matriz), Cabildo, Catedral, Recorrido por peatonal hasta Plaza Zabala, Historia de la Plaza y su arquitectura y Palacio Taranco. Están dirigidos a instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil e instituciones en general. Se realizaron los días jueves a las 10 y a las 14 horas. Son actividades sin costo con una duración de 60 a 90 minutos.

Durante 2024 participaron **1634 personas de 50 instituciones.**

- Escuela N° 27 Trinidad
- Escuela N° 269
- Escuela N° 156 Santa Lucía
- Escuela N° 26 Punta de Valdez
- Escuela N° 40
- Escuela N° 51
- Escuela N° 90
- Escuela N° 44
- Escuela N° 249
- Escuela N° 302
- Escuela N° 353
- Escuela N° 353
- Escuela N° 63
- Escuela N° 66
- Escuela N° 78 Ecilda Paullier
- Escuela Rural N° 126
- Casa Joven Tacurú
- Centro Juvenil Pirincho
- Club de Niños La Cabaña
- Colegio Bethesda
- Colegio El Carmen
- Colegio Había una vez
- Colegio Hardwood School
- Colegio Kennedy
- Colegio Lujan
- Colegio Pío
- Colegio Rosa Mística
- Colegio Santa Luisa de Marillac
- Colegio Sol de Julio
- Colegio St Andrews
- Liceo N° 46
- Liceo N° 62
- Liceo N°45
- Liceo N°49
- Liceo N° 45
- Liceo N° 51
- Liceo Rural las Toscas de Caraguatá
- Centro Kolping
- Ciudades Universitarias
- Congreso UAM
- Facultas Psicología
- IDHH
- IPA
- ITS Buceo
- Jóvenes Dessem
- UCC - CFE
- UCER
- UTU La Casona
- Utu Zitarrosa



Citytours

Son paseos guiados por Montevideo en ómnibus con dos circuitos opcionales: 1) Cerro, con parada en la Fortaleza, y Prado, con parada en el Rosedal y 2) Rambla de Montevideo, deteniéndose en la rambla del Buceo y en la plaza Virgilio. Están dirigidos a instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil e instituciones en general que cuenten con vehículo para el paseo. Se realizaron los días jueves en dos horarios: a las 10 y a las 14 de forma gratuita, con una duración de aproximadamente dos a tres horas.

En el 2024, además se sumó la participación de la División Turismo en el Día del Patrimonio, donde se realizaron citytours por el barrio Colón y diferentes Bodegas.

Sitios visitados en el circuito Cerro - Prado:

- Barrio Centro
- Barrio Aguada: se habla de edificios y lugares destacados: Palacio Legislativo,
- Mercado Agrícola, facultades, antigua y actual estación de ferrocarril, torre de Antel.
- Barrio La Teja
- Barrio Cerro
- Parada en Fortaleza de Artigas
- Barrio Prado
- Parada en Rosedal, se recorren monumentos cercanos: Los Charrúas, La Diligencia y la fotogalería.

Sitios visitados en el circuito Rambla:

- Rambla Sur
- Parque Rodó
- Canteras
- Club de golf
- Barrio Punta Carretas
- Barrio Buceo
- Kibón: parada cartel de Montevideo
- Barrio Malvín
- Barrio Punta Gorda
- Parada en plaza de la Armada (plaza Virgilio)
- Barrio Carrasco hasta Hotel Sofitel

Participaron **1533 personas de 33 instituciones.**

- Colegio Federico Ozaman
- Comisión Adulto Mayor Malvín Alto
- El Abrojo (refugio)
- Escuela N°90
- INJU Avanza
- Italianos Diócesis Lodi
- Liceo Rural las Toscas de Caraguata
- Mujeres Rurales/ inmujeres - Mintur
- Municipio G
- Policlínica Giraldez
- Prefectura Naval 125 Aniv.
- Primer Vuelo JetsMart
- St Andrews

Visitas guiadas en el Mirador Panorámico

En abril se comenzaron a realizar visitas guiadas a instituciones educativas u organizaciones socio-educativas (no particulares o turistas) los lunes, miércoles y viernes a las 14 horas y los martes y jueves a las 10 horas.

Participaron 2358 personas de 79 instituciones.

- Club Acuarela
- Club de Niños Adra
- Club de Niños Caminante
- Club de niños Castruru
- Club de niños Fátima (Salto)
- Club de niños Ijaso
- Colegio Bethesda
- Colegio J.F.Kennedy
- Colegio Juana de América
- Colegio Latinoamericano
- Colegio Latinoamericano
- Colegio Wara
- Elbio Fernández
- Escuela N° 107
- Escuela N° 28
- Escuela N° 326
- Escuela N° 95
- Escuela N° 154 Tranqueras
- Escuela N° 157
- Escuela N° 160
- Escuela N° 188
- Escuela N° 191
- Escuela N° 207
- Escuela N° 225
- Escuela N° 23 Canelones
- Escuela N° 239
- Escuela N° 269
- Escuela N° 280
- Escuela N° 33
- Escuela N° 343
- Escuela N° 48 (Soriano)
- Escuela N° 5
- Escuela N° 65 Depto. Durazno
- Escuela N° 70
- Centro de Fotografía
- Centro Juvenil Cruz del sur
- Centro La Estación
- CERP Rivera
- Congreso UAM
- Grupo adultos mayores
- Grupo Mujeres Barrido Inclusivo
- Hogar Israelita
- IEP Pinar
- INAU Salto
- IPA
- Liceo Bernabé Rivera (Artigas)
- Liceo de Caraguatá
- Liceo de Suárez
- Liceo Fray Bentos - Kronos
- Liceo Joaquín Suárez
- Liceo Libertad
- Liceo N° 51
- Liceo Parque del Plata
- Liceo Punta del Este
- Nuestro Tiempo
- Rincón de Todos
- RRPP Salto Grande
- Secundaria Integral Progreso
- UTU La Casona (Cerro)
- UTU Maldonado
- UTU Paso de la Arena
- UTU Rivera y Tranqueras
- UTU Villa Muñoz

Paseos con Comisión de Género

Se realizaron paseos coordinados con la Comisión de Género del Departamento de Desarrollo Económico en 5 oportunidades a lo largo del año. El tour denominado "Mujeres Destacadas" alcanzó a diversos públicos de mujeres como el plan Reverdece, Mujeres Rurales, Casa de la Mujer, entre otros.

También se mantiene un convenio vigente con ONAJPU donde se realizan dos salidas todos los meses para que Jubilados sobretodo del interior pero también de Montevideo conozcan la ciudad y su diversidad. Su paseo culmina en el Mirador Panorámico disfrutando de la vista 360 de la capital del País y una rica merienda ofrecida por la cafetería del lugar.

Participaron 527 personas en los dos programas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: FOMENTAR LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.1: DESARROLLO DE OFERTA TURÍSTICA

Fondo Destino Turístico Inteligente 300 años - Segunda edición

El lunes 21 de octubre la Intendencia de Montevideo lanzó la segunda edición del Fondo DTI-300 años, por un monto máximo de \$8.000.000. El objetivo es favorecer la creación de empleo, la igualdad de oportunidades y el desarrollo humano del territorio de Montevideo vinculado al turismo.

Está dirigido a emprendedores, empresas y asociaciones empresariales con personería jurídica vinculadas al sector turístico. Este fondo financiará hasta 20 proyectos de máximo \$400.000 cada uno, que generen nueva oferta y/o mejoren la existente en alguno de los siguientes ejes: sostenibilidad, tecnología, innovación y accesibilidad. Las postulaciones se realizaron del 1 de noviembre de 2024 al 15 de enero de 2025.

Proyectos seleccionados para la primera edición

El 13 de marzo se presentaron los 16 proyectos seleccionados para la primera edición del Fondo DTI:

Sostenibilidad

- Circuitos guiados por El Cerro (Cerrotours)
- Tour histórico, shows y feria en Villa Dolores (Sociedad Urbana Villa Dolores y Altamira)

Accesibilidad

- Appego MVD (Asociación Civil Autismo en el Uruguay)
- Senderismo Para Todos (Enrique Duarte Cosentino)

Innovación

- Museo Bodega Ángel Fallabrino (Bodega Fallabrino)
- SIGE - Sistema Integral de Gestión de Eventos (Grupo Elis Meetings and Management)
- Proyecto Experiencia Gastronómica "Asado Uruguayo" (Dcom Travel junto con Bodegas Fallabrino y Carrasco Traslada)
- Turismo Religioso MVD 360 (Asociación La Noche de los Templos)
- Experiencias Nocturnas con mochilas de proyección holográfica, realidad aumentada y gamificación (Súbito Red Desarrollos)
- Minigolf La Macarena (La Macarena Al Final del Humedal)
- Circuito virtual-presencial sobre la Muralla fundacional de Montevideo (Ánima Gestión Cultural junto con La Mano Estudio)

Tecnología

- Túnel de Viento (Museo Andes 1972)
- App Biomás+ (Parque Biomás)
- Montevideo Pass (ATM junto con Súbito Red Desarrollos)
- Circuito de Ecoturismo (Escuela Náutica y de Canotaje de Santiago Vázquez)
- Circuito autoguiado ferroviario (CEFU)



Los proyectos fueron inaugurados durante noviembre y diciembre de 2024.



Entrega del Sello Montevideo Más Verde - Primera y segunda edición

Montevideo Más Verde es una iniciativa de la Intendencia de Montevideo que promueve un cambio cultural hacia el uso responsable de los recursos, la inclusión social, la sostenibilidad y el respeto por el entorno. Este reconocimiento destaca a los actores del sector turístico que se han comprometido con prácticas responsables y ecológicas, contribuyendo a un Montevideo más sostenible.

En la primera edición, realizada el 13 de marzo, fueron reconocidas diversas empresas y organizaciones turísticas:

- Dcom Travel
- MB Vitrofundición
- Pandion Turismo
- Hilton Garden Inn
- Radisson Victoria Plaza
- Peatonal Tours
- Asociación de Guías de Montevideo
- Museo del Juguetero
- Teatro Solís
- Bar Facal
- Orange Bike
- La Macarena Al final del Humedal
- Bodega Fallabrino
- Bodega Dardanelli
- Espacio Encuentro Saludable
- Pradotours Montevideo
- Lajau Tours
- Sociedad Urbana Villa Dolores
- Hyatt Centric Montevideo
- Bike Tours Uruguay
- Hotel Soro by Hilton
- Cerro Tours
- Caminos del Agua



La segunda edición del Sello Montevideo Más Verde tuvo su postulación abierta hasta el 8 de noviembre y, el 10 de diciembre, la IM premió a 20 nuevas empresas y emprendimientos comprometidos con la sostenibilidad:

- CUTCSA Bus Turístico
- Taller Rehabilitación Sala 12
- Arazá Cocina Nativa
- Parque Biomas
- Granja San Gerardo
- Hacienda Los Lagos
- Aroma de Ciprés Spa
- Castillo Idiarte Borda
- Centro de visitantes Humedales Santa Lucía
- Parador Gourmet Punta Espinillo
- Museo Vitruvio
- Finca Espinillo
- Bee Tour
- Carrasco Traslada
- Asociación Parque Baroffio
- Musimovil
- Afro Tours
- Bar Santa Catalina
- Bar Paysandú
- Montevideo Al Sur

Este distintivo resalta el esfuerzo colectivo por promover prácticas sostenibles en el sector turístico, contribuyendo a la creación de un futuro más ecológico y responsable para Montevideo.



Mirador Panorámico. Se ha convertido en uno de los puntos turísticos más visitados de Montevideo. Durante 2024 tuvo 291.579 visitas y se realizaron 273 espectáculos artísticos.

El Mirador cuenta con un centro de informes y una pantalla touch con información sobre diferentes circuitos turísticos del destino. Además, dispone de una cafetería, alquiler de binoculares (opción gratuita y con costo) y un espacio de venta de souvenirs. En este espacio se puede acceder a productos de emprendimientos apoyados por la Unidad Mypes de la comuna.



Latido Afro

En la Feria WTM, Montevideo fue galardonada por el circuito “Latido Afro”, una propuesta innovadora y auténtica. Este reconocimiento internacional resalta el valor de la ruta como una experiencia única que visibiliza la riqueza cultural y el legado africano en la ciudad, permitiendo a los visitantes sumergirse en la historia, la música, la gastronomía y las tradiciones de la comunidad afrodescendiente.



La División Turismo obtuvo el certificado de empresa inclusiva

Este sello fue otorgado por la Cámara de Comercio y Negocios LGBT+ de Uruguay (CCNLGBTU), el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) y el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) como reconocimiento a empresas e instituciones públicas y privadas que promueven un ambiente inclusivo para la comunidad LGBT+. Este distintivo no solo destaca el compromiso interno entre colaboradores, sino también la calidad de atención en los puntos de contacto con visitantes y turistas.

El objetivo es mejorar la atención y fomentar la inclusión sin sesgos. En este marco, la División Turismo ha trabajado en equipo implementando acciones de sensibilización y capacitación, además de someterse a auditorías para verificar el cumplimiento de los indicadores establecidos. Todo el equipo ha completado la formación requerida para alcanzar este propósito.

La Intendencia de Montevideo es la primera en recibir este sello, cuya vigencia se extiende hasta septiembre de 2026.



Bus turístico Descubrí Montevideo en cuerpo y alma

A través de licitación pública, Cuctsa ganó la concesión para operar el Bus Turístico.

El 12 de noviembre retomó su servicio.

Actualmente se ofrecen dos circuitos Histórico-Cultural y Tour Rambla – Circuito costero y de compras. Ambos con salidas diarias y descuentos para el público nacional.

Recorridos

Circuito Histórico-Cultural

- Horario: todos los días de 9:00 a 20:50 horas.
- Punto de partida y llegada: Mercado del Puerto.

Tour Rambla – Circuito costero y de compras

- Horario: todos los días de 10:00 a 20:50 horas.
- Punto de partida y llegada: Parque Rodó.

Ambos cuentan con un guía a bordo y espacio para una silla de ruedas. Además, cada asiento dispone de una consola con audífonos, que permite escuchar la explicación del recorrido en tres idiomas: español, inglés y portugués.

Descubrí Montevideo en cuerpo y alma es el único tour de la ciudad con modalidad hop on – hop off. Esto significa que los pasajeros pueden realizar un recorrido de aproximadamente 2 horas, bajar en los atractivos que les interesen según las paradas estipuladas, explorarlos a fondo y luego continuar el tour en el siguiente bus.

El personal del servicio fue capacitado por la División Turismo en el curso Anfitrionía y Turismo.



Proyecto de Enoturismo en la región metropolitana: del enclave al entramado

El 10 de diciembre se llevó a cabo este evento, en el que se presentó la Guía de Enoturismo para Operadores Turísticos y folletera especializada. Además, durante la jornada se compartieron experiencias exitosas de enoturismo y se creó un espacio de networking para fomentar la colaboración entre actores del sector.

Este evento forma parte del proyecto “Del Enclave al Entramado”, una iniciativa de la División Turismo de la IM, aprobada por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, cuyo objetivo es promover el enoturismo en Montevideo, involucrando a las comunidades locales y generando un entramado de servicios vinculados a la viticultura. El proyecto se apoya en los principios del modelo Destino Turístico Inteligente promovido por Segittur, centrándose en los ejes de gobernanza, accesibilidad, sostenibilidad, innovación y tecnología.

La Guía de Enoturismo busca facilitar el acceso de los operadores turísticos y los visitantes a la oferta enoturística de la región, conectando a los profesionales con bodegas locales y ofreciendo información sobre experiencias vinculadas al vino y a la cultura local.

Destacados oradores compartieron casos de éxito en el ámbito del enoturismo, ilustrando cómo las bodegas y sus comunidades pueden convertirse en los motores de experiencias excepcionales para los turistas:

- **Guillermina Frick** – Co-fundadora de Atípica Agency
- **Paola Ferrari** – Directora de Autóctona, cosmética natural con identidad uruguaya
- **Jerónimo Tellarini** – Director de Escuelas de Sommeliers
- **Mirta y Julio** – Bodega Turística Los Pinos
- **Alejandro Palmero** – TV Ciudad

Cabe destacar que Montevideo recibió el premio OMET 2024: **“Mejor destino enoturístico responsable”**.



CRUCERISMO

Cruceistas

Datos del Ministerio de Turismo sobre la temporada de cruceros 2023/2024 indican que Montevideo recibió más de 237 mil visitantes en la modalidad de cruceros. Los visitantes de nacionalidad brasileña y argentina son los que llegan en mayor número a Uruguay, siendo 85.618 brasileños y 74.464 argentinos; seguidos de los visitantes norteamericanos, con 41.977 personas. En términos de gasto total, brasileños y norteamericanos son los que efectuaron el mayor gasto turístico, aunque los visitantes argentinos también representaron un porcentaje elevado en el total.

Los cruceistas que visitan Montevideo destinan la mayor proporción de su gasto a realizar compras (47,8%) y a degustar algunas opciones de nuestra gastronomía (31,4%)

Encuentro de cruceros

Se realizó el X Encuentro Regional de Cruceros y Turismo Náutico Fluvial en agosto, con el objetivo de impulsar la oferta de servicios hacia el crecimiento de la actividad de Cruceros en Uruguay y la región. El encuentro tuvo lugar en Punta del Este y apuntó a unir esfuerzos para potenciar el turismo de cruceros y náutico fluvial en la región sur, fomentando un crecimiento sostenible y promoviendo la difusión del sector. Contó con la participación de autoridades de turismo, de puertos, armadores y operadores turísticos.

Lanzamiento Temporada de Cruceros 2024-2025

El Ministerio de Turismo junto a la Administración Nacional de Puertos y la Intendencia de Montevideo lanzaron la Temporada de Cruceros 2024-2025, el 12 de noviembre en el puerto de Montevideo. Se espera el arribo de más de 140 cruceros para la temporada.

Promoción para la tripulación de cruceros

En el marco de la temporada de cruceros 2024-2025, el Ministerio de Turismo y las Intendencias de Montevideo y Maldonado convocaron a operadores turísticos a ofrecer promociones exclusivamente dirigidas a la tripulación de cruceros. Montevideo presentó propuestas de todo el departamento e integró a operadores rurales, de enoturismo, culturales, patrimoniales, mercados y agencias de viaje.

El objetivo de esta acción es incentivar a la tripulación a descender y explorar los destinos, productos y servicios en Montevideo y Punta del Este.

La tripulación desempeña un rol fundamental al ser un contacto directo con los cruceistas a lo largo de todo el viaje y se convierte en su principal fuente de información.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.2: DESARROLLO DE CAPACIDADES

- El 18 y 23 de enero se llevaron a cabo **talleres destinados a pasantes de Udelar que cumplen funciones en los municipios**. Se buscó identificar desafíos y oportunidades vinculadas al Turismo en el territorio de cada participante para poder aplicar y generar experiencias turísticas de calidad dentro de cada municipio. Participaron 13 personas.
- Desde el 1 al 9 de febrero se brindó **capacitación a un guía contratado para el programa de Turismo Social**, con una duración total de 30 horas mediante un cronograma teórico-práctico en las instalaciones de la División Turismo.
- El 7 y 14 de marzo se dictó un **taller para el personal del Servicio de Atención a la Ciudadanía**, particularmente a aquellos que atienden en el Mirador Panorámico. El curso se dictó bajo la modalidad presencial, con una duración total de 3 horas, en la Sala Roja del Centro de Conferencias. Participaron 18 personas.
- El 17 de mayo se capacitó a hoteles, agencias de viaje, empresas de alquiler de vehículos, estudiantes, funcionarios de la Intendencia y otros entes del Estado, sobre las **herramientas de la División Turismo para la gestión sostenible y promoción turística**. El curso se realizó bajo la modalidad presencial, con una duración de 2 horas, en las instalaciones de la UTU de Hotelería, con una concurrencia de 108 personas.
- El 27 de mayo en la Sala Roja, la Udelar, con el apoyo de la IM, realizó la charla “*Desafíos en torno a la resiliencia turística: el papel de los actores involucrados en la gobernanza de los destinos*”, a cargo de Bernarda Barbini.
- El 26 de junio y el 9 de julio se brindaron capacitaciones sobre fuente de datos y herramientas digitales para personal definido por el Servicio de Atención a la Ciudadanía, particularmente aquellos que serán **soporte para el chatbot de la Intendencia**. Se capacitaron 12 personas.
- El 25 de julio Ernest Cañada llevó a cabo la charla “*¿Podemos construir un turismo más equitativo, inclusivo y sostenible?*” que consistió en la **situación actual del turismo internacional, las tendencias y desafíos** que presenta el sector.
- Del 7 al 10 de agosto en San José, representantes de la División Turismo estuvieron presentes en el **Encuentro Iberoamericano de Turismo – Compartiendo experiencias en territorio**. Además, participaron de los siguientes paneles: “Oportunidades para generar desarrollo turístico en los Municipios de Montevideo”, “Cosechas de diversidad: una ciudad vinícola inclusiva” y “De la visión a la acción, la ruta de Montevideo hacia la consolidación como Destino Turístico Inteligente”.
- El 14 de agosto la División Turismo ofreció una capacitación sobre herramientas para la gestión y planificación turística, como el planificador de visitas y circuitos turísticos. El curso estuvo destinado a operadores, concejales vecinales, estudiantes, responsables de comunicación de los municipios, pasantes municipales y otros participantes. Se realizó de forma presencial, con una duración de 90 minutos, en la Sala Dorada de la Intendencia.

- El 2 y el 5 de setiembre se llevó a cabo una **capacitación al personal de Cutcsa para el bus turístico**. El objetivo fue abordar conceptos fundamentales y buenas prácticas en la atención al visitante, destacando herramientas tecnológicas para el acceso a información turística.
- Este año se llevaron a cabo dos nuevas ediciones del curso de **Anfitrionía Turística** en formato virtual, dirigidas a la ciudadanía, en colaboración con el Centro de Formación y Estudios y la Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación. La primera edición accesible del curso se realizó en septiembre, con 105 participantes que aprobaron la formación. Desde el inicio de estos cursos, **se han capacitado a un total de 574 personas en el área de anfitrionía turística**.
- Del 17 al 25 de octubre se realizó **capacitación e inducción a 3 pasantes** contratados mediante el convenio con UTU para atender los centros de información turística de la División Turismo.
- Del 4 al 14 de diciembre se realizó **capacitación e inducción a 3 nuevos pasantes** contratados mediante el convenio con UTU para atender los centros de información turística de la División Turismo.
- El 13 de diciembre se capacitó a los 6 pasantes sobre **turismo accesible y atención a personas con discapacidad**.
- **Encuentros de turismo con perspectiva ambiental División Turismo - ESGHT - Unidad Socio Ambiental de la I.M. (FACU)**

Esta actividad surge de la articulación del Laboratorio de Innovación de la unidad de Extensión de la Escuela Superior de Gastronomía y Turismo, la División Turismo y la Unidad Socio Ambiental de la Intendencia de Montevideo. Se llevó a cabo el 7, 11 y 14 de mayo y estuvo dirigido a los estudiantes de la E.S.G.H.T que participaron de dos talleres y una salida de campo.

- **Formación a 1 pasante del Plan ABC** - Yo estudio y trabajo y a 6 pasantes del convenio con CETP-UTU. En ambos casos encargados de atención telefónica, por correo y presencial, así como uso de planillas y actualización de base de datos y atención en el mirador panorámico.



CENTRO DE CONFERENCIAS

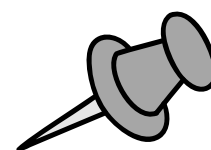
El Centro de Conferencias de la Intendencia de Montevideo recibió **530 actividades**, que significaron la participación de **aproximadamente 56.400** personas.

Las salas se utilizan por las diferentes dependencias del gobierno departamental así como por los Municipios, para la realización de concursos, talleres, cursos, presentaciones, a nivel nacional e internacional.

Además, son utilizadas por clientes externos, quienes organizan congresos, seminarios, concursos, cursos, talleres, entre otras actividades vinculadas a eventos, algunas de carácter nacional y otras a nivel internacional. En 2024 se realizaron **41 actividades externas**.

A continuación se mencionan algunos de los eventos más destacados por relevancia, uso de cantidad de salas y asistencia:

- Cámara del Libro, Feria del Libro Infantil y Juvenil
- Modelo de Naciones Unidas - Astraea
- Poder Judicial, varios concursos internos y externos
- Actividades con socios - Cossac
- Ceremonia de Lanzamiento del Campeonato Ajedrez - Club de Ajedrez La Proa
- X Conferencia Internacional de Psicología Comunitaria - UdelaR
- Congreso de Profesores de Literatura - APLU



- 2ª Masterclass de Franco Pisso en Montevideo
- Conmemoración del Natalicio de Artigas y el Día del Abuelo - ONAJPU
- VI Reunión Latinoamericana de Cristalografía - UdelaR
- 1er Congreso Nacional de Infancia y Adolescencia - PIAS

OTRAS ACCIONES

- Participación en el **Comité de Género** de la Intendencia de Montevideo para coordinar y ejecutar actividades.
- Integración en el **Grupo de Accesibilidad Turística** del Ministerio de Turismo.
- **Gestión de hotelería** por convenio suscrito entre la Intendencia de Montevideo y la Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay, la Cámara de la Industria Hotelera Turística del Uruguay y la Asociación Turística de Montevideo, referente a altas y bajas de espacios de estacionamiento para los hoteles y gestión de solicitudes de alojamiento por medio del acuerdo, entre los sectores de la Intendencia que lo solicitan.
- Colaboración en las **mesas de trabajo de enoturismo, museos y oferta cultural**, con el Ministerio de Turismo y la Asociación Turística de Montevideo, con el fin de desarrollar distintas iniciativas.
- Se participa en las reuniones bimestrales de la **Comisión Nacional de Turismo LGBT+**, conformada por actores públicos y privados como la Cámara de Comercios y Negocios LGBT, el Ministerio de Turismo e Intendencias. Allí se trabaja tanto a nivel de derechos como de acciones de promoción, capacitaciones y congresos.
- Dentro de la Comisión Nacional, la División Turismo integra la **comisión de Comunicación**, a partir de la cual se creó la marca de la Comisión y se está elaborando un manual de buenas prácticas.

EQUIPO

División Turismo

Director División Turismo: Fernando Amado

Asesoras: Lía Fernández y Karina Fortete

Licenciado en Turismo: Sebastián Magallanes

Funcionario: Nicolás Raffo

Comunicación: Cecilia Saravia

Servicio de Turismo

Director de Servicio de Turismo (I): Emilio Grispino

Asistentes de Turismo: Daniela Machado, Diana Betancurt y Patricia Monroy

Guías de turismo: Mercedes Miranda y Fernando Vilariño

Administrativa: Josefina Tonelli

Centro de Conferencias

Responsable Miriam Ramos

Piedras 257

www.descubrimontevideo.uy



Descubrí
MONTEVIDEO