



Informe de Turismo Social - Segundo cuatrimestre de 2025

Este informe detalla las acciones y los resultados del programa de **Turismo Social** de la División Turismo durante el segundo cuatrimestre del 2025 (mayo - agosto). Construyendo sobre el éxito del período anterior, se continuó con el firme propósito de democratizar el acceso al patrimonio cultural, natural e histórico de nuestra capital. A lo largo de estos meses, las líneas de acción principales del programa (Paseos por el Día, Tours Temáticos y Visitas a Instituciones) se han mantenido como pilares para fomentar la participación de los residentes uruguayos.

Datos del Segundo Cuatrimestre

Tipo de visita	Número de pasajeros	Número de mujeres	Recurrencia
Paseos por el Día	505	427	362
Tours Temáticos	232	190	163
Totales	737	617	525

Tipo de visita	Número instituciones	Número de participantes	Recurrencia
Visitas a instituciones	48	1354	14 (instituciones)



Análisis

Paseos por el Día:

- En el segundo cuatrimestre se realizaron **15** paseos, una cifra significativamente mayor en comparación con los 6 paseos registrados en la primera parte del año.
- La participación femenina fue muy alta, con **427 mujeres**, lo que representa aproximadamente el **84.5%** del total de participantes.
- Del total de 505 personas, **143 fueron debutantes**. Si bien el número de debutantes es considerable, la mayoría de los participantes son recurrentes. Esto sugiere una alta **fidelización** de los usuarios del programa, indicando que las actividades ofrecidas son atractivas y valoradas por la comunidad.

Tours Temáticos:

- **Tours Realizados:** Se realizaron **8 tours**, lo que representa una **disminución del 43%** en la oferta en comparación con el primer cuatrimestre.
- **Participación Total:** La asistencia se redujo a **232 personas**, lo que refleja la menor cantidad de tours.
- **Participación Femenina:** Del total de participantes, **190 fueron mujeres**. Este número representa un **82%** del total, lo que marca un aumento significativo en la proporción de mujeres que se unen a estos tours.
- **Nuevos Participantes:** El número de debutantes descendió a **69**, lo cual es coherente con la menor cantidad de tours realizados y la reducción de la participación total.

Visita a Instituciones:

El programa de **visitas a instituciones** mostró un crecimiento exponencial durante el segundo cuatrimestre, lo que demuestra un gran éxito en la expansión del alcance del programa.

- El número de visitas se disparó de **13 en el primer cuatrimestre a 48 en el segundo**. Este aumento de más del 250% es el punto más destacado, señalando una intensificación de la actividad y un mayor compromiso con las instituciones.



- La cantidad de instituciones que participaron por primera vez también creció significativamente, pasando de 9 a **29**. Esto indica que la línea de acción no solo se ha vuelto más frecuente, sino que también está llegando a un público completamente nuevo.
- En ambos cuatrimestres, el informe subraya que los participantes son principalmente **niños, niñas y adolescentes**. Esto consolida a esta línea de acción como una herramienta clave para fomentar el interés por el turismo social y la cultura en la población más joven.

En resumen, las visitas a instituciones se consolidan como una de las áreas de mayor crecimiento y potencial del programa de turismo social. El fuerte aumento en el número de visitas y la constante incorporación de nuevas instituciones demuestran un éxito claro en la estrategia de expansión y en el objetivo de llegar a nuevos públicos, especialmente a la población más joven. Para capitalizar este crecimiento, hemos sumado un nuevo día de visitas, **aumentando el cupo a tres veces por semana en dos horarios**. Esto nos permitirá ampliar nuestra capacidad y llegar a un público aún más diverso, especialmente a la población más joven, con el objetivo de fomentar su interés por el turismo social y la cultura.

Basándonos en estos resultados, se propone una reorientación estratégica para el próximo período. Si bien continuaremos con el programa de visitas a instituciones debido a su éxito y potencial, se ha decidido **reducir la cantidad de paseos por el día** y enfocar nuestros esfuerzos en el **desarrollo de los tours temáticos**.

Esta transición nos permitirá ofrecer una experiencia más profunda y enriquecedora. Los nuevos tours se centrarán en recorridos a pie por diversos municipios, explorando a fondo temas específicos como la historia, la arquitectura o la cultura de los barrios de nuestra ciudad. Con esta propuesta, buscamos aumentar la oferta de tours temáticos, enriquecer el programa y fomentar un turismo social más especializado y de mayor valor para los participantes.