



PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL FONDO DTI: TIPOLOGÍAS, ENFOQUES Y EXPECTATIVAS

Tipología de empresa.....	1
Distribución territorial y asociatividad.....	3
Categorías de inversión prioritaria.....	4
Expectativas empresariales.....	5
Perfil de empresas seleccionadas.....	8

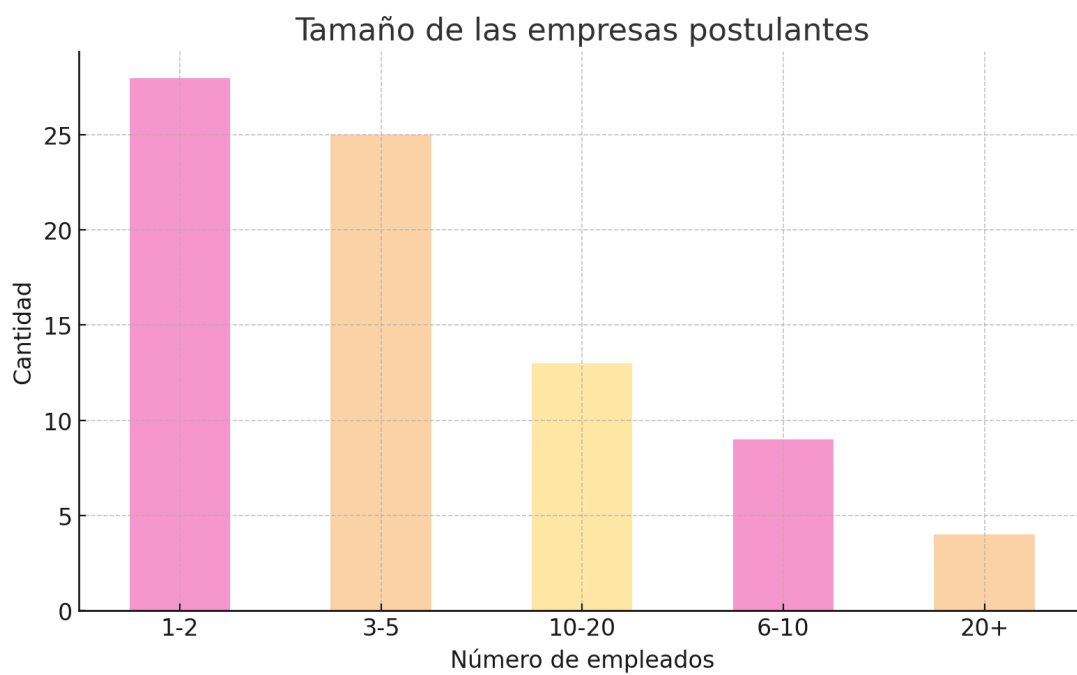
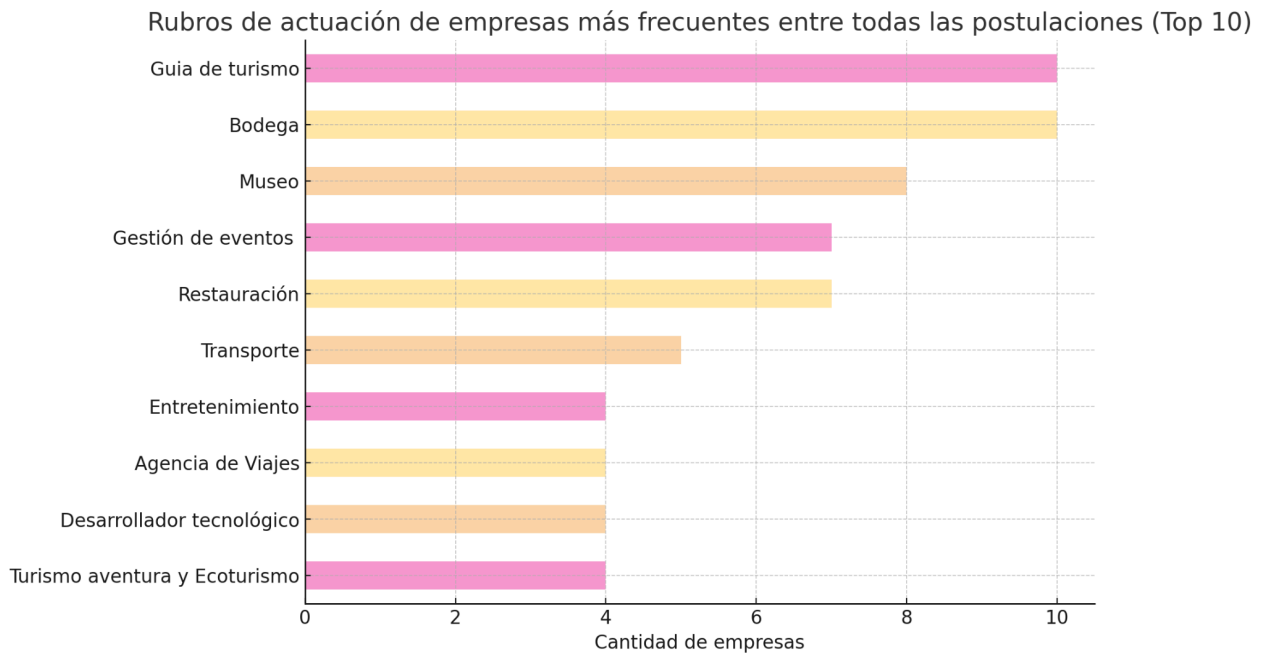
En sus dos ediciones (2024 y 2025), el Fondo DTI despertó interés dentro del ecosistema turístico y cultural de Montevideo. En total, se recibieron 84 postulaciones (33 en la primera edición y 51 en la segunda), reflejando una demanda creciente por parte de micros y pequeñas empresas interesadas en innovar, fortalecer su propuesta de valor y contribuir al desarrollo turístico inteligente del destino.

El análisis realizado en este documento se basa exclusivamente en las postulaciones recibidas en las dos ediciones.

Tipología de empresa

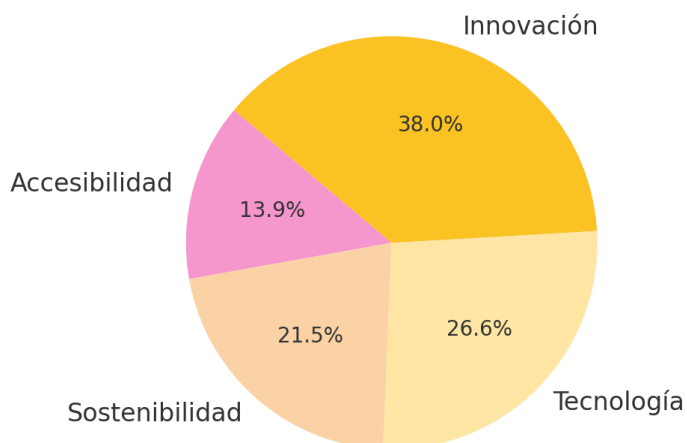
En su mayoría, las propuestas provienen de **guías de turismo, bodegas, museos y gestores de eventos**, que en conjunto superaron el 40% de las postulaciones. También se identifican otras, tales como empresas tecnológicas, agencias de viajes y propuestas rurales o asociadas al bienestar. El 76% de las empresas son **unipersonales o de muy reducido tamaño** (1 a 5 personas), lo cual confirma la pertinencia de contar con una herramienta orientada al fortalecimiento de la microempresa turística local.

En el siguiente gráfico se observan los 10 rubros más frecuentes en las postulaciones, existiendo otros no representados aquí.



La distribución por ejes se dio de la siguiente forma: Innovación (38%), Tecnología (27%), Sostenibilidad (21%) y Accesibilidad (14%).

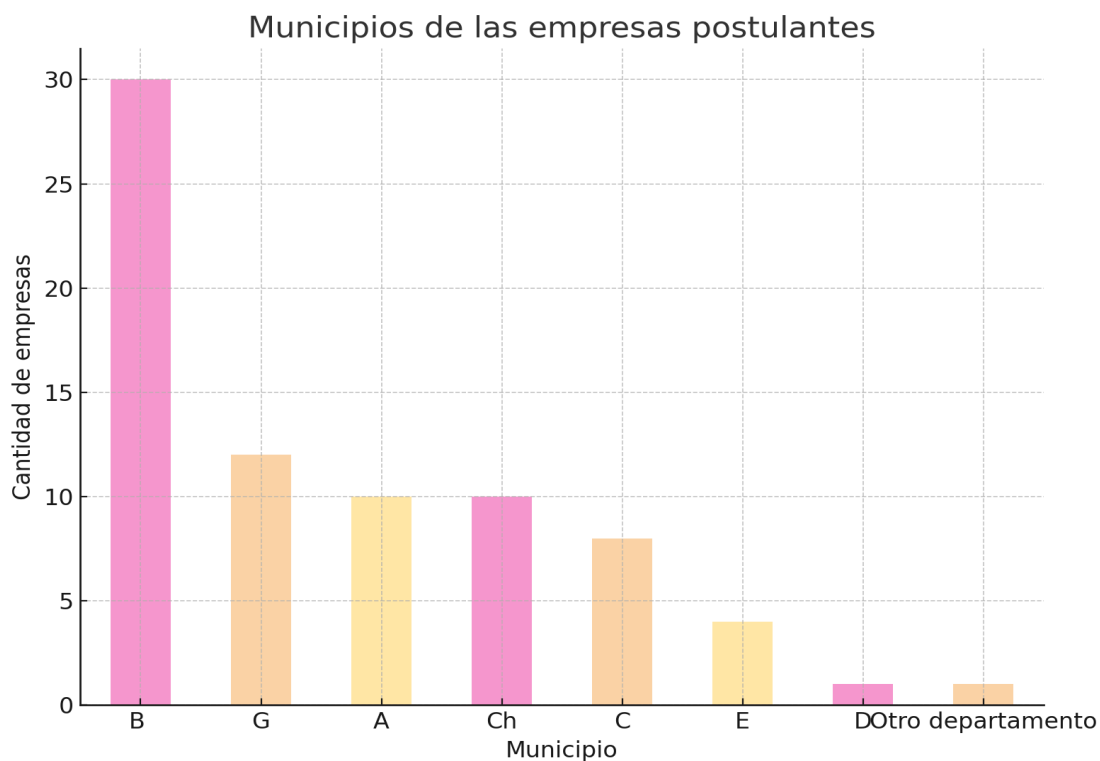
Ejes temáticos abordados por todas las empresas postulantes



Distribución territorial y asociatividad

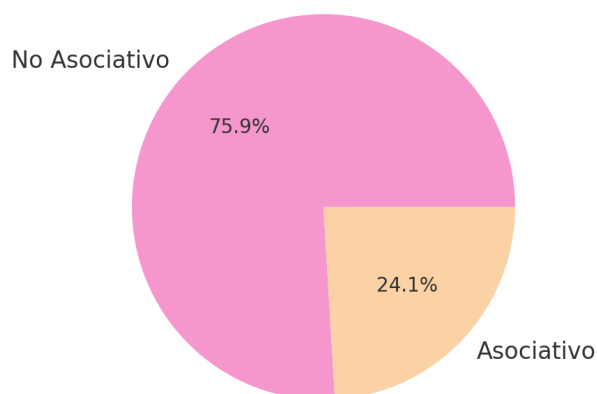
Si bien se recibieron postulaciones de 7 de los 8 municipios de Montevideo (todos excepto el F), la mayor concentración se observa en el municipio **B** que reúne casi la misma cantidad de postulaciones que los tres municipios siguientes, el **G**, **A** y **Ch**. En conjunto, estos cuatro municipios representan el 80% de las propuestas.

El gráfico representa el municipio correspondiente al domicilio fiscal de las empresas postulantes, lo cual no necesariamente coincide con el territorio en el que la empresa desempeña sus actividades turísticas.



El 24% de los proyectos fueron asociativos, lo que motiva una línea de trabajo que fomente la colaboración entre actores locales. Cabe resaltar que el fondo permite la asociación de hasta 3 empresas y cada una puede solicitar el monto máximo por empresa.

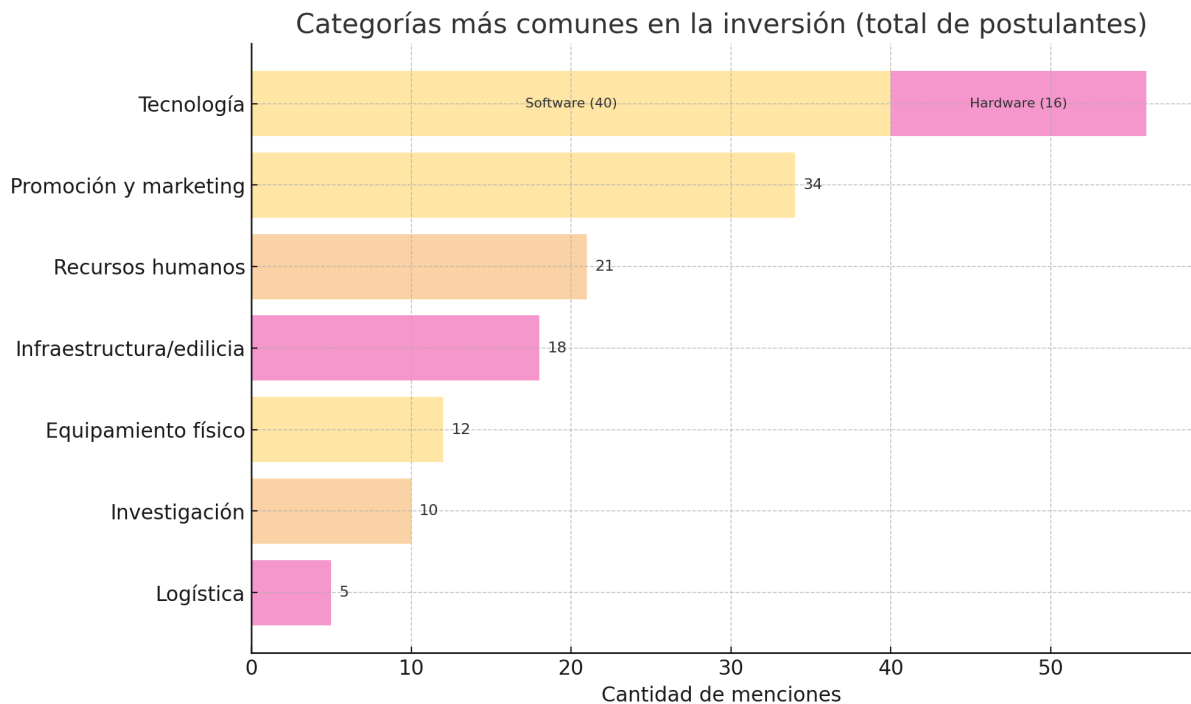
Proporción de proyectos asociativos (total de postulantes)



Categorías de inversión prioritaria

Según los presupuestos, los formularios de postulación presentados y la rendición de cuentas de la primera edición, las categorías en las que mayoritariamente se planificó o ejecutó la inversión fueron:

- Tecnología digital (apps, páginas web, software, etc.)
- Promoción y marketing
- Infraestructura edilicia y equipamiento físico
- Recursos humanos



Este gráfico indica que las empresas buscan invertir tanto en su visibilidad y posicionamiento comercial como en su capacidad operativa interna, con el fin de ofrecer productos turísticos de mayor calidad. Se observa una alta concentración de postulaciones relacionadas con la tecnología, pudiendo diferenciarse entre elementos vinculados al hardware incluyendo todo componente físico que forma parte del funcionamiento de un sistema, como computadoras, dispositivos de cobro electrónico (POS) u otros equipos y/o al software, es decir, programas y aplicaciones que permiten operar esos equipos, como páginas web, apps o sistemas informáticos.

Expectativas empresariales

Un análisis cualitativo de los resultados esperados por las empresas postulantes a los fondos permitió identificar un conjunto de objetivos comunes entre las empresas, entre los que se destaca:

1. Mejorar producto/oferta (calidad, profesionalización, servicios)

Este es el objetivo más frecuente. Los proyectos buscan elevar la calidad de lo que ofrecen, incorporar nuevas modalidades (como accesibilidad o digitalización) y profesionalizar sus servicios.

“Queremos consolidar una propuesta profesional para el senderismo inclusivo en Montevideo.”

2. Impacto comunitario y territorial

Muchas empresas manifiestan que su objetivo va más allá de beneficios económicos, buscando generar un impacto positivo en su comunidad, ya sea mediante la creación de empleo, el fomento de la identidad local o la revalorización del entorno.

“Nuestra intención es dinamizar la economía local de la zona oeste mediante eventos turísticos-culturales sostenibles.”

3. Aumentar visibilidad y posicionamiento

En la mayoría de las propuestas se reitera la necesidad de aumentar la visibilidad, promocionarse de mejor manera y alcanzar a nuevos públicos a través de estrategias de comunicación.

“Buscamos posicionar a nuestra bodega como parte del circuito enoturístico del departamento.”

4. Generar ingresos y atraer turismo

Aunque es un aspecto menos explícito que otros ejes, muchos resultados apuntan a aumentar visitantes y dinamizar ingresos, incluso como vía para sostener el emprendimiento en el tiempo.

“Con los fondos esperamos atraer turistas nacionales e internacionales que contribuyan a la sostenibilidad económica del museo.”

5. Tecnología e innovación

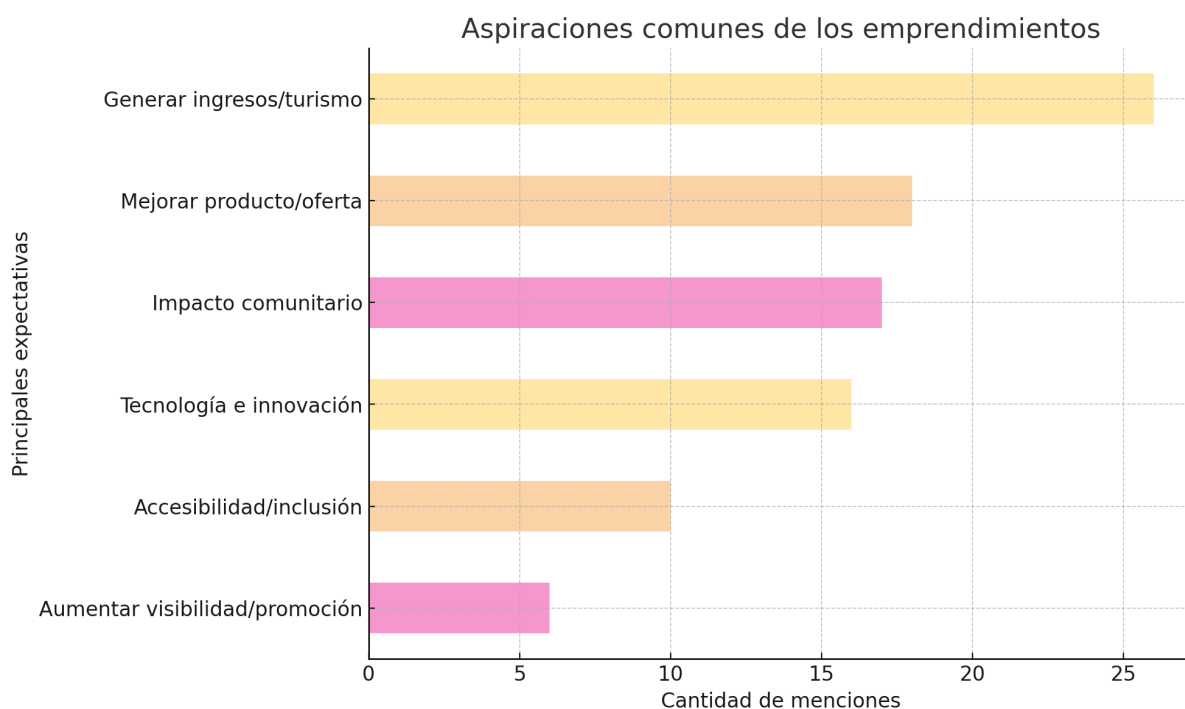
Varias propuestas asocian sus metas al uso de herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia del usuario o para posicionarse como ofertas innovadoras.

“El proyecto busca desarrollar una app accesible para facilitar el recorrido museístico para personas con TEA.”

6. Accesibilidad e inclusión

Una parte significativa de los proyectos plantea expectativas vinculadas a la inclusión de personas con discapacidad, adultos mayores o colectivos que históricamente han tenido restringido su derecho al turismo.

“Queremos que más personas con discapacidad puedan disfrutar del turismo rural, en condiciones dignas y accesibles.”



El análisis de las diferentes variables permiten concluir que muchas de las empresas no se postulan únicamente para expandirse comercialmente, sino también para profesionalizarse, mejorar su accesibilidad y cumplir un rol social en su territorio.

Asimismo, se observa una creciente demanda de acompañamiento en comunicación y promoción.

La inclusión de la tecnología y la accesibilidad no aparece como una imposición inherente a un mundo globalizado, sino como una oportunidad que muchas empresas identifican como prioritaria.

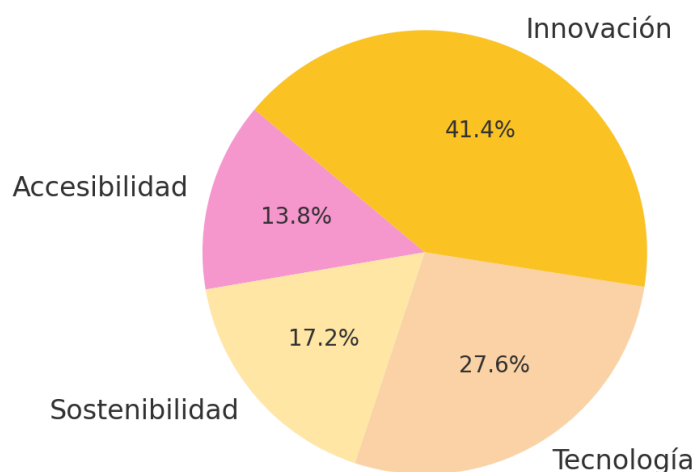
Además, se puede confirmar la relevancia de contar con una herramienta de financiación y acompañamiento técnico que no solo provea recursos económicos sino que contribuyan a identificar oportunidades de negocios, de mejora de calidad y de orientación hacia un modelo de gestión más inteligente, sostenible e inclusivo asociado al turismo como instrumento de desarrollo territorial.

PERFIL DE EMPRESAS SELECCIONADAS

Cada edición del fondo contó con un monto de \$8.000.000 (ocho millones de pesos uruguayos). En consecuencia, se seleccionaron los proyectos que cumplían con todos los requisitos de la convocatoria, hasta alcanzar el monto disponible.

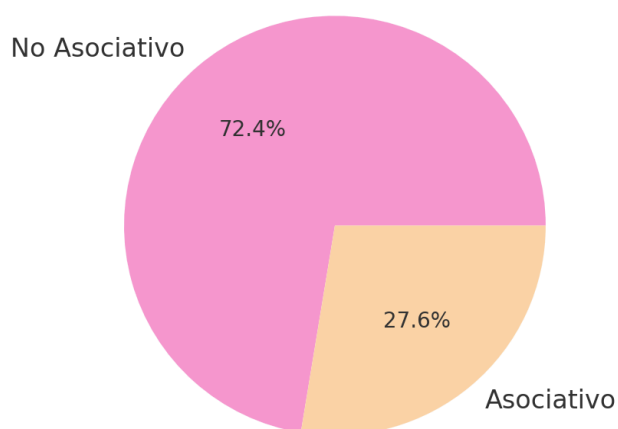
Ejes temáticos abordados: los más frecuentes fueron innovación y tecnología.

Ejes temáticos abordados por empresas ganadoras

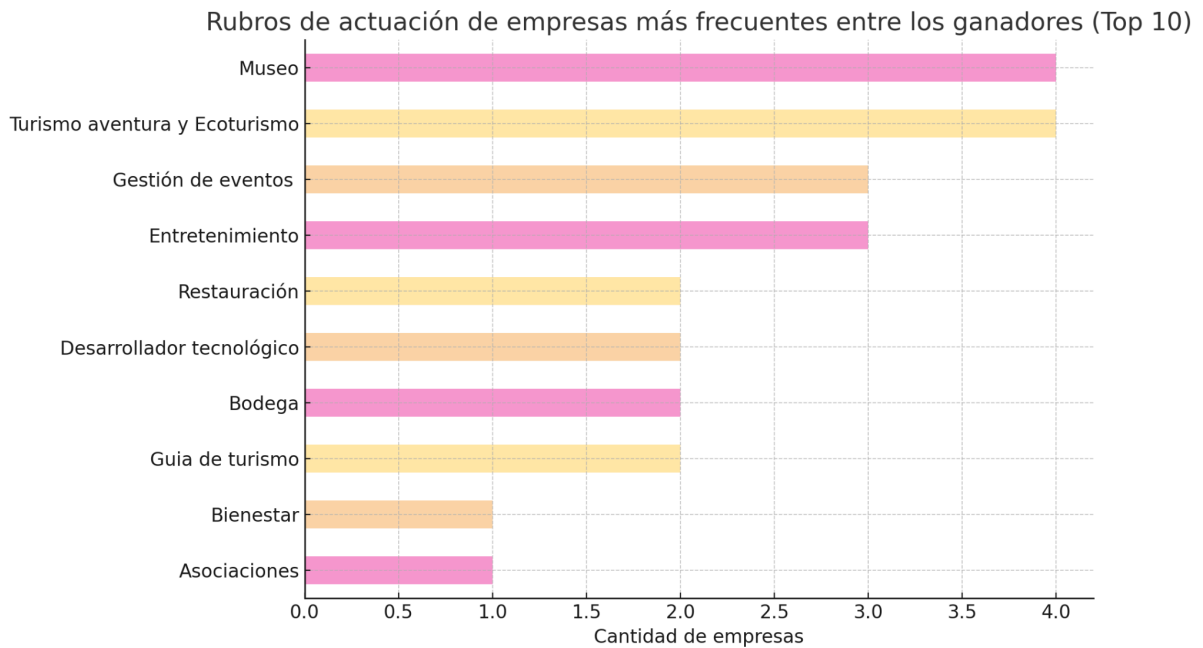


Proyectos asociativos: el 27.6% de los proyectos ganadores fueron presentados de forma colectiva.

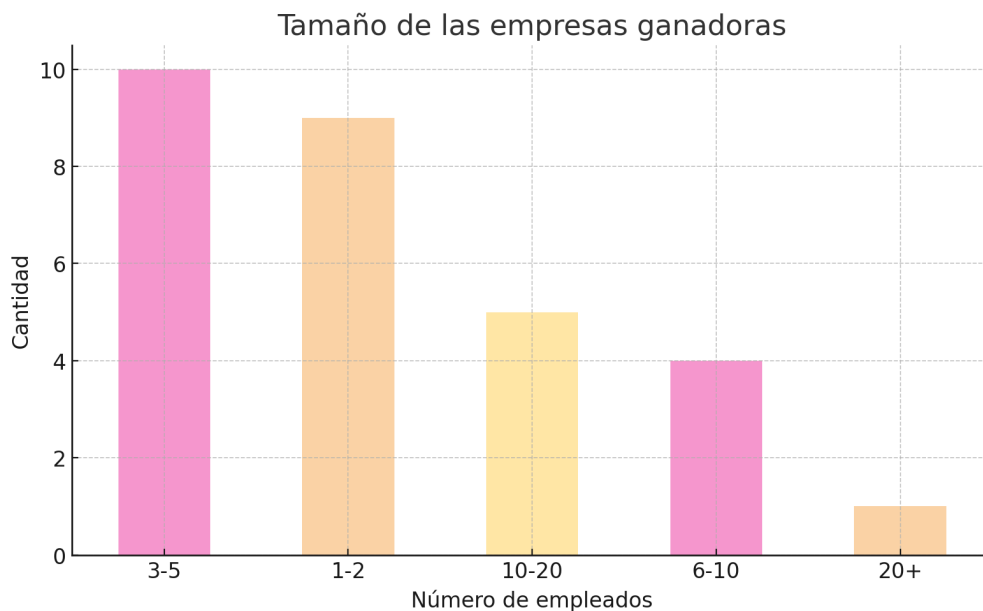
Proporción de proyectos asociativos (ganadores)



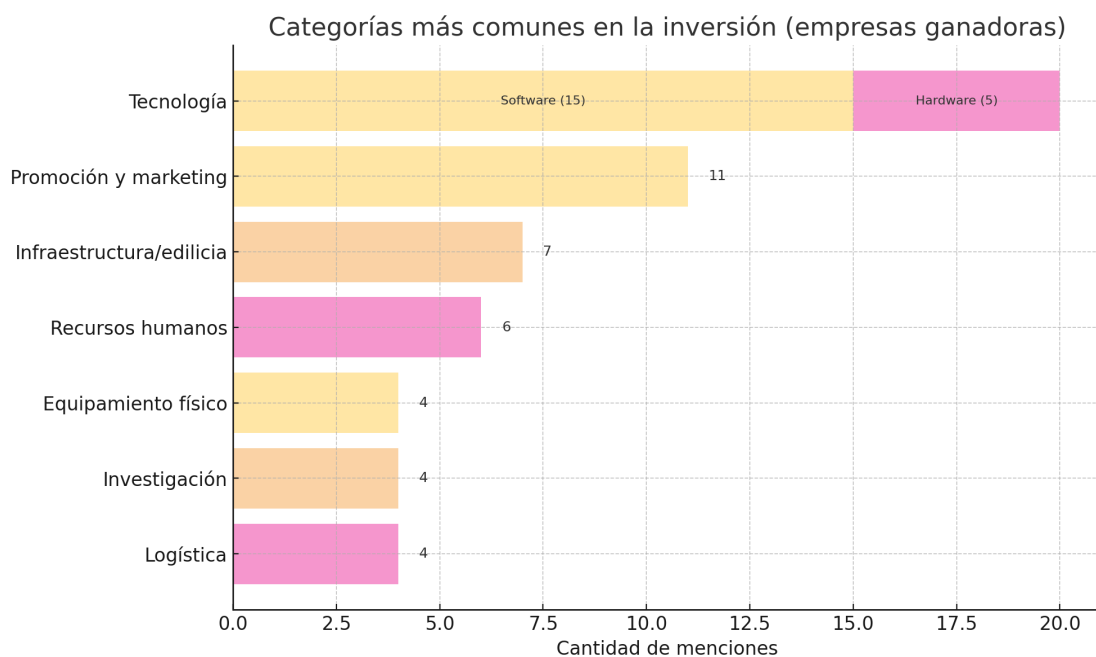
Rubros de actuación de empresa: museos, turismo aventura/ecoturismo, gestión de eventos y entretenimiento destacan entre los más representados.



Tamaño de las empresas: predominan emprendimientos de entre 1 y 5 personas, reafirmando el perfil de microempresa.



Categorías más comunes en la inversión: principalmente en tecnología digital (software), promoción y marketing, e infraestructura/edilicia.



Municipios: la selección se concentra especialmente en el Municipio **B** y Municipio **G**, no obstante hay presencia en todos los demás municipios en los que se recibieron postulaciones, con excepción del D.

