



Descubrí
MONTEVIDEO



Guía de implementación de la accesibilidad para entornos rurales y ecoturísticos.

descubrimontevideo.uy

Autoridades Intendencia de Montevideo

Mario Bergara – Intendente

Viviana Repetto – Secretaria General

Camilo Benítez – Director General Desarrollo Económico

Karina Fortete – Directora División Turismo

División Turismo IM

Carolina Fabra

Daniela Machado

Diana Betancurt

Emilio Grispino

Fernando Vilariño

Florencia Pérez

Josefina Tonelli

Lía Fernández

Mercedes Miranda

Nicolás Raffo Menoni

Patricia Monroy

Sebastián Magallanes

Jorge Morandeira

Irene Mazzitelli

Contenidos

Nicolás Raffo Menoni

Irene Mazzitelli

Máximo Scarone

Revisión editorial

Carolina Fabra

Diseño

Alejandro Pi



Índice

Introducción	3
Glosario	5
Pensando la experiencia turística en los entornos rurales	9
Una ayuda extra	16
Recomendaciones	18
Ejemplos de buenas prácticas	19
Referencias nacionales	20
Referencias internacionales	22
Bibliografía de consulta y referencias	25





Introducción

Montevideo, capital de Uruguay y hogar de cerca del 40% de la población nacional, ostenta una característica singular: el 62% de su superficie es rural.

En esta vasta zona, donde residen aproximadamente 50.000 personas, se desarrollan múltiples actividades esenciales, desde la producción agrícola hasta el manejo de granjas que abastecen gran parte de las frutas y verduras que se consumen a diario. Este entorno abre un abanico de posibilidades para crear propuestas que se vinculen directamente con el medio local: desde vivencias conectadas con la producción hasta circuitos turísticos que revalorizan parques, ríos, arroyos y humedales. Todo esto, a solo 30 minutos del centro de la ciudad, convierte a Montevideo en un lugar excepcional, donde lo rural y lo urbano coexisten armónicamente.

La inclusión en estas ofertas no es un extra, sino un compromiso social. Por ello, esta guía busca ser una herramienta práctica para que más actores puedan diseñar e implementar actividades inclusivas, pensadas para todas las personas.

El enfoque se centra en acompañar al visitante en cada etapa de su viaje —antes, durante y después—, identificando requerimientos específicos y ofreciendo soluciones que hagan que cada contacto con la región sea memorable.

Las comunidades locales tienen un papel protagonista: son ellas quienes pueden transformar la riqueza de su medio en propuestas disponibles, auténticas y con identidad propia. Para esto, es fundamental que se formen, dialoguen con los usuarios y fortalezcan los rasgos culturales que los distinguen, convirtiéndose en embajadores de un ámbito que es tan extenso como diverso, y sobre todo lleno de potencial.

De acuerdo con las buenas prácticas en turismo accesible, impulsadas por el Ministerio de Turismo (Mintur) y el Programa Nacional de Discapacidad (Pronadis), para que un destino se considere inclusivo, debe atender la disponibilidad en toda la cadena de valor turística, "sin rupturas", desde la planificación en el lugar de origen hasta la vivencia final del usuario a su regreso. Las buenas prácticas son técnicas, métodos y procesos que promueve el Mintur para garantizar la inclusión en el ejercicio del derecho al ocio y a la recreación para la satisfacción de todos los clientes.

Montevideo, 2025



@descubri_montevideo



@DescubríMontevideo



@DescubriMvd

Glosario

A continuación se presenta un glosario con los principales conceptos vinculados a la accesibilidad y al turismo en entornos rurales. Algunos de estos términos no aparecen desarrollados explícitamente en el contenido de la guía, pero se incluyen para ofrecer un marco conceptual más completo y facilitar la comprensión general del tema.

Accesibilidad: la característica del entorno que permite el uso y disfrute de forma autónoma a cualquier persona, con independencia de sus capacidades para ver, oír, caminar o entender.

Accesibilidad universal: condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad, y de la forma más autónoma y natural posible.

Agroturismo accesible: modalidad de turismo rural que integra actividades productivas (huerta, ordeño, cosecha) adaptadas para que todas las personas puedan participar.

Ajustes razonables: modificaciones y adaptaciones necesarias que, sin imponer una carga desproporcionada o indebida, permitan a las personas con discapacidad el ejercicio y disfrute, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales.

Alojamiento rural accesible: establecimiento de hospedaje en entorno rural que cumple criterios de accesibilidad universal.

Altorrelieve: relieve en el que las figuras salen del plano más de la mitad de su bulto y facilitan el acceso a personas con discapacidad visual.

Aviturismo o turismo ornitológico: es una forma de turismo que se centra en el avistamiento y observación de aves en su hábitat natural, ya sea como actividad recreativa o como parte de la investigación y generación de conocimientos. Su importancia radica en que contribuye a la conservación de la biodiversidad, brinda oportunidades de investigación científica, promueve la educación y conciencia ambiental y además genera ingresos económicos para las comunidades locales.

Bodega: propiedad que se dedica a la producción y almacenamiento de vinos.

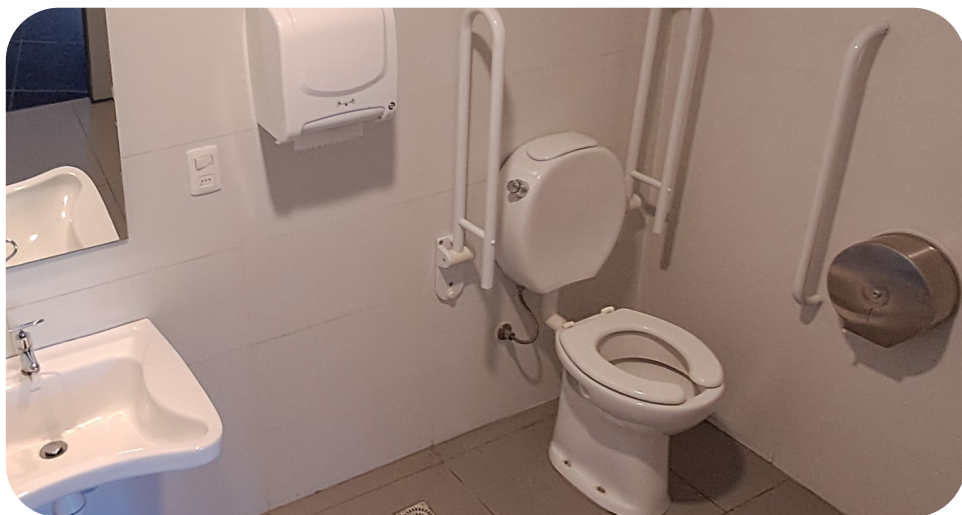
Braille: sistema de lectura y escritura utilizado por personas que tienen un resto visual muy bajo o nulo. Este sistema es el resultado de la combinación de puntos en relieve desde una matriz generadora o celdilla de 6 puntos.

Cadena de accesibilidad: continuidad de condiciones accesibles necesarias desde la llegada al destino hasta el disfrute completo de la experiencia.

Cicloturismo accesible: es la modalidad de cicloturismo que garantiza que cualquier persona independientemente de sus capacidades y/o discapacidades, pueda disfrutar de la experiencia de andar en bicicleta de forma autónoma, cómoda y segura.

Código QR: código de barras bidimensional que almacena información y que se puede escanear para transmitirla o acceder a ella. Su nombre proviene de las siglas en inglés Quick Response Code, que significa código de respuesta rápida.





Discapacidad: surge de la interacción entre una persona y las barreras del entorno —físicas, sociales o actitudinales— que limitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) se puede hablar de los siguientes tipos de discapacidad:

Discapacidad física o motora: limita la motricidad de las personas.

Discapacidad intelectual o cognitiva: se presentan limitaciones en las funciones mentales, como la memoria o la concentración.

Discapacidad sensorial: afecta uno o varios de los sentidos, como la vista, el oído, el gusto, el tacto o el olfato.

Discapacidad psicosocial: se refiere a las discapacidades que surgen de condiciones de salud mental que impactan en el comportamiento, las emociones o las relaciones sociales de la persona.

Discapacidades múltiples: presencia de más de un tipo de discapacidad.

Diseño universal: diseño de productos, entornos y servicios para ser usados por todas las personas al máximo posible, sin adaptaciones o necesidad de un diseño especializado.

Enoturismo: subtipo del turismo que incluye visitas a bodegas, catas de vino y la exploración del patrimonio cultural y natural que rodea a estos establecimientos.

Entorno natural accesible: adaptación de espacios naturales rurales para ser transitados de manera segura y autónoma por cualquier persona, independientemente de sus necesidades y requerimientos.

Granja turística: establecimiento en un entorno rural que combina la actividad agropecuaria (agrícola, ganadera) con servicios turísticos, como alojamiento y recreación, para que los visitantes interactúen directamente con el campo, con el entorno rural y que participen y vivencien sus actividades diarias, como recoger cosechas o cuidar animales.

Itinerario accesible: recorrido continuo compuesto por circulaciones horizontales o verticales que conecta diferentes espacios, servicios o equipamientos, que cumplan la condición de accesibilidad. Esto implica disponer de espacios con recorridos facilitados, debidamente identificados, libres de obstáculos y con la debida señalización.

Paisaje cultural accesible: territorio rural donde las prácticas humanas y la naturaleza se integran, adaptado para que pueda ser comprendido y disfrutado por todas las personas.

Patrimonio rural: conjunto de bienes materiales e inmateriales (arquitectura, tradiciones, gastronomía, paisajes) propios de las comunidades rurales.

Podotáctil: superficie que permite percibirse claramente, tanto al pisar sobre ella, como con el bastón utilizado por personas con discapacidad visual.

Sendero accesible: itinerario en un entorno natural acondicionado para garantizar seguridad y autonomía a personas con movilidad reducida o discapacidad sensorial.

Tecnologías asistivas: herramientas tecnológicas que facilitan la participación de personas con discapacidad.

Transporte accesible: sistema, vehículo o infraestructura que permite el desplazamiento y su utilización por parte de todas las personas en forma autónoma, segura y cómoda.

Turismo inclusivo: modelo que reconoce la diversidad y promueve la participación de todas las personas en igualdad de condiciones.

Turismo regenerativo inclusivo: modelo emergente que va más allá de la sostenibilidad y que busca que la experiencia turística mejore el entorno rural y la vida de la comunidad, sin excluir a nadie.

Pensando la experiencia turística en los entornos rurales

Aunque el turista visite un lugar en particular, la experiencia se construye a través de diferentes momentos que, en conjunto, forman un todo. Cada uno de ellos es importante, y una buena planificación asegura que el recorrido sea fluido y satisfactorio, evitando que un detalle aislado pueda afectar la vivencia completa.

Es una cadena que incluye la obtención de información sobre las propuestas disponibles, el transporte hacia y desde el lugar, la experiencia específica en esos sitios y todas las actividades complementarias que enriquecen la experiencia.

En los entornos rurales, el acceso y el traslado hacia el lugar se vuelven prioritarios, ya que generalmente se trata de áreas distintas a los entornos urbanos, donde los servicios como la caminería y el transporte suelen estar menos desarrollados o no están previstos.

Si además se incluyen visitas a otros establecimientos que puedan complementar la oferta y la experiencia, será necesario también tener en cuenta esas interacciones.

La experiencia turística puede pensarse en tres momentos —antes, durante y después—, cada uno con acciones específicas que resumimos en el siguiente cuadro:

MOMENTOS Y MICRO MOMENTOS DEL VIAJE		
ANTES	DURANTE	DESPUÉS
<ul style="list-style-type: none">• Momento de la inspiración del viaje.• Búsqueda de información.• Evaluación de opciones.• Se ven y buscan recomendaciones y reseñas.• Decisión del lugar a visitar.• Planificación.• Se reserva.• Compra de pasajes, tickets, etc.	<ul style="list-style-type: none">• Se moviliza para llegar, en el destino y para salir del destino.• Se aloja.• Se alimenta.• Consumo de servicios y productos en forma directa e indirecta.• Compras.• Se forma una imagen sobre el lugar.	<ul style="list-style-type: none">• Momento de la rememoración del viaje.• Se valida o no la propuesta.• Se recomienda o no.

Todo lo que se piense y planifique con antelación le agrega calidad a la experiencia. En cambio, lo que se deje al azar pasa a depender de factores externos, lo que aumenta las posibilidades de que surja algo imprevisto o difícil de manejar.

Recordemos que cada acción puede ser planificada con antelación, y que cuando llegue el turista, viviremos lo que se conoce como el “momento de la verdad”, el cual será el que determine si la experiencia fue positiva o no.

Cuando ofrecemos un servicio, el turista adquiere una promesa de experiencia. Esa promesa despierta expectativas basadas en sus intereses, motivaciones y vivencias previas. Superarlas genera sorpresa y recuerdos memorables; solamente cumplirlas asegura una experiencia correcta pero poco destacable; en cambio, no alcanzarlas puede transformar la vivencia en negativa o fácilmente descartable.

No es menor el hecho de que esas expectativas son diferentes para cada persona, lo cual dificulta aún más la preparación de las experiencias a ofrecer.

¿Por qué son diferentes las expectativas?

Por la sencilla razón de que todos somos diferentes, tenemos diferentes gustos, diferentes experiencias previas que nos condicionan y porque además tenemos diferentes necesidades a resolver.

Si alguien visita un entorno rural, hay elementos básicos que no pueden faltar como el poder ver y tocar vegetación, escuchar o sentir aves, oler aromas que son específicos del campo y el entrar en contacto con la naturaleza de diferentes maneras y formas. Se trata de verdaderas experiencias sensoriales que son muy enriquecedoras para las personas, y más para aquellas que no tienen la cotidianeidad de interactuar con esos entornos.

También podemos hacer referencia a las experiencias emocionales que priorizan la conexión humana con esos lugares visitados y donde las narrativas, las historias y las anécdotas locales pasan a jugar un rol fundamental como parte de una experiencia que apunta a ser única, diferenciada y a su vez para todas las personas.

Pensar cuáles son esos elementos a preparar y tener en cuenta permitirá generar una propuesta de valor que sea única e irrepetible. Poder diferenciarse es una ventaja competitiva que no se debe desaprovechar.

A la hora de pensar esas experiencias, la accesibilidad y la inclusión deben ser una prioridad que no se puede omitir.

Reflexionar sobre cómo mejorar el acceso en entornos que, por lo general, no fueron planificados ni concebidos desde una perspectiva inclusiva, es un ejercicio necesario y posible.

Hay casos en que deberán hacerse incorporaciones necesarias, hay otros en los que se deberán hacer adaptaciones, ajustes y transformaciones de los espacios y los lugares para intentar eliminar las posibles barreras que dejen por fuera de las experiencias ofertadas a personas que pueden tener diferentes necesidades.

Estas acciones deberán necesariamente pasar por un diagnóstico previo de situación para luego pensar las acciones a implementar para cada caso.

Esos diagnósticos deben ser a medida para cada lugar, pero esto no exime de que se puedan marcar algunas pautas de base para que puedan seguir de guía para todas.



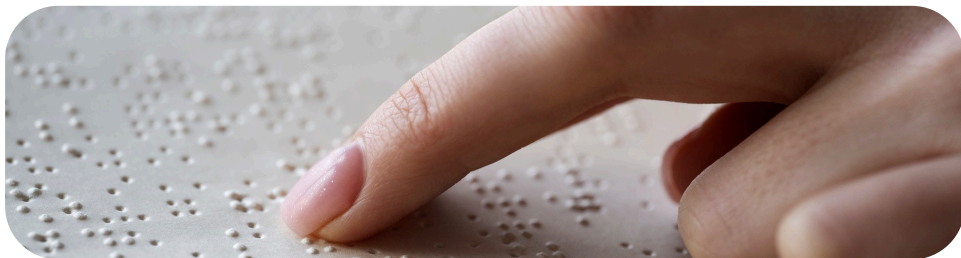
Pensemos en los momentos de la experiencia que se podrían planificar y preparar de antemano:

- Capacitación del personal (para trato con las personas con discapacidad y para poder brindar la información en forma clara).
- Asegurar que la información sea fácil de entender y accesible para todos los visitantes.
- Transporte hacia y desde el lugar a visitar; y además las diferentes variantes de transporte que se pueden llegar a tomar en cuenta y utilizar.
- Estacionamientos y espacios destinados para personas con discapacidad ubicados en lugares estratégicos y de fácil acceso.
- Asegurar que los accesos sean adecuados, con rampas, puertas amplias, su debida señalización y sin obstáculos.
- Pensar con anticipación los recorridos que se quieran desarrollar, lo que incluye la caminería, los senderos, la señalización necesaria, los servicios higiénicos, etc.
- Uso de tecnologías asistivas y de apoyo, productos alternativos, experiencias sensoriales, entre otros. Todo debe ser accesible y adaptado.
- Rememoración y recuerdo de la visita.
- Seguridad. Garantizando que todos los aspectos del lugar sean seguros y que haya protocolos claros ante cualquier situación imprevista.
- Asegurarse de que todas las prácticas y accesos cumplan con la normativa vigente.
- Protocolos ante situaciones indeseadas, como un accidente, una demora por mal tiempo no previstas, etc.
- La comunicación y la señalética a utilizar para que sean adecuadas a cada caso y experiencia.
- La participación del entramado comunitario local para el diseño e implementación de las propuestas a ofrecer, ya que son quienes viven en forma permanente el territorio a incluir.
- Escuchar a los usuarios y recoger sus opiniones es fundamental para la mejora continua. Es recomendable consultarles directamente sobre sus experiencias y sobre cómo podrían mejorarse.
- Escuchar y tomar en cuenta los puntos de vista de las personas con distintas discapacidades, adaptando las propuestas según sus necesidades.

¿Cómo las organizamos en un antes, un durante y un después?

El antes de la visita

- Brindar información clara en los formatos y canales adecuados para cada caso.
- Informar de manera correcta y veraz sobre la accesibilidad disponible.
- Comunicar con precisión el tipo de accesibilidad existente o no, evitando mensajes erróneos o que no correspondan a la realidad.
- Gestionar reservas y confirmar las visitas.
- Definir los medios y formas de pago de las propuestas.
- Enviar información anticipada sobre la experiencia para facilitar la planificación de los visitantes.
- Responder con agilidad a preguntas y consultas sobre las experiencias y servicios ofrecidos.
- Planificar si se requiere apoyo de un intérprete en lengua de señas o si se dispone de tecnologías de asistencia.
- Preparar al personal que recibirá a los visitantes.
- Facilitar mapas y guías de acceso a los lugares.
- Generar mapas de autoguiado, videos con audiodescripción e interpretación en lengua de señas (incluso en varios idiomas).
- Ofrecer servicios personalizados en los casos en que sea necesario y posible.
- Diseñar senderos, circuitos y recorridos que sean accesibles para todas las personas.
- Incorporar tecnologías asistivas como aplicaciones de navegación accesible, señalética inteligente, andadores o medios de transporte adaptados, lectores de pantalla, amplificadores de audio, entre otros.
- Disponer de espacios y servicios adecuados para perros guías o de asistencia que acompañen a los visitantes.
- Investigar experiencias similares o complementarias para identificar buenas prácticas y posibles áreas de mejora.
- Revisar todos los elementos que se utilizarán durante la experiencia, anticipando reparaciones, percances o reemplazos necesarios.
- Contar con botiquines o kits de primeros auxilios.
- Prever la gestión adecuada de los residuos que se generen durante la experiencia.

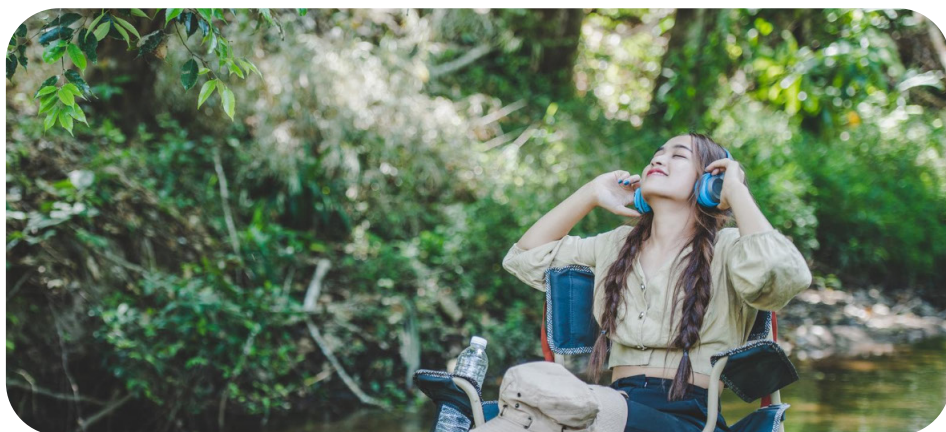


Durante la visita

- Recepción de los visitantes.
- Garantizar accesos adecuados a los lugares (estacionamientos, ingresos, zonas de arribo y partida, etc.).
- Definir los recorridos (único, múltiples o alternativos; internos y/o exteriores).
- Diseñar la caminería (plana, con cambios de nivel horizontales y/o verticales).
- Disponer de los materiales necesarios para realizar los recorridos.
- Incorporar señalética de apoyo (pisos podotáctiles, pictogramas, códigos QR o NaviLens, cartelería, etc.).
- Ofrecer experiencias sensoriales (olfativas, visuales, auditivas, táctiles, gustativas, etc.).
- Realizar degustaciones inclusivas (contemplando a quienes no beben alcohol, no consumen carnes o tienen intolerancias al gluten, lactosa, etc.).
- Diseñar los servicios de paradores o puntos de venta de comida para que sean accesibles e inclusivos.
- Garantizar accesibilidad en locales para reuniones y eventos.
- Prever alojamientos que cuenten con servicios y espacios accesibles.
- Elaborar narrativas e historias comprensibles para todas las personas.
- Brindar asistencia personalizada cuando sea necesario (con personal de apoyo individual o en equipo).
- Incorporar tecnologías asistivas y de apoyo durante el recorrido (apps de navegación accesible, vehículos eléctricos adaptados, señalética inteligente, códigos QR, NaviLens, experiencias multisensoriales interactivas, entre otras).
- Fomentar interacciones inclusivas que permitan la participación de todas las personas.

Después de la visita

- Generar acciones que fortalezcan la fidelización de los visitantes.
- Ofrecer descuentos exclusivos o acceso anticipado mediante invitaciones a eventos futuros, promociones especiales o paquetes preferenciales.
- Crear un programa de lealtad que otorgue recompensas a visitantes recurrentes (puntos, beneficios por cada visita, recomendaciones o compras).
- Enviar mensajes de agradecimiento o fotografías para ayudar a rememorar la experiencia, incentivando a que se compartan en redes sociales y se recomiende la propuesta a otras personas.
- Diseñar hashtags personalizados para potenciar la visibilidad de la marca o el evento.
- Mantener el vínculo con los visitantes a través de invitaciones a nuevos eventos, propuestas temáticas, ofertas o promociones que refuercen la recordación.
- Enviar encuestas o formularios de satisfacción, fáciles y rápidos de completar, que permitan recoger tanto impresiones generales como detalles específicos.
- Analizar el feedback recibido y tomar acciones concretas.
- Reflexionar sobre los comentarios positivos y negativos, comunicando las mejoras que se implementarán.
- Implementar un proceso de mejora continua que eleve la calidad de las experiencias ofrecidas.
- Comunicar periódicamente los avances y mejoras alcanzadas.



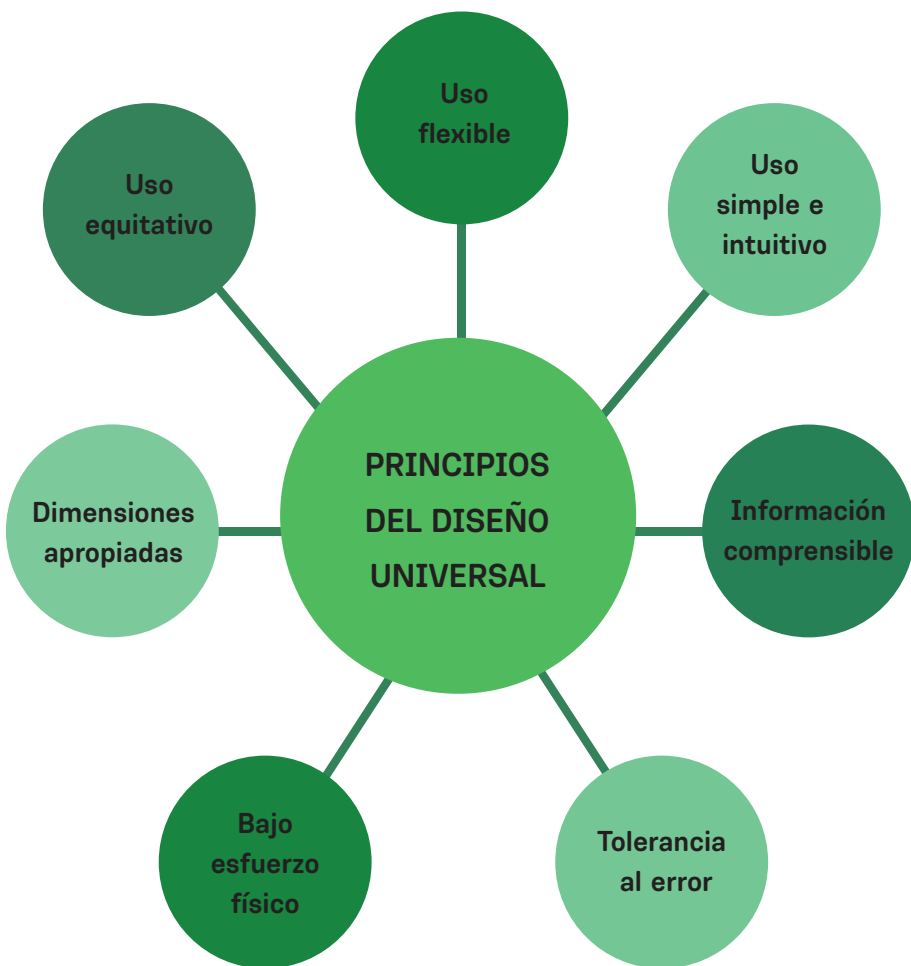
Una ayuda extra:

Cada vez que se quiera diseñar una propuesta o experiencia que sea accesible e inclusiva, se recomienda no olvidar los denominados principios del diseño universal.

Esos principios son 7 y ayudan a que se pueda pensar, planificar y diseñar una experiencia a partir de la reflexión previa.

Los mencionamos a continuación:

1. **Uso equitativo:** Este principio implica que el diseño debe ser fácil de usar y en las mismas condiciones para todas las personas, evitando estigmatizarlas o dejando en evidencia.
2. **Uso flexible:** Implica que el diseño debe poder adaptarse a una amplia gama de preferencias y habilidades individuales. Por ejemplo si la persona es zurda o diestra; si es alta o baja; si está de pie o sentada, etc.
3. **Uso simple e intuitivo:** Implica que debe ser simple de entender, sin importar la experiencia, conocimiento, idioma o nivel de concentración del individuo, eliminando innecesarias complicaciones y complejidades.
4. **Información comprensible:** Implica que tiene que brindarse la información necesaria a todos los usuarios y en los formatos y canales que los puedan comprender, para lo cual se utilizan diversos formatos de comunicación (gráficos, táctiles, verbales) y se utilizan contrastes adecuados de color y tamaño.
5. **Tolerancia al error y seguridad:** implica que el diseño debe minimizar las consecuencias adversas o los riesgos de acciones accidentales e involuntarias.
6. **Bajo esfuerzo físico:** Implica que el diseño debe poder ser utilizado en forma cómoda y eficiente, evitando al máximo las posibles fatigas que se puedan ocasionar.
7. **Dimensiones apropiadas:** Este principio implica que el diseño debe tener un tamaño y espacio adecuados para el alcance, la manipulación, el acercamiento y su uso, independientemente de la movilidad, la postura o el tamaño corporal del usuario.



Recomendaciones:

Para finalizar esta guía de apoyo para la implementación de la accesibilidad en entornos rurales y naturales, es importante que cada establecimiento realice un diagnóstico previo que permita definir las adaptaciones, intervenciones y transformaciones necesarias.

Como apoyo adicional, se mencionan las 5 Cs que pregonamos desde la División Turismo en materia de accesibilidad y que pueden resultar de ayuda.

Las “5 Cs” son:

1. **Convencimiento:** Para actuar y mejorar las condiciones de las experiencias que se brindan.
2. **Concientización:** Para llevar adelante procesos que sean por propia voluntad y no por obligación.
3. **Capacitación:** Nuestra y de los colaboradores, para poder saber de lo que hablamos y qué tendremos que hacer.
4. **Cooperación:** Para poder generar sinergias que ayuden a disponer de mejores experiencias.
5. **Comunicación:** Poder informar lo que hacemos y tenemos en los formatos y canales adecuados es fundamental para dar a conocer nuestras propuestas.

No es una tarea sencilla, pero el camino y la certeza de estar haciendo las cosas correctamente constituyen el mejor reconocimiento posible.

Existe una demanda creciente de propuestas que respondan a las expectativas de quienes nos visitan; en el caso de las personas con discapacidad, se trata de un público especialmente relevante, que puede fidelizarse cuando se le brindan experiencias diseñadas de acuerdo con sus necesidades e intereses.

Ejemplos de buenas prácticas

Contar con referentes concretos siempre es una ventaja, ya que permite establecer estándares a seguir e inspirarse en experiencias reales de personas y establecimientos que ya desarrollan acciones en materia de accesibilidad e inclusión.

Las buenas prácticas que se presentan a continuación integran estos principios con la sostenibilidad, promoviendo un turismo más responsable, enriquecedor y accesible para todas las personas.

A modo de referencia, se incluyen establecimientos reconocidos a nivel nacional e internacional, junto con sus datos de contacto para quienes deseen conocer más sobre sus experiencias.



Referencias nacionales

Ecotrail:

Diseño de recorridos inclusivos para el disfrute de todas las personas, incluyendo la provisión de equipamiento especial (sillas de ruedas todoterreno) para facilitar el senderismo a visitantes con movilidad reducida.

IG: @senderismoparatodos

Correo electrónico: enriqueduarte88@gmail.com

Cel: +598 92394876

Velotour Uruguay:

Propuesta de triciclos de pedaleo asistido eléctrico, conducidos por un guía turístico capacitado, que permite realizar recorridos interpretativos por espacios rurales. Esta modalidad busca facilitar el acceso a personas con movilidad reducida, adultos mayores o con necesidades específicas, sin exigir esfuerzo físico, y sin depender de infraestructura pesada. Al tratarse de vehículos eléctricos, también se reduce el impacto ambiental, respetando el entorno natural y alineándose con los principios del turismo regenerativo inclusivo que esta guía promueve.

IG: @velotourlatam

Correo electrónico: velotourlatam@gmail.com

Cel: +598 99502024

Granja La Macarena:

Emprendimiento rural, ubicado en el entorno del Humedal de Santa Lucía, brinda diversas actividades que conectan con el medio natural. Sus instalaciones incluyen rampas de ingreso, ofertas lúdicas, una piscina de fácil acceso y paseos o recorridos inclusivos, además de senderismo, entre otros servicios.

Dirección: Cno. Paja Brava 1915

Web: www.lamacarena.com.uy

Correo electrónico: infoalfinaldelhumedal@gmail.com

Cel: +598 91660013

Sendero Inclusivo en Tacuarembó

En febrero se inauguró en el Balneario Iporá el primer sendero inclusivo del departamento, que además cuenta con el primer baño accesible de la zona. La iniciativa forma parte del proyecto “Circuitos Accesibles”, impulsado por la Dirección de Turismo de la Intendencia de Tacuarembó, con el objetivo de promover un turismo más inclusivo y sostenible.

El balneario se encuentra a solo 7 km de la ciudad de Tacuarembó, con acceso directo por la Ruta 5 en dirección norte.

Correo electrónico: turismo@imtacuarembogub.uy

Teléfono: +598 77 711 15

Sitio web oficial: www.tacuaremboturismo.gub.uy

Referencias internacionales

En distintos países se han desarrollado iniciativas que integran la accesibilidad en entornos naturales y rurales, conciliando la inclusión con la conservación ambiental. Estos ejemplos muestran cómo es posible adaptar senderos, playas y miradores para que sean disfrutados por todas las personas, sin perder el valor paisajístico ni la identidad local. A su vez, ofrecen criterios técnicos y de gestión que pueden servir como guía para el diseño de propuestas accesibles en Uruguay, especialmente en áreas protegidas, espacios ecoturísticos y destinos rurales.

Dentro de estos ejemplos se pueden mencionar los siguientes:

Sendero adaptado Laguna del Acebuche Parque Nacional de Doñana (España)

El recorrido parte del Centro de Visitantes “El Acebuche” en el Parque Nacional de Doñana, sobre pasarelas de madera que atraviesan zonas húmedas. Las medidas de accesibilidad que se tuvieron en cuenta y se sumaron en este territorio fueron pasarelas sin pendientes pronunciadas, señalética inclusiva, observatorios accesibles y conexión con servicios adaptados del centro de visitantes. La aplicabilidad de estas medidas en Uruguay, se da porque es un modelo replicable en humedales y áreas protegidas costeras, con uso de pasarelas elevadas que minimicen el impacto ambiental y faciliten la experiencia de todos los visitantes.

Dirección: Carretera A-483, Km 38,7, 21760 Almonte (Huelva), España
Correo electrónico: cvacebuche.pndonana.cagpds@juntadeandalucia.es
Teléfono: +34 959 43 96 29
Sitio web: miteco.gob.es

Playa y Sendero de Los Lances Parque Natural del Estrecho (España)

Este itinerario costero cuenta con pasarela de madera que cruza dunas y humedales, finalizando en un observatorio de aves y el mar. Dentro de las medidas de accesibilidad tiene en cuenta rampas de acceso, pasarela continua sobre dunas, observatorio adaptado, paneles interpretativos accesibles. Es un ejemplo directamente trasladable a playas uruguayas, mostrando cómo garantizar accesibilidad sin dañar ecosistemas dunares ni restringir la experiencia de naturaleza.

Correo electrónico: catedra.tai@uca.es

Teléfono: +34 956 20 31 77

Sitio web: tai-uca.es



Sendero adaptado Pradera de Ordesa Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido (España)

El sendero que permite circular en silla de ruedas y cochecitos a lo largo de la pradera de Ordesa, con vistas del valle. Para desarrollarlo se tuvieron en cuenta las siguientes medidas de accesibilidad: superficie estable, bordillos delimitadores, miradores con rampas y barandas, puntos de descanso. Sendero de 1.200 metros adaptado para personas con movilidad reducida, con pasarelas de hormigón y tierra.

Aplicabilidad a Uruguay: útil para riberas y miradores en parques interiores, mostrando cómo un tramo representativo del paisaje puede ser accesible con intervenciones mínimas.

Correo electrónico: info@rutaspirineos.org

Teléfono: +34 974 48 64 72

Sitio web: rutaspirineos.org

Parque Nacional de Yellowstone (EE. UU.)

El primer parque nacional del mundo en adaptar senderos y áreas naturales a la accesibilidad. Cuenta con pasarelas de madera accesibles, senderos pavimentados en zonas emblemáticas, baños adaptados y señalética inclusiva. Demuestra que es posible compatibilizar conservación ambiental con accesibilidad universal en un área protegida de alto valor natural.

Dirección: Yellowstone National Park, WY 82190-0168a

Teléfono: +1 307-344-2251

Sitio web: nps.gov/yell

Nota final:

La accesibilidad no es solo una condición técnica, sino una forma de entender el turismo desde los derechos, la equidad y la calidad de la experiencia. Avanzar en este camino es una construcción colectiva que fortalece los territorios y amplía las oportunidades para todas las personas

Invitamos a los establecimientos y emprendedores que estén desarrollando acciones en materia de accesibilidad e inclusión a compartirlas con nosotros escribiendo a:

division.turismo@imm.gub.uy

La información recibida será incorporada a la web oficial del destino www.descubrimontevideo.uy, para ampliar su difusión y dar mayor visibilidad a las buenas prácticas que contribuyen a un turismo más accesible para todas las personas.

Bibliografía de consulta y referencias

ONU (2007). Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad:

<https://www.un.org/disabilities/documents/convention/convoptprot-s.pdf>

ONU Turismo - Turismo accesible:

<https://www.unwto.org/es/turismo-accesible>

UNIT - Normas en accesibilidad:

<https://www.unit.org.uy/normalizacion/normas/acc/>

IMPO (2010). Ley 18651:

<https://www.impo.com.uy/bases/leyes/18651-2010/78>

Primer Plan de Accesibilidad de Montevideo:

<https://montevideo.gub.uy/sites/default/files/documentos/plan-deaccesibilidad-segundaedicion-21.pdf>

Descubrí Montevideo. Turismo accesible:

<https://www.descubrimontevideo.uy/turismo-accesible>



Descubrí
MONTEVIDEO



@descubri_montevideo



@descubrimvd



@descubriMvd

**Consultá toda la informacion
accesible de Montevideo.**

