

Informe de Turismo Social - Primer cuatrimestre de 2025

- El programa es una iniciativa fundamental para democratizar el acceso al disfrute y conocimiento del rico patrimonio cultural, natural e histórico de nuestra capital. Dirigido especialmente a residentes uruguayos, este programa busca fomentar la valoración de los recursos a través de propuestas accesibles y participativas.
- El presente informe tiene como objetivo detallar las acciones implementadas y los resultados obtenidos durante el primer cuatrimestre del año 2025 (enero - abril). En este período, el programa ha desplegado diversas líneas de acción, incluyendo: Paseos por el Día, Tours Temáticos y Visitas a Instituciones.

Descripción de las Acciones del Programa

- Paseos por el Día: Esta propuesta ofrece recorridos turísticos de un día dentro de Montevideo.
- Tours Temáticos: Cada mes se diseñan circuitos con una temática específica, brindando una oportunidad única para valorar los diversos recursos de Montevideo.
- Visita a Instituciones incluye:
 - Caminatours: Visitas guiadas a pie por la Ciudad Vieja, recorriendo desde la Plaza Independencia hasta la Plaza Constitución, ofreciendo una inmersión en la historia de Montevideo. Están dirigidas a instituciones interesadas en conocer el patrimonio histórico de la ciudad.
 - Citytours: Recorridos por lugares emblemáticos de Montevideo como el Cerro, el Prado y la Rambla.



Intendencia
Montevideo



Descubrí
MONTEVIDEO

Datos del Primer Cuatrimestre de 2025 (al 29 de abril de 2025)

Tipo de visita	Número de pasajeros	Número de mujeres	Recurrencia
Paseos por el Día	234	185	150
Tours Temáticos	504	307	329
Totales	738	492	479

Tipo de visita	Número instituciones	Número de participantes	Recurrencia
Visitas a instituciones	13	431	4 (instituciones)

Análisis

Paseos por el Día:

- Se llevaron a cabo **6** paseos por el día en lo que va del año.
- Contaron con la participación de **234** personas, siendo **185** de ellas mujeres, lo que representa un **79% del total de participantes**.
- De un total de **234** participantes, **84** fueron debutantes, lo que refleja la fidelización de participantes recurrentes.

Tours Temáticos:

- Se realizaron un total de **14** tours temáticos durante el primer cuatrimestre.
- La participación total fue de **504** personas, de las cuales **307** fueron **mujeres**, representando un **61% del total de participantes**.
- Un total de **175 participantes** se unieron a nuestros tours temáticos **por primera vez**, lo que indica un alcance significativo a nuevos públicos.

Visita a Instituciones:

- Se realizaron **13** visitas a instituciones en total.
- De estas visitas, **9** fueron a instituciones que participaron en el programa **por primera vez**, lo que subraya el crecimiento y la expansión del alcance de esta línea de acción.
- Principalmente han participado **niños, niñas y adolescentes**.