



## Informe de Turismo Social - Tercer cuatrimestre de 2025

Este informe detalla las acciones y los resultados del programa de **Turismo Social** de la División Turismo durante el tercer cuatrimestre del 2025 (setiembre - diciembre).

Siguiendo el plan de acción, se priorizaron los Tours Temáticos, logrando un aumento masivo en la participación en comparación con el cuatrimestre anterior. Asimismo, las Visitas a Instituciones continuaron siendo un pilar fundamental para el público infantil y adolescente

### Datos del tercer cuatrimestre

Tipo de visita	Número de pasajeros	Número de mujeres	Porcentaje de mujeres	Debutantes
Tours Temáticos	618	355	57,4%	426

**Nota:** En este cuatrimestre, el programa se centró exclusivamente en Tours Temáticos, eliminando los Paseos por el Día para ofrecer experiencias más profundas y especializadas en los barrios.

Tipo de visita	Número instituciones	Número de participantes	Nuevas instituciones
Visitas a instituciones	37	787	30



## Análisis del tercer cuatrimestre

Tras la decisión estratégica de reducir los paseos convencionales, los Tours Temáticos se convirtieron en un motor de renovación

- **Crecimiento en volumen:** Se pasó de 232 pasajeros en el segundo cuatrimestre a 618 en el tercero. Esto representa un **incremento de la actividad del 166%**.
- **Alta tasa de debutantes:** De los 618 participantes, 426 fueron debutantes. Esto indica que casi el **69% del público fue nuevo**, validando la estrategia de captación de nuevos residentes a través de circuitos locales.

Se consolidaron las Visitas a Instituciones, aunque el número de instituciones bajó de 48 a 37 entre el segundo y tercer cuatrimestre, el total de participantes del tercer cuatrimestre (787) sigue siendo un 82% superior al del inicio del año (431). Esto demuestra que la ampliación de cupos a tres veces por semana ha logrado estabilizar la demanda.

Las Visitas a Instituciones tuvieron un impacto social con considerable expansión, ya que **se sumaron 30 nuevas instituciones** que nunca habían participado en el programa, manteniendo la tendencia de llegar a poblaciones jóvenes (niños, niñas y adolescentes).

## Balance anual 2025

El programa movilizó a más de **4,400 personas** (sumando pasajeros de paseos/tours y participantes de instituciones de los tres informes).

El alcance a instituciones educativas y sociales logró una **consolidación masiva** que elevó la frecuencia operativa a tres visitas semanales. Con un total de **98 instituciones guiadas**, el programa experimentó su mayor hito en el segundo cuatrimestre con un **crecimiento superior al 250%**. Esta expansión permitió priorizar el trabajo directo con niños, niñas y adolescentes.



Descubrí  
**MONTEVIDEO**



**Montevideo**  
Destino Inteligente

2025-2027

## Comparativa anual de resultados 2025

A continuación se presenta el resumen consolidado de las tres líneas de acción principales a lo largo del año:

Paseos por el Día y Tours Temáticos, **la tasa de debutantes fue alta (68.9%)**, lo que indica que los nuevos recorridos a pie por municipios están atrayendo a un público que no conocía el programa.

- La participación femenina se mantuvo mayoritaria durante todo el año, aunque en los Tours Temáticos del último cuatrimestre se observó una composición más equilibrada (57%) en comparación con el 84% registrado en los paseos de meses anteriores.
- El aumento de cupos (tres veces por semana en dos horarios) implementado a mitad de año permitió absorber la demanda de las instituciones de manera efectiva.