



Descubrí  
**MONTEVIDEO**

**INTENDENCIA DE MONTEVIDEO**

División Turismo

# Empleo Turístico

## en Montevideo · 2025

*Análisis realizado en base a la Encuesta Continua de Hogares (ECH) 2025 y el relevamiento de turismo receptivo 2025*

---

Julio 2026

## Resumen ejecutivo

El turismo se presenta como uno de los motores más dinámicos del empleo en Montevideo. En 2025, **51.404 personas** trabajaron en actividades características del turismo, sosteniendo **52.179 puestos de trabajo**, lo que representa el 7,6 % del total de ocupaciones del destino, o sea, uno de cada trece empleos montevideanos depende, directa o indirectamente, de la actividad turística.

**51.404** personas ocupadas en actividades turísticas

**52.179** puestos de trabajo turísticos generados

**7,6 %** del total de personas ocupadas del departamento

La estructura sectorial confirma tres grandes bloques: gastronomía, transporte terrestre de pasajeros y alojamiento turístico concentran, en conjunto, el 83,7 % de los puestos turísticos, seguidos por un conjunto diverso de servicios turísticos complementarios.

- **Composición de género:** 55,5 % hombres y 44,5 % mujeres, con brechas sectoriales marcadas: la gastronomía y el alojamiento turístico presentan mayoría femenina, mientras que el transporte —terrestre, acuático y aéreo— es predominantemente masculino.
- **Calidad del empleo:** 72,7 % de los ocupados trabaja en relación de dependencia y 81,8 % lo hace en la formalidad, lo que evidencia un sector mayormente estructurado en torno a empresas empleadoras.
- **Capital humano:** casi la mitad de la fuerza laboral turística (49,5 %) alcanzó secundaria completa o más, una base de calificación que habilita agendas de profesionalización, idiomas y transformación digital.

En síntesis, el turismo no es solo un sector de servicios: es una fuente estructural de empleo formal para Montevideo, con desafíos concretos y abordables en materia de equidad de género, capacitación continua e inclusión laboral que este informe busca dimensionar con precisión para orientar la toma de decisiones.

## Introducción

El turismo conecta personas, culturas y economías. Su impacto va más allá del disfrute y la hospitalidad: impulsa inversiones, genera empleo y promueve el desarrollo local. En Montevideo, capital del país y principal puerta de entrada, la actividad turística orquesta un complejo ecosistema de servicios —que integra hotelería, gastronomía, conectividad, gestión cultural y comercio, entre otras actividades—. De este modo, se configura una cadena de valor que no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que potencia la dinámica cotidiana de todo el departamento.

En 2025, según la información de turismo receptivo del Ministerio de Turismo, Montevideo recibió **877.215 visitantes no residentes** (24,3 % del total nacional). La estadía media fue de 6 días, con un gasto total estimado de U\$S 498,5 millones y un gasto promedio por visitante y por día de U\$S 95.

Estos datos refuerzan la importancia de observar el turismo no solo como flujo de visitantes, sino también como una trama de empleos y capacidades locales. El análisis del empleo turístico permite dimensionar qué actividades sostienen la operación del destino, qué perfiles laborales participan y cuáles son los principales desafíos de profesionalización, formalidad e inclusión.

## Metodología

La información utilizada proviene del procesamiento de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) 2025, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para identificar el empleo vinculado al turismo se consideraron las Actividades Características del Turismo (ACT), definidas por el Ministerio de Turismo en base a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4).

Las ACT comprenden sectores económicos cuyas actividades están orientadas principalmente a atender la demanda de visitantes:

- Alojamiento turístico
- Gastronomía
- Transporte terrestre de pasajeros
- Transporte acuático de pasajeros
- Transporte aéreo de pasajeros
- Agencias de viajes y actividades complementarias
- Servicios culturales
- Servicios de esparcimiento
- Alquileres de bienes de transporte y recreación
- Servicios financieros

- Servicios turísticos diversos

## Puestos de trabajo turísticos

En 2025 se estiman 52.179 puestos de trabajo turísticos en Montevideo. La estructura sectorial muestra una fuerte concentración en gastronomía (42,1 %), transporte terrestre de pasajeros (22,4 %) y alojamiento turístico (19,2 %). En conjunto, estos tres sectores explican el 83,7 % de los puestos turísticos estimados.

## Puestos de trabajo turísticos por sector

Participación porcentual sobre el total de puestos turísticos · Montevideo 2025

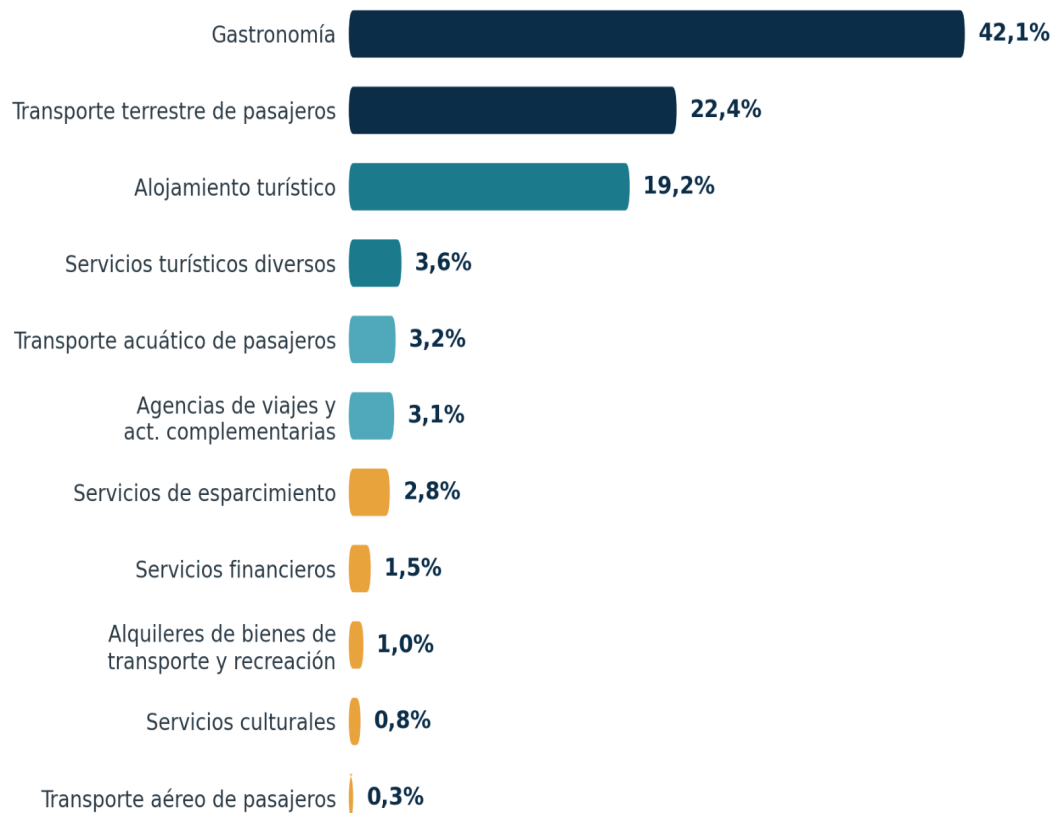


Gráfico 1. Distribución de puestos turísticos por sector: participación porcentual.

A partir de esta agrupación, alojamiento turístico se consolida como el tercer bloque de empleo del sector, al reunir los puestos asociados al hospedaje y a los servicios inmobiliarios vinculados a la actividad turística. El resto de las actividades —servicios turísticos diversos, transporte acuático

y aéreo, agencias de viajes, esparcimiento, servicios financieros y servicios culturales— aportan el 16,3 % restante de los puestos turísticos.

## Personas ocupadas

El total de personas ocupadas en actividades características del turismo en Montevideo durante 2025 fue de **51.404**, equivalente al 7,6 % del total de personas ocupadas residentes en la ciudad. Este valor incluye tanto a quienes tienen su ocupación principal en una actividad turística como a quienes declaran una segunda ocupación dentro de las ACT.

## Distribución por género

El empleo turístico muestra una composición de 28.533 hombres (55,5 %) y 22.871 mujeres (44,5 %), con comportamientos sectoriales claramente diferenciados. Las mujeres tienen mayor presencia relativa en gastronomía (59,1 %), agencias de viajes y actividades complementarias (57,9 %) y alojamiento turístico (55,3 %); en cambio, el transporte es marcadamente masculino: 86,9 % de los puestos en transporte terrestre, 80,8 % en aéreo y 78,2 % en acuático corresponden a hombres.

### Distribución del empleo turístico por género, según actividad

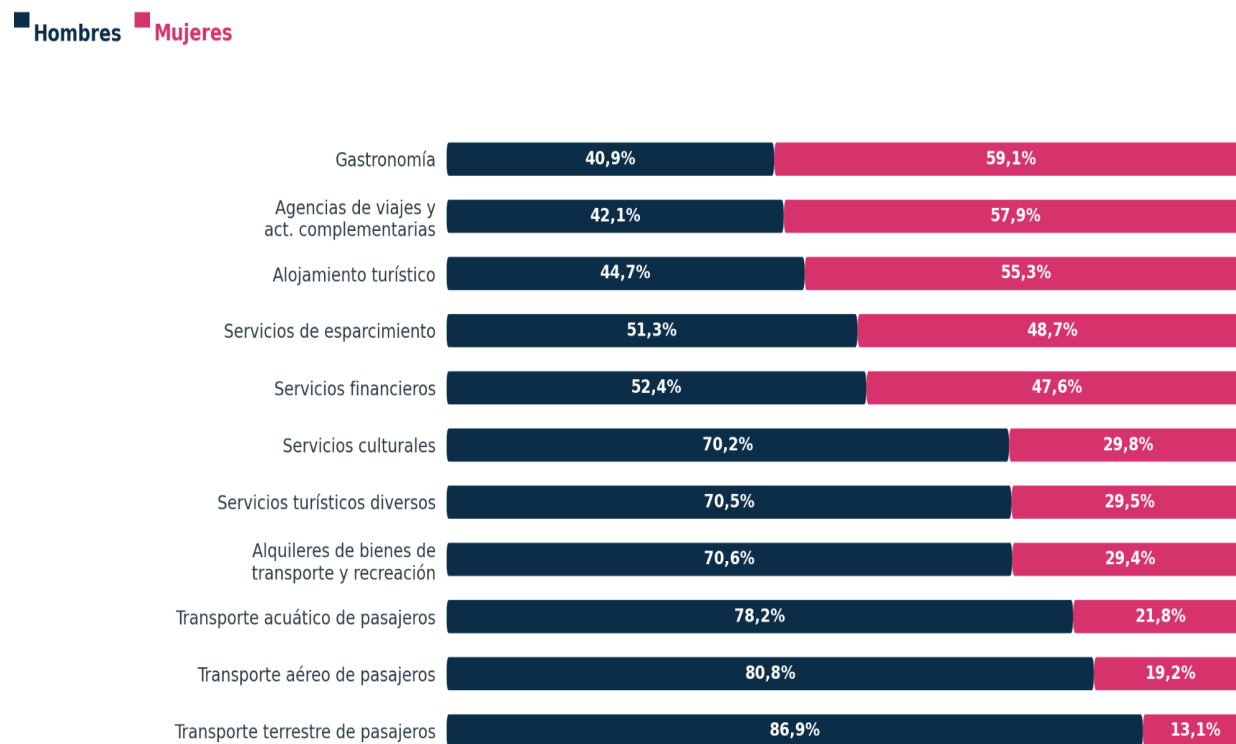


Gráfico 2. Distribución porcentual del empleo turístico por género según actividad.

## Personas ocupadas en turismo, según máximo nivel de estudio alcanzado

La estructura educativa se concentra en niveles medios y superiores: **25.428 personas (49,5 %)** alcanzaron secundaria completa o más, seguidas por 19.021 personas (37,0 %) con secundaria incompleta. Los niveles de primaria completa e incompleta reúnen en conjunto 6.955 personas (13,5 %).

La lectura por género muestra una distribución educativa muy similar entre hombres y mujeres: en ambos casos, alrededor de la mitad de las personas ocupadas en turismo cuenta con secundaria completa o más, una base de calificación relevante para sostener procesos de profesionalización, calidad de servicio, idiomas, digitalización y gestión del destino.

### Nivel educativo alcanzado, según género

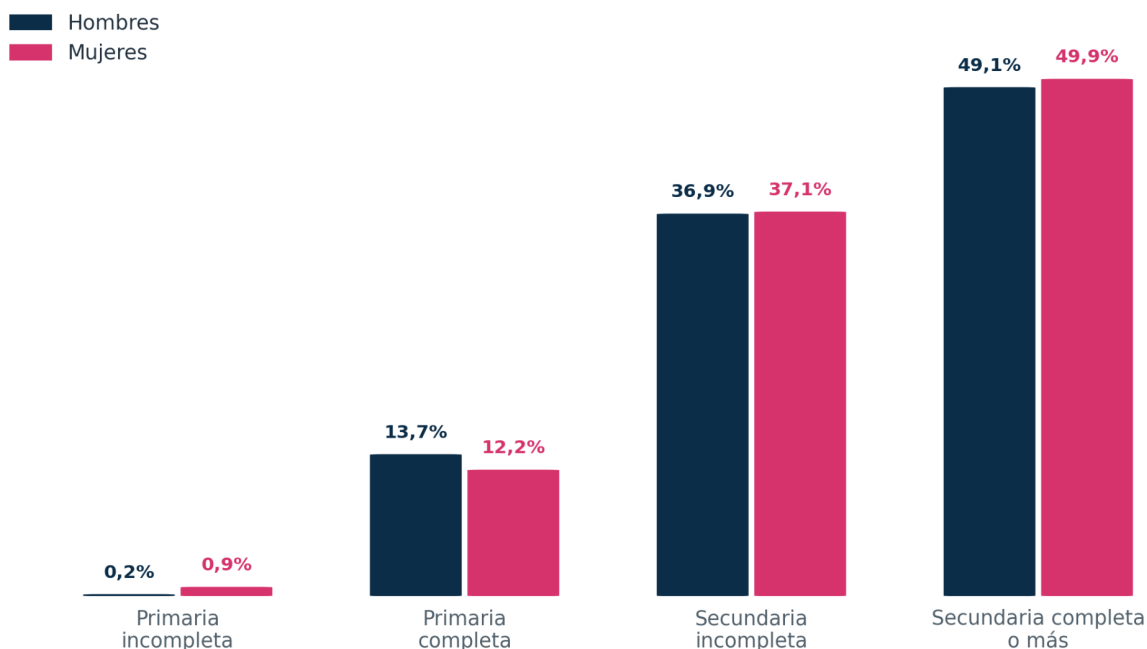


Gráfico 3. Nivel educativo alcanzado, según género.

También se observan diferencias importantes por actividad. Servicios culturales, agencias de viajes, transporte aéreo y servicios financieros presentan los mayores porcentajes de personas con secundaria completa o más. Alojamiento turístico se ubica en un nivel intermedio, con 60,0 %, mientras que gastronomía y transporte terrestre de pasajeros muestran una composición más heterogénea, lo que refuerza la importancia de la formación continua y de trayectorias de capacitación accesibles para trabajadores, trabajadoras y empresas.

### Personas ocupadas en turismo, según relación de dependencia

Una amplia mayoría del sector turístico se encuentra en relación de dependencia: **72,7 % (37.386 personas)**. Los trabajadores independientes y otros vínculos representan el 27,3 % restante. Este dato sugiere una estructura laboral con fuerte peso de empresas y organizaciones que emplean personal asalariado, especialmente en gastronomía, transporte, alojamiento y servicios asociados.

#### Relación de dependencia

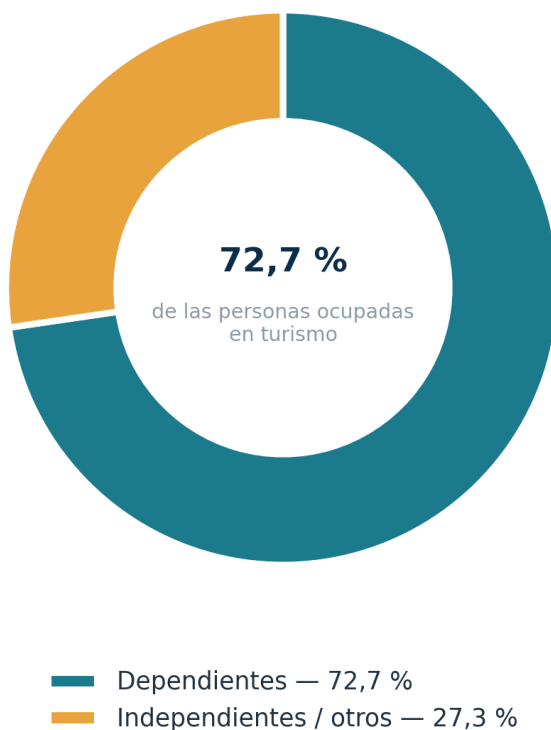


Gráfico 5. Personas ocupadas en turismo según relación de dependencia.

## Personas ocupadas en turismo, según modalidad formal/informal

El empleo formal predomina en el sector turístico de Montevideo: **81,8 %** de las personas ocupadas en turismo declara aporte a caja de jubilaciones en la ocupación turística considerada. La informalidad alcanza al 18,2 %, por lo que continúa siendo un eje relevante para las políticas de calidad del empleo, profesionalización y sostenibilidad del destino.

### Modalidad formal / informal

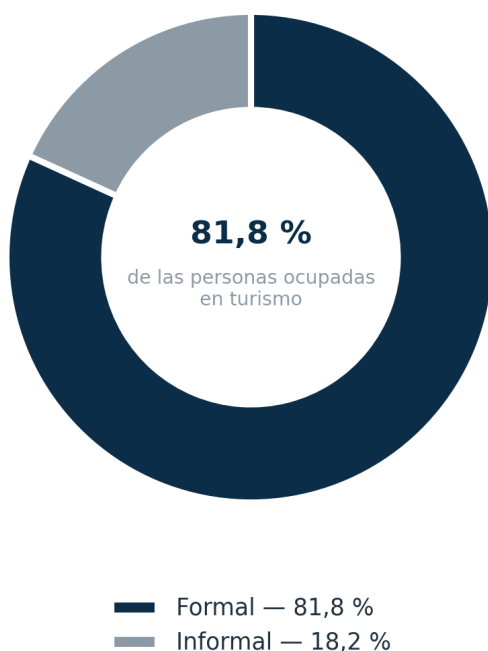


Gráfico 6. Personas ocupadas en turismo según formalidad laboral.

## Conclusión

El turismo continúa siendo un sector estratégico para la generación de empleo en Montevideo. En 2025, reúne aproximadamente **51.404 personas ocupadas** y **52.179 puestos de trabajo turísticos**, manteniendo un peso significativo dentro del mercado laboral departamental.

Los resultados muestran una estructura sectorial concentrada en gastronomía, transporte terrestre de pasajeros y alojamiento turístico. Esta concentración es relevante para la gestión del destino, porque permite identificar dónde se ubica buena parte del empleo y dónde pueden focalizarse acciones de capacitación, mejora de condiciones laborales, innovación y calidad de servicio.

La ampliación del análisis por género y educación permite ver que el empleo turístico no es homogéneo: los niveles educativos varían entre sectores con altos requerimientos de calificación

y otros más intensivos en empleo operativo. Esta lectura segmentada es clave para diseñar políticas turísticas más precisas, inclusivas y alineadas con el modelo de Destino Turístico Inteligente.

El predominio de vínculos dependientes y de empleo formal constituye una fortaleza para el sector, y se vincula también con las ventajas de Montevideo como destino no estacionalizado, donde la actividad turística se sostiene durante todo el año a partir de una oferta diversa de servicios urbanos, culturales, gastronómicos, de reuniones y de esparcimiento. Esta continuidad favorece una mayor estabilidad laboral y permite sostener capacidades en el tiempo. No obstante, persisten desafíos vinculados a la calidad del empleo, la capacitación, la incorporación de competencias digitales, la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad laboral.

En este marco, el seguimiento anual del empleo turístico ofrece una herramienta de gestión para orientar decisiones públicas y fortalecer el desarrollo turístico de Montevideo.

## Glosario

**Actividades Características del Turismo (ACT):** actividades que ofrecen bienes y servicios cuya demanda se reduciría significativamente en ausencia de visitantes.

**Alojamiento turístico:** agrupa actividades de hospedaje y servicios inmobiliarios vinculados a la actividad turística.

**Dependientes:** ocupados clasificados como asalariados del sector privado o público.

**Independientes:** incluye empleadores, trabajadores por cuenta propia, cooperativistas, familiares no remunerados y otros vínculos no asalariados.

**Ocupación formal:** trabajadores que declaran aporte a caja de jubilaciones en la ocupación turística considerada.

**Ocupación informal:** trabajadores que no declaran aporte a caja de jubilaciones en la ocupación turística considerada.

**Puestos de trabajo turísticos:** suma de puestos en actividades características del turismo en primera y segunda ocupación.

**Turismo receptivo:** visitantes no residentes que ingresan al país y realizan consumo turístico durante su estadía.

## Fuentes y referencias

- Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta Continua de Hogares 2025
- Ministerio de Turismo: Receptivo anual 2025, datos actualizados al 13/4/2026.
- Intendencia de Montevideo – División Turismo. Empleo Turístico en Montevideo 2024.